2019

一带一路

中国企业100强

在地贡献研究报告（榜单）

NBD NATIONAL BUSINESS DAILY 每日经济新闻

early makers em lyon business school

卷首语

改革开放打开了中国人的世界之窗，越来越多的外商在中国投资和壮大，也有越来越多的中国人通过旅游和商务活动到处睁眼看世界，扎根于中国的微信、支付宝、5G、高铁、核电造就的新丝绸之路正在造福人类。

“一带一路”倡议，是中国从扩大对外开放、促进共同发展繁荣、改善全球经济治理体系、推动构建人类命运共同体给出的中国方案。“一带一路”倡议是这份《“一带一路”中国企业在地贡献研究报告》的源泉所在。

习近平同志指出，“人类已经成为你中有我、我中有你的命运共同体，利益高度融合，彼此相互依存。”党的十九大报告强调，“没有哪个国家能够独自应对人类面临的各种挑战，也没有哪个国家能够退回到自我封闭的孤岛。”越来越多的中国企业正在深入推进“一带一路”建设，推动世界各国实现互利共赢，更好造福各国人民，这份《“一带一路”中国企业在地贡献研究报告》正是对这几年来走出去的中国全球化企业为“一带一路”国家社会、经济、文化等多方面的贡献的总结。

对于具体的企业，研究成员根据跨国指数与ESG指标结合，建立了全面的评估模型，同时引入文化影响力指标，构建了一个完善的评估指标，从而选择出2019年度中国企业贡献100强企业。我们高兴地看到，100强企业中既包括国家电力等中国央企，还有阿里巴巴、华为、腾讯、联想等大量植根中国的国际企业，中国企业已经全面走入“一带一路”沿线国家，为这些国家的人民造福。

作为中国领先的财经媒体，《每日经济新闻》发端于上海、成长于成都，这是中国国内二个重要的“一带一路”结点城市。在上海举办的进博会上，“一带一路”沿线国家占参展企业总数30%，而中欧班列（成都）已经成为“一带一路”中欧经贸往来主动脉。一直以来，《每日经济新闻》牢记作为媒体传播的社会责任，顺应“一带一路”的倡议，一方面正在国际化的过程中，另一方面，也已经成为“一带一路”报道的一个窗口。

2016年，《每日经济新闻》联合法国里昂商学院，共同发起了“美好商业（Good Business）”项目，成立了美好商业中心（Good Business Centre），这份《“一带一路”中国企业在地贡献研究报告》正是双方合作的研究成果。2019是第一季，我们欢迎更多的研究者和企业加入2020的第二季。

每日经济新闻美好商业研究中心

2019年11月

目录 CONTENTS

前言 …… 002

一、研究概述 …… 003

二、基本情况 …… 014
（一）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”整体投资规模 …… 014
（二）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”投资结构转型 …… 017
（三）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”重点项目分析 …… 020
（四）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”地域分布特征 …… 024
（五）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”央企仍是领头军 …… 028
（六）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”民企已成生力军 …… 032
（七）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”产业分布特征 …… 036
（八）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”企业社会责任意识突出 …… 042

三、专题报告 …… 046
（一）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”促进当地环保 …… 046
（二）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”促进社会繁荣（当地） …… 049
（三）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”完善公司治理（当地） …… 054
（四）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”推进当地就业 …… 057
（五）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”国家宏观政策扶持 …… 061
（六）绿色金融和可持续投资给“‘一带一路’在地贡献企业一百强”带来新机会 …… 065
（七）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”十一行业全分析 …… 069

四、榜单发布 …… 073

中国企业“一带一路”在地贡献报告(榜单)

○“一带一路”作为全球公共产品广受欢迎,并催生新型投资观念和跨国经营理念

○绿色金融、责任投资理念、ESG(环境、社会、公司治理)评级维度在“一带一路”发展中日益发挥影响

○首度将跨国指数、投资规模效益、跨国企业投资回报率与ESG评级系统结合,提出“一带一路在地贡献”评估指数和模型

○同时聚焦四大企业关注维度:对外投资回报率维度、ESG维度、自身价值增值维度、标的国投资价值维度

前 言

六年间,“一带一路”突破地域国别局限,成为全球广受瞩目的公共产品,成为全球价值链的重要组成部分。更将国际视野中诸多人们陌生的场景主题,更为切近生动地推向世界公众。

这些场景主题包含一度未被充分认知的陌生地域,它们通过“一带一路”国际平台获得了更多认知、关注与投资可能。

包含我们对于一带一路各投资标的国发展潜力的认知,在这方面涌现出了大量“一带一路”国家投资潜力的各类指数与观察。

包含了对这一主题下各类产业建设现状与趋势的认知。我们注意到产业已经超越当前认为的重点,如能源电力、交通运输、制造、信息技术和农业,企业的投资重心预计将会扩展到租赁和商务服务业、金融业、批发和零售业以及高新技术产业等领域。

包含新型投资观念的思考与探索,包括绿色金融和责任投资的思考。ESG理念日渐被企业接受,将在一带一路建设中发挥更具持久性的作用。

基于如上背景,基于对“一带一路”公共产品属性的深度理解,里昂商学院美好商业中心与《每日经济新闻》历时半年,在国内首度推出《“一带一路”中国企业100强在地贡献研究报告(榜单)》。这一研究成果,旨在跳出单纯的经济评估模型,结合跨国投资规模与回报率,从可持续性投资和责任投资的角度,重视对“一带一路”东道国的贡献,全面考察 ESG 评价维度,客观评估中国企业在“一带一路”公共平台上的整体贡献。

企业是“一带一路”投资的主体,中国企业在“一带一路”建设中的影响力正在逐年递升。由于参与“一带一路”投资的中国企业数量众多、规模不一、性质各异,将企业在“一带一路”的投资规模、投资能力以及在地贡献和影响力,统合成“‘一带一路’在地贡献”的评估模型,在国内尚属第一次。这些思考将重新确定中国国际企业的企业画像,厘定新的企业价值,重塑他们在世界公众中的心理认知。作为企业的国际形象评估依据,这个模型对企业,无论是整体战略投资的制定或公共形象的策略考量,均有实际操作的参考价值。

对于公众而言,全面认知我国企业作为“一带一路”主体所产生的国际价值,有助于公众从整体上正确理解国家对外政策;而对于全球范围的媒体传播而言,此次研究凸显了企业主体,雄辩地证明了“一带一路”是建立在开放时代的公共平台,其活动主体是具备完全投资意图和完整投资能力的企业自身。

研究建立在大量的资料占有、数据分析、问卷调查、专家访谈的基础上,对所有提供相关资料的人士与机构,谨致谢忱。在这一包容度和黏合性极强的公共平台上,“中国企业在地贡献指数”研究将持续更新并发挥作用。

研究概述

第一篇 指标综述篇

第一章 背景综述

时序推进到2019年9月，“一带一路”倡议已届六载。截至2019年7月底，已有136个国家和30个国际组织与中国签署了194份共建“一带一路”合作文件。在保守主义回潮的全球背景下，“一带一路”突破狭隘的民族主义壁垒，成为目前世界广受欢迎的公共产品。

而在这一公共产品的国际平台，思潮激荡，不但催生着新型的国际政治经济关系，也催生着新型投资和跨国经营理念。作为2018年中英经济财金对话的重要成果，《“一带一路”绿色投资原则》正在被各方广泛接受，截至2019年8月，已有全球30家大型金融机构签署了该原则。

而将绿色金融、责任投资等观念统合于一体的ESG（环境、社会责任和公司治理）评级理念，在“一带一路”的投资评估中也日益凸显其重要性。2019年8月，易方达、富国、汇添富3家基金公司申报的国企“一带一路”ETF及其联接基金正式获得证监会批准。这是目前资本市场仅有的反映国有企业参与“一带一路”建设的开放式交易型指数基金。该指数成分股包括央企上市公司53家、地方国企上市公司47家，均为参与“一带一路”建设的标杆企业。这些企业或是贸易额大、投资项目多，或为沿线国家、地区提供了重要基础设施职能。指数构建首次引入了环境、社会责任和公司治理理念，防范上市公司因污染、社会责任缺失或公司治理失效带来的重大风险。

强调对“一带一路”的责任投资、绿色金融乃至全面的ESG评级体系，对“一带一路”的发展有重要意义。国家大数据中心提供数据显示，2013-2018年，全球媒体和网民对“一带一路”始终保持高度关注，倡议的顶层规划发布及重大里程碑事件均成为全球关注的焦点。全球舆论对“一带一路”的积极情绪占比也由2013年的16.5%提高到2017年底的23.7%。

当前，“一带一路”的朋友圈不断扩大，已经覆盖亚欧非拉，扩容至100多个国家，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通方面均实现了新突破。

中国企业投资“一带一路”沿线国家，普遍获得良好口碑，在国际传媒环境中屡获好评（例如中国航运巨头中远海运集团收购希腊比雷埃夫斯港就被美国《财富》杂志视作当地经济复兴的重要案例）。

但中国企业也同时可能因为未能重视可持续发展，面临投资和运营方面的重大风险。

在环境保护方面的意识缺失，曾导致有中企因为在阿富汗开采铜矿而破坏古迹和村落，并造成污染；也曾有中企因为在缅甸兴建水电站大坝，破坏生态环境而被抵制。

对社会责任和雇员的权益保护等方面的忽视，引发了中企在地纠纷。例如，在南非，有中企因为未达到法定薪酬标准，与当地雇员发生冲突；在秘鲁，有中企因为忽略当地供应商的利益和原住民的权益而遭抗议。

在公司治理方面，部分企业就曾因涉嫌欺诈和贿赂，被列入世界银行的“黑名单”，在一定时期内被禁止承接世界银行资助的项目。

因此，习近平主席在2018 年8月召开的推进“一带一路”建设工作5周年座谈会上特别强调，要规范企业投资经营行为，合法合规经营，注意保护环境，履行社会责任，成为共建“一带一路”的形象大使。

在此背景下，法国里昂商学院联合《每日经济新闻》经过详实调研，首度在国内外推出《“一带一路”中国企业100强在地贡献研究报告（榜单）》研究报告。该报告以承担“一带一路”投资任务的主体——中国国际企业为主体，以其对东道国贡献为研究坐标，详实研究我国企业在“一带一路”中的在地贡献，并以此勾画中国企业国际发展路径及国际画像，为更好的绿色投资和发展提供参照系统和指标体系。

本次研究的突破性意义主要体现在以下四个方面：

1、 构建“一带一路”中国企业在地贡献模型：我们将指标体系区分为目标层、要素层和功能层，建立了跨国指数与 ESG 指标结合的全面评估模型，并且引入文化影响力指标，构建了一个完善的评估指标；

2、 刻画中国企业的跨国化/国际化轨迹：中国企业在最近十年经历了一个波澜壮阔的跨国化过程，“一带一路”加速推进了这一过程，研究其在地贡献可以折射出中国跨国公司业务与形态的深度影响力；

3、 进行中国企业国际形象评估：该指标的意义不仅在于评估企业在地贡献，同时直接构成企业国际画像的一个轮廓。具体来说，对于企业而言，在“一带一路”中所做的经济规模贡献、投资贡献与ESG贡献，已经超出国内传播范畴，构成重要的国际传播形象，结合企业的其余地域跨国经营行为，可以建立完善的企业国际形象模型；

4、 有助于“一带一路”国际语境传播：“一带一路”六年来取得巨大成绩，但在国际语境中时常也会遇到传播误解，比如将这一世界公共产品视为中国的政府主体行为等。此次评估榜单凸显企业作为投资主体，凸显国际市场行为，激励更多企业以更健全的投资理念进入东道国，共商共建，将国际公共产品的福祉发扬到光大。

在此次研究中，首度创新地结合跨国指数、投资规模等经济指标，参照ESG的环境、社会、公司管制等维度，形成了“‘一带一路’中国企业在地贡献指数”评估模型，我们将通过文献综述、参考指数对比分析、要素层分析、指标阐释等几个章节对其进行详述。

第二章 文献综述

自2001年中国加入WTO之后，越来越多的中国企业开始走入国际市场。据相关数据显示，截至2013年底，中国海外投资已经达到7500亿美元，中国海外投资者的脚步已经遍及全球153个国家。2014年，中国企业境外投资首次超过外商对中国的直接投资，标志着中国企业“走出去”迈上了新台阶。伴随此过程，中国企业逐步壮大，并成长为全球化企业。2015年7月统计的世界500强企业，中国公司已经达到了84家，与美国（128家）的差距继续缩小，且它们几乎全都是全球化企业。

2013年9月和10月，习近平主席在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（简称“一带一路”）的重大倡议，由此形成了新时期全方位发展经济和对外开放的国家战略。2015年3月，国家发改委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（简称《愿景与行动》），成为推进实施“一带一路”倡议的纲领性文件。在此时代背景下，中国全球化企业必将以更大的步伐、更快的速度向外拓展，尤其是在“一带一路”沿线国家的投资与运营。

然而，正如《愿景与行动》所强调的，“一带一路”要“坚持共商、共建、共享原则，积极推进与沿线国家发展战略的相互对接”。换言之，中国全球化企业“走出去”，并非是要单方面地谋求经济利益，而更多的是要实现与本地共同发展以实现共同繁荣。特别是“一带一路”倡议同时强调“经济人文合作倡议”，并侧重以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为主要内容。正因为此，衡量“一带一路”倡议是否成功，衡量中国企业在“一带一路”沿线国家的拓展是否成功，便不能单纯以投资额度的大小、经济效益的多少作为评判标准，而要更多突出“在地贡献”这一综合性指标。

因此，本研究试图对“中国全球化企业在地贡献”展开研究，形成系统性指标、展开综合性测度。一方面，对不同企业在“一带一路”沿线国家的投资与运营绩效进行综合性评比；另一方面，更重要的是为中国全球化企业未来的拓展战略提供方向性参考，以最终促进共同繁荣的实现。

目前对于企业全球化拓展绩效的评估也正在经历从片面的经济指标向更为综合性的影响力指标过度的转变阶段，并形成了较为丰富的研究成果。

企业全球化指标体系的相关研究主要是围绕如何衡量和比较企业的国际化程度而展开，国内外学者从不同角度出发搭建了不同的指标体系框架。较有影响的主要包括以下三种指标体系：

（1）美国学者Daniel Sullivan 提出用五种经济指标衡量企业的国际化程度，即包括外国销售占总销售的比例、外国资产占总资产的比例、海外子公司占全部子公司的比例、高级管理人员的国际经验、海外经营的心理离散程度（Sullivan, 1994；Sullivan, 1996）。

（2）芬兰学者Welch和Luostarinen提出了企业国际化进程的六纬度测度模型，涵盖运作方式、销售对象、目标市场、人力资源、组织结构、财务资源（Welch & Luostarinen, 1993）。

（3）联合国贸易和发展会议在2000年出版的《世界投资报告——跨国并购和发展》中提出了三个指标衡量跨国公司的国际化程度，包括国外资产占总资产的比值、国外销售额占总销售额的比值、国外雇员数占雇员总数的比值。

总的来说，上述指标体系虽然各有侧重，但其目的都是衡量跨国公司国际化参与的广度和深度。一方面，包括销售占比、资产占比、海外子公司占比等经济绩效性指标与国际化广度紧密相关，而包括人力资源、雇员占比、组织结构、财务资源等公司治理性指标则可被视为与国际化深度紧密相关。相关研究已经注意到，企业国际化程度及其影响并不能简单地在经济绩效层面通过计算并比较企业经营数据而得出，同等重要的还有企业与本地的融合程度，而后者则更多体现为公司治理的相关指标。

后续研究大都沿袭这一思路，从经济绩效和公司治理这两个大的维度对企业国际化程度进行评估。与前述三种指标体系不同的是，后续研究更为细致、更为全面地充实了相关指标内容；然而，这并不代表企业国际化指标体系研究就已经日臻完善。伴随着全球经济社会一体化进程的加深，以及在此过程中所引发的围绕环境保护、资源开发、劳工利益、社会价值等人类发展重要议题的争议，传统企业国际化指标体系聚焦企业本身发展的价值起点开始遭受质疑，基于社会变革理论的社会影响力视角开始成为企业国际化指标体系研究的新起点。

全球化企业的社会影响力评估的核心思想是认为企业国际化扩张的目的不仅是产生经济收益，同时要注重社会和环境效益，而后者反过来在长期内又会对可持续的经济收益产生支持和推动作用。以此为起点，社会影响力评估开始在更大范围内纳入更多的指标纬度，并逐渐形成一系列在国内、国际范围内具有相当共识的指标体系，而这便集中体现为“影响力报告和投资标准（IRIS）”以及在此基础上形成的“全球影响力投资报告标准（GIIRS）”（莱文&艾默生，2013）。除此之外，“社会投资回报评估工具（SROI）”则是另一项经常被各国政府与社会组织用以评估企业社会影响力的重要工具。

IRIS和GIIRS的指标体系包括财务指标、治理指标、员工指标、社区影响力指标、环境影响力指标、商业模式影响力指标这六大方面，由此也可见其相对于传统基于经济绩效和公司治理这两大纬度所形成的指标体系的扩展与差异。SROI则是罗伯茨企业发展基金于20世纪90年代末开发出的评估工具，其基于利益相关者原则，综合评估企业全球化行为所产生的经济（财务）回报与社会、环境汇报。SROI的计算公式为企业全球化净收益与净投资的比值，与传统评估方法不同的是，这里的净收益不仅涵盖经济（财务）收益，同时涵盖广泛的社会价值。

在社会影响力评估相关理论以及在此基础上所形成的IRIS、GIIRS、SROI等具体指标体系的影响下，近年来有更多的研究跳出经济（财务）收益的单一视角，甚至跳出企业本位的视角，开始从更多元、更综合性视角评估企业全球化程度及其影响力。相关研究包括全球化企业绿色影响力评估、全球化企业创新力评估等，且都形成了较为具体的、可测度的指标体系。

本研究充分认可社会影响力评估理论的价值内涵，认为在全球互联互通的时代背景下，全球化企业应该不只是从企业本位出发关心经济（财务）收益，更应该关注更大范围的社会价值收益。具体到“一带一路”倡议背景下的中国企业，将包含经济（财务）收益在内的综合性社会价值作为全球化拓展的目标，不仅符合全球企业转型的主流趋势，更是《愿景与行动》对于“一带一路”倡议的客观要求。正因为此，在综合吸收相关理论及“一带一路”倡议要求的基础上，本研究将专门聚焦中国全球化企业，提出“‘一带一路’中国全球化企业‘在地贡献’指标体系”，以在对中国企业全球化拓展进行评估的同时，为未来的工作开展提供方向性指引。

第三章 指标阐释

由于参与“一带一路”建设的企业众多，形态各异，既有占据主导投资地位的大型国企，也有实力雄厚的民营上市企业，更有对外业务中的经营黑马，同时东道国状况各个不一，中国进行国际化的企业成长环境表现为市场化较低和垄断性明显，不能单以经济规模作为衡量标准。

在地贡献包含财务指标和非财务指标，单纯的跨国指数或ESG评估系统，都不足以全在地贡献面展示企业跨国运营的。因此我们建立了集财务指标和非财务指标于一体的“在地贡献指标”。研制了包括跨国指数、ESG评价系统和文化影响力三方面的在地贡献指数。以企业为主体，统合了整体投资规模、投资回报率以及 ESG 评级标准进行系统化研究。

一、方法、指标及其权重确定

我们的在地指标选取有如下特点

1、全面性：指标选取从企业的跨国指数、ESG评估和文化影响力指数三个方面，综合地反映企业在地贡献状况；

2、可行性：指数选取的指标能够方便的获取和量化，简单易行；

3、层次性：有三个层次构成，即目标层，要素层和指标层。

在地贡献指数体系

目标层	要素层	要素权重	指标层
一带一路中国企业在地贡献指数	跨国化与经营指数	42.3%	财务指标跨国化指标
	ESG评估指数	47.7%	环境、社会、公司治理指标
	文化影响力指数	10%	品牌传播指标

选取指标和确定指标权重采取了德尔菲法。

二、指标阐释

在此次研究中，首度创新地结合跨国指数，参照ESG的环境、社会、公司管制等维度形成的评估模型。结合文化影响力指数，在已有研究的基础上，本研究提出“‘一带一路’中国全球化企业‘在地贡献’指标体系”，由三级指标构成，共涵盖 7 个一级指标、15 个二级指标和 47 个三级指标。

一级指标

一级指标包括财务指标、公司治理指标、产业链影响力指标、社会责任指标、文化融 合指标、环境影响指标、品牌认知指标这 7 个类别。

财务指标：衡量全球化企业的财务绩效水平，涵盖营收、税收等。

公司治理指标：衡量全球化企业的公司治理水平，涵盖相关制度完善程度、员工人数、员工福利等。

产业链影响力指标：衡量全球化企业在本地产业链网络的影响力水平，涵盖其本地供应商规模、营收等。

社会责任指标：衡量全球化企业在本地承担的社会责任水平，涵盖社会公益投入、本地员工中弱势群体人数等。

文化融合指标：衡量全球化企业与本地文化的一致性水平，涵盖本地员工人数、中国员工的本地语言水平等。

环境影响指标：衡量全球化企业在本地的生产与运营所产生的环境影响水平，涵盖污染排放、碳减排等。

品牌认知指标：衡量全球化企业在本地的品牌认知水平，涵盖本地广告投入、网络搜 索热度等。

二级指标和三级指标

在一级指标下，本指标体系的二级指标、三级指标如下表所示：

一级指标	二级指标	三级指标
财务指标	企业经营指标	评估期限内的企业营收
		评估期限内的企业利润
		评估期限内的企业税收
		评估期限内的企业负债
公司治理指标	经营制度指标	财务制度完善程度
		管理制度完善程度
		公共关系维护制度完善程度
	人力资源指标	员工总人数
		员工保险制度完善程度
		员工平均收入水平
		员工收入差异程度
产业链影响力指标	投资规模指标	固定资产投资规模
		股权投资规模
		风险投资规模
	投资影响指标	投资领域数量
		重点领域的投资规模
		所投资企业在该国相关领域的市场份额
	所在国业务国际影响指标	从该国出口他国的贸易额
		在该国进口他国的贸易额
		与该国业务有联系的国家数量
		与该国业务有产业链关系的跨国企业数量
		在本区域与该国业务有联系的国家数量
	所在国业务国内影响指标	存在上下游产业关系的所在国企业数量
		存在上下游产业关系的所在国企业规模
		与存在上下游产业关系的所在国企业的交易额

社会责任指标	经济贡献指标	在当地的非业务投入规模（慈善投入）
		当地员工的平均收入水平
	社会贡献指标	公司员工参与社区服务的总时间
		雇员中当地弱势群体的比例与人数
文化融合指标	文化融合规模指标	当地员工人数
		管理层当地员工占比
		当地女性员工人数
		管理层当地女性员工占比
文化融合指标	文化融合质量指标	当地员工学历水平
		当地员工的中文水平
		中国员工的当地语言水平
		中国员工对当地文化的了解程度
		中国员工与当地员工的交往水平
环境影响指标	能源消耗指标	评估期限内公司消耗的电力
		评估期限内公司消耗的化石燃料总量
		评估期限内公司消耗的水资源总量
		评估期限内公司排放的废弃物总量
	能源再生指标	评估期限内公司使用的可再生能源总量
		评估期限内公司处理的废弃物总量
品牌认知指标	所在国认知指标	该企业在当地社交媒体的认知熟悉度
		该企业在当地传统媒体的认知熟悉度
	全球认知指标	该企业在全球社交媒体的舆论敞口（即被批评的报道数量）
		该企业的全球品牌价值

三、数据的处理说明

根据评价指标性质的不同，需要分别对定量指标进行无量纲化处理。我们选择了动态功效系数法，将不同度量的指标转换为无量纲的相对数，将定量指标原值转换为指标评价值。其中ESG指标采用动态功效系数法，由标准值和对应的标准得分组成。标准值分为五个档次，采用了递进平均法，标准得分对应五档的水平参数，用0-5六个数值表示。

四、数据来源

采用了广泛的数据来源，包括但不限于中国商务部《中国对外投资统计公报》、普华永道等四大、美国海外最大的并购律师事务所提供的数据、《中国500强企业发展报告》、中国企业联合会发布数据。

五、参考指数对比评述

“一带一路”建设六年来，各类机构基于不同角度，提出各类研究报告和指标系统，从研究和理论层面为“一带一路”投资提供了充分的理论参考。目前而言坐标体系一般集中在国别投资潜力和风险系数研究、产业及投资类型研究、政策研究等方面。

目前来说，在本次研究中，我们广泛参考的指数有如下几类：

中国跨国公司100大指数

“一带一路”投资国别风险指数

“一带一路”基建指数

“一带一路”ETF 指数

“一带一路”贸易指数

“一带一路”企业影响力指数

第四章 在地贡献指数功能层分析

第一节 功能层分析之一

跨国指数在“‘一带一路’在地贡献指数”中的应用

中国企业的在地贡献，第一直观地反映在对于当地的经济贡献上。而中国企业对“一带一路”的投资状况，和企业本身的跨国投资规模和业务能力密切相关。跨国指数在这个领域是一个重要的衡量指标。

在评价传统的跨国公司国际化水平时，使用的最为普遍的标准由两个指标体系构成：一是海外经营指标体系，包括海外营业额指数、海外采购与生产指数、海外直接投资指数、海外技术转让指数等主要定量评价指标；二是管理职能的国际化发展指标体系：包括跨国公司战略与决策的协调力、当地市场的适应力、聘用外籍管理人员的状况、财务管理上的控制力等主要定性评价指标。据此，联合国跨国公司与投资司确定了跨国化指数通行的计算方法。

在本次研究中，我们参考了2018中国跨国公司100大及跨国指数。中国跨国公司100大由拥有海外资产、海外营业收入、海外员工的非金融企业，依据企业海外资产总额的多少排序产生；跨国指数按照（海外营业收入/营业收入总额+海外资产/资产总额+海外员工/员工总数）/3×100%计算得出。

第二节 功能层分析之二

ESG 评估系统及方法

中国企业的在地贡献，不能由单纯的财务指标进行衡量。在非财务指标这一功能层，我们引入全面的ESG评估系统。ESG（环境、社会、企业治理）是关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准。在“一带一路”的在地贡献中，这是个非常重要的评估维度。有利于“一带一路”建设的环境和资源可持续性。

“一带一路”沿线中的陆地区域主要包括广大中亚地区和东南亚各国。中亚区域绿色植被和水资源匮乏，环境承载力脆弱；东南亚地区生态压力大，无节制的商业开发和快速的工业化，使热带雨林的面积快速缩小，污染加剧。海上丝绸之路沿线的西亚、北非、东南亚国家联盟和南亚的斯里兰卡等国，沿岸工厂大量向海洋排污，海洋资源受到严重损害，因此，践行ESG投资理念，在投资过程中关注东道国的环境和气候影响，将有利于沿线各国的可持续发展。

与此同时，ESG中的社会和公司治理评价指标，对于应对企业跨国经营挑战，达成企业与东道国双赢共建，至关重要。“一带一路”沿线各国有不同的经济发展水平、政治制度、意识形态、社会文化习俗，从宏观指导激励政策，到语言沟通禁忌等，都将对投资形成影响。各国政策也时有变化，在文化方面呈现出融合和多元性的特点，东南亚各国中政治文化制度不尽相同，民主程度参差不齐，大陆法系和普通法系共存；西亚地区复杂的民族渊源、浓厚的宗教氛围形成了鲜明的地方特点。各国的差异性对“走出去”企业的投资方向、投资预测、用工管理等都提出了较高的要求，不及时准确地把握各国社会文化特点，很容易导致投资偏离，甚至激化与当地人民的矛盾。

中国作为共建“一带一路”的主力，尚未出台官方的鼓励“一带一路”ESG投资的相关文件，ESG投资理念对于国有大型银行、开发银行和央企、国企来说，仍处于较为初级的阶段。缺乏ESG投资的标准规范和分析工具，难以对环境和社会风险进行合理有效定价。而事实证明，在投资决策中纳入ESG因素能够有效提高公司绩效，降低投资风险。从长期来看，是对“一带一路”沿线国家绿色稳健投资的有力保障。

根据对三大国际组织的指引（ISO2600社会实践、SASB、GRI可持续发展报告）、五家全球ESG评级公司关于 ESG 评级的披露信息（MSCI、道琼斯、汤森路透、英国富时、MorningStar），以及 12 家国际上的交易所发布的 ESG 投资指引，这些因素主要包括：

环境方面：碳及温室气体排放、环境政策、废物污染及管理政策、能源使用/消费，自然资源（特别是水资源）使用和管理政策、生物多样性、合规性。

社会方面：性别及性别平衡政策、人权政策及违反情况、社团（或社区）、健康安全、管理 培训、劳动规范、产品责任、合规性。

治理方面：公司治理、贪污受贿政策、反不公平竞争、风险管理、税收透明、公平的劳动实践、道德行为准则、合规性。

目前，全球有三十多个国家和地区的交易机构已经提出了ESG信息披露的要求，以鼓励型披露为主，部分交易所强制披露ESG信息。例如印度证券交易所和孟买证券交易所仅对前100家市值最大的上市公司在其社会责任报告中有强制披露ESG信息的要求。

我们在此次研究中应用的 ESG 评估模型有如下特点：

1、评估中的内容均涉及环境可持续性、合规程度、利益相关方、风险管理等；

2、指标体系同时包含定量和定性指标，并通过将指数标准化做到跨行业可比；

3、信息主要来自企业自主披露的信息，如《社会责任报告》《可持续发展报告》《环境责任报告》等，辅以调研数据信息补充。

我们采集数据的来源包括但不限于：问卷调查、年报和社会责任报告等公开信息、媒体报道、网络搜索，数据库、学术期刊、行业出版物、政府机构出版物、相关者调查以及私人研究等。其中，企业年报和社会责任报告是主要的信息来源。

第三节 功能层分析之三

企业影响力指数

“在地贡献指数”引入财务指标和非财务指标的前提下，另外给予软实力传播即企业影响力以10%的权重。数据部分来自国家大数据中心提供的《“一带一路”企业影响力评价报告》以及2013-2018年的媒体监测数据。综合反映相关企业参与“一带一路”建设的影响力。

国家大数据中心在2017年从国际、国内两个视角，以关注度、美誉度两个方面为评价重点，对参与“一带一路”建设的相关企业，在2013年9月7日—2017年5月17日期间，国内外主要新闻网站、社交媒体、论坛等渠道中与上述企业参与“一带一路”话题相关的数据进行了提取和分析（数据量共计160亿条），得出“一带一路”前50名企业名单。从2017年至今，从近两年媒体数据观察，变化幅度不大。

根据我们整合的数据，代表性企业的影响力分布，依然遵循2017年时的大致分布状况。光从企业性质看，影响力排名前50名的企业中，民营企业占42.00%，央企和地方国企分别占36.00%和20.00%。从企业来源地看，影响力较大的企业主要来自北京、广东、上海等地，中、西部地区入围企业相对较少。从企业地域分布来看，参与“一带一路”建设的企业地域分布不均衡，影响力较大的企业多位于北京、广东、上海等发达省市，其数量明显多于中、西部地区。从涉及行业看，制造、建筑、金融类企业影响力相对较大，互联网IT类企业异军突起。值得一提的是，阿里巴巴（中国）有限公司、华为技术有限公司、腾讯控股有限公司、联想控股股份有限公司、京东集团等5家互联网IT类企业入围前50名榜单，占比达10.00%。

企业影响力数据建立在国内外的媒体数据监控上，我们在数据基础上进行了案例分析，提供不同的权重。考虑到重点项目造成了非国际媒体传播环境的局限性，我们对于重点项目给予了调整权重。

二、基本情况

（一）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”整体投资规模

1.累积规模与历史数据比较

据商务部数据显示，自2013年至2018年，我国企业对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元，年均增长5.2%；在沿线国家新签对外承包工程合同额超过6000亿美元，年均增长 11.9%；我国与“一带一路”沿线国家货物进出口贸易总额超过6万亿美元，年均增长4%，高于同期中国对外贸易增速，占我国货物贸易总额的比重达到27.4%。截至今年4月，中国企业在“一带一路”沿线国家建设近百个境外经贸合作区，累计投资超过300亿美元，成为当地经济增长、产业集聚的重要平台，上缴东道国税费累积20.1亿美元，带动东道国就业近 30 万人。

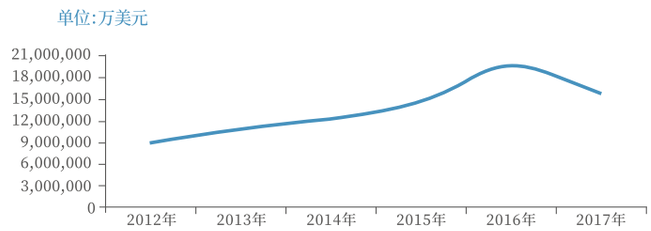
1.1 对外直接投资规模

从2002年至2016年中国对外直接投资实现十四年连增成绩，占全球海外直接投资总金额比重由2002年的0.5%提升至13.5%。2016年中国对外直接投资创下1,962亿美元的历史新纪录，流量规模仅次于美国，蝉联世界第二位。

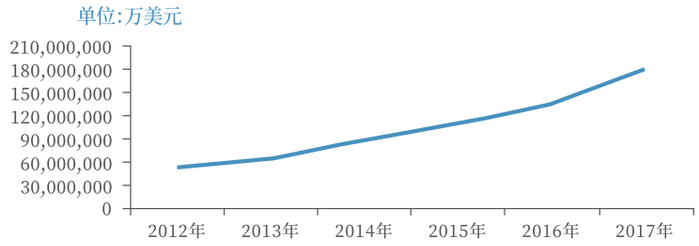
2017年，面对全球投资环境错综复杂、国内对跨境资本监管力度加大的大环境，全年中国对外直接投资1,340亿美元，同比大幅下降32%。虽然投资规模显著下滑，但“一带一路”沿线投资合作逆势增长。2017年，中国企业对“一带一路”沿线59个国家新增非金融类直接投资144亿美元，占同期总额12%，占比较去年同期增加3.5个百分点。

以下，是基于中国一带一路网的中国直接投资数据，以供参考：

对外承直接投资净额



截至本年对外直接投资存量



（数据来源:中国一带一路网）

对外投资数据表

单位:万美元	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
对外直接投资净额	8,780,353	10,784,371	12,311,986	14,566,715	19,614,943	15,828,830
对外直接投资存量	53,194,058	66,047,840	88,264,242	109,786,459	135,739,045	180,903,652

（数据来源:中国一带一路网）

中国对“一带一路”沿线国家直接投资起步较晚，大规模开始于2007年。过去十数年间，中国对“一带一路”沿线国家OFDI一直保持着持续快速增长的趋势。据《中国对外直接投资公报（2018）》统计，流量和存量皆快速增长：

（1）流量：2003年中国对“一带一路”沿线64个国家OFDI流量仅为2.02亿美元，但于2015年已飙升至189.3亿美元，同比增长38.6%，年均增速高达46.0%，比同期中国OFDI总流量年均38.8%的增速快7.2个百分点，占中国OFDI总流量的比例的13%。

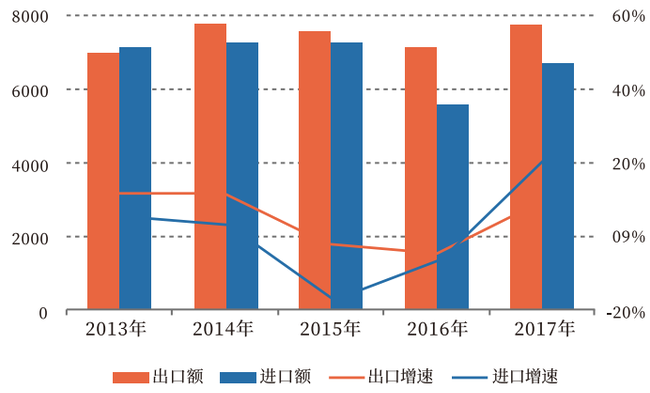
（2）存量：2003年我国对“一带一路”沿线国家的直接投资存量仅为13.2亿美元，占我国对外直接投资存量的4%，2015年该指标为1156.8亿美元，占中国对外直接投资总存量的10.5%。同时，2003年至2015年，中国对“一带一路”沿线64个国家投资存量年均增速高达45.2%，比同期中国对外直接投资总存量的增速快11.4个百分点。

1.2 对外贸易规模

2017年，71个“一带一路”国家GDP之和预测为14.5万亿美元，占全球GDP的18.4%；人口总数预测为34.4亿人，占全球人口的47.6%；对外贸易总额为9.3万亿美元，占全球贸易总额的27.8%，在全球贸易版图中占据重要地位。

2017年，中国与“一带一路”国家的进出口总额扭转连续2年负增长局面，达到14403.2亿美元，较2016年增长13.4%，高于我国整体增速5.9个百分点，占中国进出口贸易总额的36.2%。其中出口额7742.6亿美元，较2016年增长8.5%，占中国出口额的34.1%；进口额6660.5亿美元，较2016年增长19.8%，占中国进口额的39.0%，近五年来进口额增速首超出口，高出11.3个百分点。

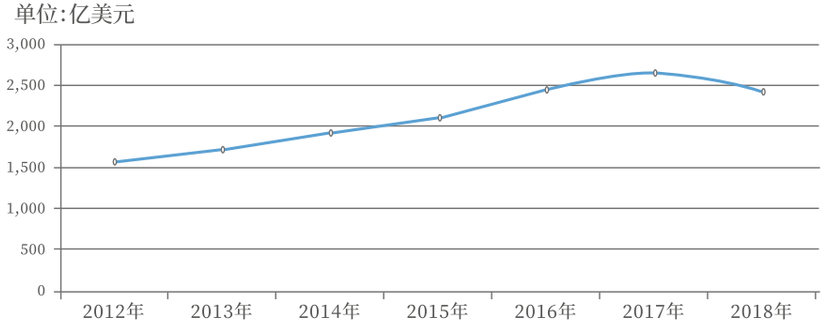
2013-2017年中国与“一带一路”国家进出口额及增速（单位:亿美元）



（数据来源:国家信息中心）

以下，是基于中国一带一路网的中国对外贸易数据，以供参考：

对外承包工程合同金额



（数据来源:国家统计局）

对外贸易数据表

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
对外承包工程合同金额（亿美元）	1,565.29	1,716.3	1,917.6	2,100.7	2,440.1	2,652.8	2,418
对外承包工程完成营业额（亿美元）	1,165.97	1,371.4	1,424.1	1,540.7	1,594.17	1,685.9	1,690

（数据来源:国家统计局）

2.最新数据

据商务部数据显示，2018年1月至11月，中国企业在“一带一路”沿线对56个国家非金融类直接投资129.6亿美元，同比增长4.8%，占同期总额的12.4%，主要投向新加坡、老挝、巴基斯坦、印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国和柬埔寨等国家。在对外承包工程方面，中国企业在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程项目合同3640份，新签合同额904.3亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的48.8%，同比下降20.3%；完成营业额736.6亿美元，占同期总额的53.4%，同比增长12.6%。

2019年1月至7月，中国境内投资者共对全球153个国家和地区的4088家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资4329.2亿元人民币，同比增长3.3%；7月当月对外直接投资680.6亿元人民币，同比增长25.5%。2019年1至7月，对外承包工程完成营业额5491.3亿元人民币，同比增长2%，新签合同额8201亿元人民币，同比增长1.9%；对外劳务合作派出各类劳务人员26.5万人，与去年同期基本持平，7月末在外各类劳务人员97.2万人。

（二）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”投资结构转型

1.战略层面：合作理念、合作架构转型指导

1.1 合作理念：从一国倡议到国际共识

共建“一带一路”倡议源自于中国，却属于世界。6 年来，共建“一带一路”倡议得到了越来越多国家和国际组织的积极响应，已经转化为全球广受欢迎的公共产品。截至目前，已有136个国家和30个国际组织与中国签署了195份政府间合作协议。联合国、二十国集团、亚太经合组织以及其他区域组织将共建“一带一路”倡议及其核心理念纳入成果文件。“一带一路”国际合作高峰论坛已经成为各参与国家和国际组织深化交往、增进互信、密切往来的重要平台。两届高峰论坛成功举办，八方宾客齐聚北京共商合作，会议规模之大、规格之高、成果之多超过了G20、APEC等现有国际合作机制会议的水准，这无不印证了共建“一带一路”倡议的影响力、感召力和吸引力。

1.2 合作架构：“六廊六路多国多港”从蓝图规划到初具雏形

6年来，在各方共同努力下，“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成。六大国际经济合作走廊建设深入推进，一大批务实合作项目落地生根，中老铁路、中泰铁路、雅万高铁、匈塞铁路等扎实推进，瓜达尔港、汉班托塔港、比雷埃夫斯港、哈利法港等进展顺利，中欧班列成为了亚欧大陆上距离最长的合作纽带。这些合作项目的稳步推进，使得亚洲经济圈与欧洲经济圈的联系越来越紧密，为建立和加强各国互联互通的伙伴关系，构建高效畅通的亚欧大市场发挥了重要作用。

2.投资结构升级：从基础设施建设为主到广泛合作

近十年以来，中国对“一带一路”沿线国家投资的行业结构呈现多元化和升级化趋势。中国投资是先从能源、化学等行业起步，2006 年开始扩展到农业、金属、交通、地产等行业，2007 至 2009 年又拓展至科技教育、金融等更高技术含量行业，2012至2013年开始涉足娱乐和旅游等服务业，2015年以后还涉足公用事业，呈现出从资源导向到资金密集型行业，进而升级到高科技和现代服务业的发展趋势。

从三次产业角度划分，我国直接投资主要分布在农业、能源、金属、化学、其他工业和公用事业等第一产业和第二产业，第三产业占比虽仅15.6%，但其占比不断提升。其中2005年至2011年，第三产业占比平均为7.6%；2012年至2016年上半年，第三产业占比升至24.9%，2012年和2016年上半年占比还分别升至34.2%和35.1%，产业升级特征明显。

3.从“中国制造”到“中国品牌”

对中国制造业的潜力，国际资本也用实际行动投票。国家外汇管理局数字显示，2018年，制造业吸收直接投资占整个非金融部门的19%，引资规模较上年增长近4成，持续多年稳居吸引来华直接投资最多行业前两位。中国经济正在经历一场自我加压的磨练。统计显示，目前以智能化、高端化、高科技化为代表的新动能对中国经济增长贡献率超过三分之一、对城镇新增就业贡献率超过三分之二。

（1）“中国制造”

国家信息中心“一带一路”大数据中心发布《“一带一路”大数据报告（2017）》（以下简称《报告》），利用大数据技术全面评估“一带一路”建设进展与成效。根据该报告，中国企业近年来对外投资合作规模发展迅速，中国制造业规模也跃居世界第一位，并建立起门类齐全、独立完整的制造体系。这些“硬实力”的展现，促进了“中国制造”在“一带一路”建设中的作用。

“一带一路”企业影响力前 50 名榜单

排名	企业名称	排名	企业名称
1	国家电网公司	14	腾讯控股有限公司
2	国家电力投资集团公司	15	中国华电集团公司
3	中国石油天然气集团公司	16	国泰人寿保险股份有限公司
4	中国石油化工集团公司	17	华侨城集团公司
5	阿里巴巴（中国）有限公司	18	交通银行
6	中国铁道建筑总公司	19	中国电力建设集团有限公司
7	中国中车股份有限公司	20	光明食品（集团）有限公司
8	华为技术有限公司	21	马钢（集团）控股有限公司
9	中国银行	22	海航集团
10	中国移动通信集团公司	23	比亚迪股份有限公司
11	碧桂园控股有限公司	24	绿地控股集团股份有限公司
12	北京建工集团有限责任公司	25	美的集团股份有限公司
13	北京首都创业集团有限公司	26	广东粤海控股集团有限公司

27	河北津西钢铁集团股份有限公司	39	上海复星高科技(集团)有限公司
28	联想控股股份有限公司	40	中国建设银行
29	中天钢铁集团有限公司	41	上海建工集团股份有限公司
30	河钢集团有限公司	42	三一集团
31	北京汽车股份有限公司	43	广东省航运集团有限公司
32	恒大集团	44	中国农业银行
33	东风汽车集团股份有限公司	45	江西铜业集团公司
34	海信集团有限公司	46	京东集团
35	万达集团	47	广州汽车集团股份有限公司
36	中国海洋石油总公司	48	广州越秀集团有限公司
37	中国交通建设集团有限公司	49	TCL集团股份有限公司
38	中国化工集团公司	50	山东如意集团

(数据来源:《“一带一路”大数据报告(2017)》)

最具影响力的前50家企业名单中,制造业领域的代表性企业有中国中车股份有限公司、中国化工集团公司、东风汽车集团股份有限公司、河钢集团有限公司、江西铜业集团公司等。作为轨道交通装备制造领域龙头企业,中国中车近年来屡获海外大额订单,2016年以来累计合同金额达400亿元。伴随着中国高铁“出海”从产品层面到技术层面不断取得突破,中国中车海外业务增长获市场看好。2017年4月11日,中国中车发布公告称,控股子公司中车青岛四方机车车辆股份有限公司参与的中印尼高铁承包商联合体与印尼相关方签订印尼雅万高铁项目总承包合同,合同总金额约324亿元,负责提供时速350公里高速动车组,总价约25.1亿元。雅万高铁项目是公司在推进“一带一路”建设中具有重要意义的海外项目。该工程从设计、建设到验收都将采用中国标准,并由中国动车组运营,被称为中国高铁技术标准“出海”第一单,意味着以中国高铁技术标准设计、建设、运营的首个海外高铁项目进入实质性落地阶段,对我国高铁从产品到技术标准实现“走出去”具有示范效应。

(2)“中国品牌”

随着中国建筑企业“走出去”的步伐逐步加快,“中国建造”的品牌在国际上进一步打响,“一带一路”成为中国建筑企业“走出去”的重要着力点。最具影响力的前50家企业名单中,建筑业领域的代表性企业有中国铁道建筑总公司、中国交通建设集团有限公司、北京建工集团有限责任公司等。在参与“一带一路”建设过程中,中国建筑业企业已经取得了不俗的成绩。商务部数据显示,2016年全年,中国企业在“一带一路”沿线国家对外承包工程新签合同额1260.3亿美元,占同期中国对外承包工程新签合同额的51.6%;完成营业额759.7亿美元,占同期总额的47.7%。

此外,互联网企业异军突起,中国创造助力品牌出海拓展。阿里巴巴(中国)有限公司、 华为技术有限公司、腾讯控股有限公司、联想控股股份有限公司、京东集团等互联网IT类企业入围前50名榜单。这些互联网IT类企业源源不断地将“中国创造”“中国产品”带到沿线各国,助力中国品牌出海拓展,推动沿线国家经济社会发展,同时也获得了较高的社会影响力。在创新驱动下,中国制造业向中高端迈进,中国创造已初具规模:国家统计局数据显示,2017年上半年,高技术制造业和装备制造业增加值同比分别增长13.1%和11.5%;战略性新兴产业增加值同比增长了10.8%。中国创造的品牌形象也初步显现:在智能手机领域,中国品牌去年贡献了全球1/3的出货量;在互联网领域,全球上市互联网企业市值排名前10强中,中国独占3家;在人工智能领域,大疆等品牌更在海外“圈粉”无数,成为垂直领域的佼佼者。

4.合作愿景:从打造经济合作平台到构建人类命运共同体实践平台

共建“一带一路”目标指向人类共同的未来,坚持最大程度的非竞争性与非排他性,顺应了人类追求美好未来的共同愿望,顺应了国际社会对全球治理体系公正性、平等性、开放性、包容性的追求,彰显了同舟共济、权责共担的命运共同体意识。国际社会越来越认同共建“一带一路”倡议所主张的构建人类命运共同体的理念。中国通过共建“一带一路”与世界各国人民分享自己的发展经验,携手应对世界经济面临的挑战,同心协力建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

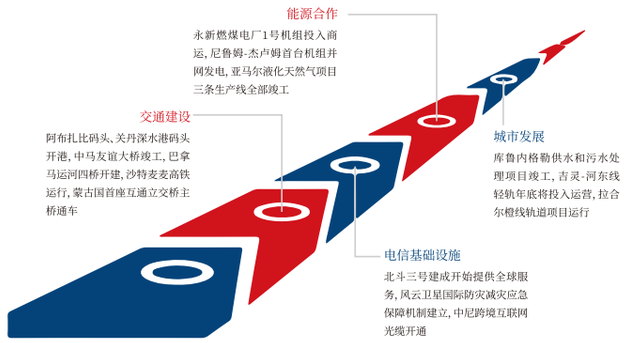
从目标来看,“一带一路”倡议已经从最初的国际援助与产能输出,发展成为实现人类命运共同体的中国方案与行动。其具体目标则是支持联合国2030年可持续发展议程。这一目标体系为高质量实践“一带一路”倡议提供了清晰标准,也为“一带一路”高质量发展提供了判断依据。中国优质企业完全可以以这一标准为准绳,针对各个国家的实际经济发展状态和当地市场特点,结合中国制造能力与知识优势,在政府支持和共赢原则下,从促进当地就业与提升经济能力角度,通过有一定规模的直接投资,促进当地产业升级,实现“一带一路”高质量发展。

(三)“‘一带一路’在地贡献企业一百强”重点项目分析

1.2018 年重点项目进展

2018 年是推进“一带一路”建设的第五年,大批项目陆续签约或开工,一批综合效益好、带动作用大的项目完成建设。而新开工的项目中,民生、文化领域项目占据越来越大的比例,为当地民众带来实实在在的收益。

数十个重大项目取得重大进展



交通方面，阿联酋阿布扎比码头、马来西亚关丹深水港码头正式开港，尼日利亚莱基深水港开工，瓜达尔港具备完全作业能力，汉班托塔港二期工程主体完工；亚吉铁路开通运营，马尔代夫中马友谊大桥竣工，巴拿马运河四桥开建，沙特麦麦高铁运行，蒙古国首座互通立交桥主桥通车……交通基础设施“多点开花”，为多个国家互联互通提供了客观基础，也为人民生活赢得了巨大改善。

电信基础设施方面，中国成功完成北斗三号基本系统星座部署，2018年年底正式开通运行，19颗组网卫星将向“一带一路”国家和地区提供基本导航服务；风云卫星国际用户防灾减灾应急保障机制今年4月建立，已有老挝、缅甸等10个“一带一路”国家正式申请成为应急机制用户。历经三年半施工的中尼跨境互联网光缆今年正式开通，尼泊尔通过中国的线路接入互联网，喜马拉雅山南麓国家搭起了“数字丝路”。

能源合作方面，今年年初，越南永新一期项目1号机组投入商运，这是中国企业在越南首个采用BOT（建设-运营-移交）模式投资的电力项目，每年可提供约80亿千瓦时发电量，满足当地125万居民的用电需求；巴基斯坦最大的水电站项目尼鲁姆-杰卢姆首台机组4月实现并网发电，被赞为巴基斯坦“三峡工程”；中俄合作的亚马尔液化天然气项目三条生产线全部竣工，比计划提前了一年，“冰上丝路”穿越北极，彰显了中国高端制造的能力。

城市发展方面，斯里兰卡库鲁内格勒供水和污水处理项目今年8月竣工，这是斯里兰卡首个供水和污水处理合建项目；斯里兰卡最大规模的水利枢纽工程莫勒格哈坎达水库竣工移交，从南到北贯穿斯里兰卡，旱涝不再令人发愁；越南吉灵-河东线轻轨年底将正式投入运营，“摩托车王国”的交通压力可明显减轻；巴基斯坦拉合尔橙线轨道项目试运行，两地交通从2.5小时缩短到了45分钟。

2.五通发展

“一带一路”倡议倡导五通发展，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。以下基于五通发展和中企贡献特征、重点项目分析分类展开。

(1)设施联通

能源方面，自2001年以来，中国石油化工集团先后在11个“一带一路”国家从事油气勘探开发投资合作，在5个国家投资了6个炼化仓储项目，累计投资约52亿美元。第一，上游油气勘探开发领域：中石化拥有或参与项目18个，主要位于俄罗斯、哈萨克斯坦、印度尼西亚、缅甸、伊朗、叙利亚、沙特、也门、埃及、蒙古等国家。截至2016年底，中石化累计投资203.11亿美元，累计获得权益油产量9831.6万吨。 第二，石油工程服务领域：中石化向20多个“一带一路”国家提供石油工程服务，业务涵盖钻井、测井、物探、地面工程等，2011-2016年累计签订工程技术服务合同745个，合同额109.8亿美元，累计完成合同额78.6亿美元。第三，在炼化工程服务领域：2011至2016年期间，中石化与10个“一带一路”国家和地区新签国际业务合同72个，合同金额95.27亿美元，累计完成合同额73.49亿美元。项目涵盖伊朗、沙特、哈萨克斯坦、阿联酋、印度、马来西亚、泰国等国家。

通讯方面，根据“一带一路”沿线国家（地区）通信及信息化发展的需要，中国电信广泛开展合作，积极助力建设通信信息基础设施，促进网络互联；积极提供信息通信咨询、规划、建设及运营等全产业链服务，以及一些行业的信息化应用服务，协助培养专业人才，促进信息化发展。2017年，在菲律宾、埃及、意大利、捷克、瑞典和荷兰、比利时、卢森堡新设业务代表处；新开通国际海缆1条，新开通中国-尼泊尔光缆，“一带一路”方向的全球骨干传输中继新增3.5Tbps，达到18Tbps。中国通服国际公司2017年签约“数字马里”等项目，持续与相关产业投资基金等合作伙伴推进“中非信息高速公路”等项目。

基建方面，作为中国最早“走出去”的企业之一，中国建筑工程总公司努力成为中央企业践行国家“一带一路” 倡议的代表者与领先者，依托全产业链、全要素、全生命周期的一体化运营优势，搭建“大海外”发展平台，积极带动相应技术、标准走出去，为当地奉献精品工程，增进沿线国家民生福祉，赢得所在国家政府和民众的高度认可，成为“中国建造”的一张靓丽名片。2017年，承建了文莱史上最大的基础设施项目——世界最长全预制桥梁文莱淡布隆跨海大桥。承建的“21世纪海上丝绸之路”重要节点——吉布提多哈雷港口也顺利竣工， 该工程是中资企业迄今为止在东北非地区承建的最大规模港口项目，将为中资企业拓展非洲大陆市场提供重要交通落脚点。在中共中央政治局常委、国务院总理李克强与16国领导人的共同见证下，中国建筑与斯洛文尼亚马里博尔机场签署机场扩建项目以及后续配套基础设施的EPC总承包框架协议，协议总金额6.6亿欧元。这是中国建筑首次在中东欧地区签订总承包协议，实现了在欧洲市场总承包工程零的突破。

(2)贸易畅通

中国与沿线国家的贸易往来不断加强，高于中国对外贸易的整体增长速度。今年前11个月，我国与沿线国家货物贸易进出口总额1.2万亿美元，同比增长18.3%，高出全国整体增速3.5个百分点，有望达到历史新高。

在“一带一路”沿线国家推进建设75个境外经贸合作区，累计投资270多亿美元，入区企业近3,500家，累计上缴东道国税费22亿美元，创造近21万个就业岗位。

下表是2017年中国企业海外并购十大案例，以供参考：

2017年中企十大海外并购案例

收购方	并购标的	标的所在国家	标的行业	金额（亿美元）	投资目的及考量
万科 厚朴投资 高瓴资本 中银集团投资有限公司 普洛斯管理层	新加坡物流巨头普洛斯 Global Logistic Properties Limited	新加坡	汽车与运输（物流地产）	160	强强联合，优势互补，完善全球范围内物流地产领域布局，开拓新的商业发展模式
中国投资有限责任公司	欧洲物流地产公司 LogiCor Europe Limited	英国	汽车与运输（物流地产）	138	看好欧洲电商及物流业发展，以及具有吸引力的投资回报率
长江基建 长实地产 电能实业	澳洲能源基建企业 Duet Group	澳大利亚	电力和公用事业	98	优化资源配置，拓展澳洲及欧美电力能源市场
中信集团 泰国正大集团 中国港湾 中国招商局集团 天津泰达集团 云南建工集团	缅甸深海港皎漂港 Kyaukpyu port	缅甸	汽车与运输	50	布局“一带一路”，拓展油气输送渠道
国家电网	巴西电力企业 CPFL Energia	巴西	电力和公用事业	40	拓展巴西电力能源市场，加强中巴经济往来

长江实业	加拿大家居设备及服务公司 Reliance Home Comfort	加拿大	消费品	36	投资回报稳定，抗周期属性较强，布局加拿大公共事业领域
浙江吉利控股	沃尔沃集团 AB Volvo	瑞典	汽车与运输	32	战略性投资，加强商用车及建筑设备领域布局
周大福	西澳能源公司 Alinta Energy	澳大利亚	电力和公用事业	31	多元化投资降低风险，优化现金流，看好澳洲电力能源市场发展
友邦保险	澳大利亚联邦银行寿险业务 Commonwealth Bank of Australia（life insurance unit）	澳大利亚	金融服务	30	扩大市场份额，巩固领先优势，提高在大洋洲市场的分销能力以促进盈利

3.资金融通

资金融通是“一带一路”建设的重要支撑，打通“一带一路”金融大动脉，有利于促进“一带一路”金融需求和金融供给的有效对接，形成稳定、可持续、风险可控的金融保障体系，为“一带一路”倡议落地引入源头活水。

中国“一带一路”，金融业领域的代表性企业有中国银行、中国建设银行、交通银行、中国农业银行等。

作为金融业领域的代表，中国银行积极响应国家“一带一路”倡议，努力构建“一带一路”金融大动脉。目前，中国银行在“一带一路”沿线20个国家设立了海外机构，并与当地500家机构建立了代理行关系。据中国银行官网数据，截至2017年3月末，中国银行在“一带一路”沿线共跟进境外重大项目约460个，项目总投资额超过4372亿美元，提供意向性授信支持超过1005亿美元。

近年来，工商银行建立了覆盖“一带一路”沿线国家的经营网络，依托国际化和本土化经营优势为“一带一路”建设提供全方位金融服务。同时，工商银行还积极推动建立“一带一路”沿线银行的常态化合作机制，加强与国际同业以及与当地银行之间的合作，不断提升对“一带一路”的服务效率。截至2017年5月已累计支持“一带一路”沿线项目212个，承贷金额674亿美元，同时还拥有3372亿美元的项目储备。工商银行将为“一带一路”提供长期、可持续的综合化金融支持，成为中外企业参与“一带一路”建设的重要金融合作伙伴。

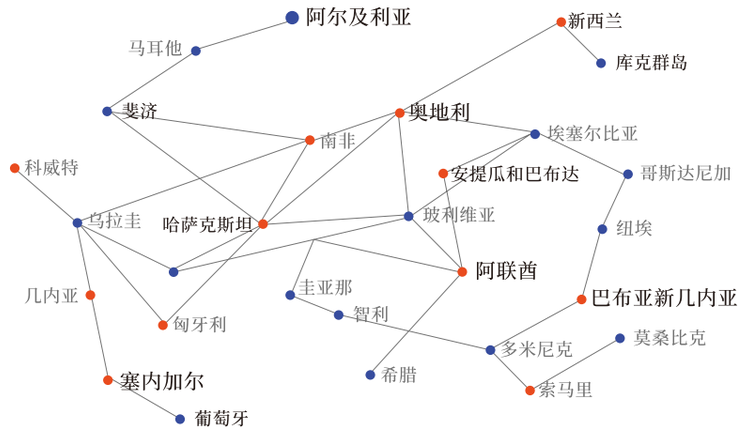
招商银行从2002年开始海外布局，目前在全球主要金融市场均设有分行，并且旗下全资子公司招银国际和招银租赁在境外投行和跨境租赁领域具有丰富经验。同时，招商银行与全球近2000家银行、国际发展金融机构、信用保险机构等建立长期合作关系，拥有100余个国家的服务经验，对国际市场商业环境、政治环境以及行业规则积累了深刻的认识。“走出去”企业在保函、无追索权应收账款融资、出口买方信贷融资、跨境租赁融资、跨境并购融资、境外发债、境外银团等方面需求巨大，截至目前，招行银行共服务“一带一路”客户1164家，累计提供各种形式的融资支持逾2200亿元。

（四）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”地域分布特征

1.“一带一路”自身特征：大分散、小集中

作为构建人类命运共同体的实践平台，“一带一路”建设为构建人类命运共同体铺垫稳定之基。共建“一带一路”的能量在中阿、中拉、中欧、中国-中东欧之间不断蓄积。今年，与中国签署共建“一带一路”合作文件的国家超过60个，遍布亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲，已累计同122个国家、29个国际组织签署了170份合作文件。整体分布呈现大分散、小集中的包围型地域特征。总体而言，“一带一路”倡议不是一个地理概念，欢迎所有国家参与，但是目前有建设重点区域。

2018 年“一带一路”朋友圈新增国



（数据来源：中国一带一路网）

向北看，俄罗斯和蒙古国是中蒙俄经济走廊重要参与方。蒙古国政府去年年底出台的支持“一带一路”3项措施在今年已全部启动，为“一带一路”提供便利通道；蒙古国“一带一路” 中资大型企业俱乐部也在今年揭牌。今年，中俄经贸合作实现强劲增长，全年将突破1000亿美元；5月，中国与包括俄罗斯在内的欧亚经济联盟各成员国共同签署了《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》，推动中俄双方在“一带一路”建设与欧亚经济联盟建设对接合作上取得了重要阶段性成果。此外，中俄等国合作的亚马尔液化天然气项目第三条生产线提前近一年正式投产，中俄原油管道二线于年初全线贯通，中俄天然气管道东线按计划推进，中俄大项目合作如火如荼。

向西南看，中缅经济走廊已迈出坚实一步，中缅双方签署合作备忘录，并搭建了中缅经济走廊联合委员会，就12个重点合作领域成立专项工作组。“人字型”中缅经济走廊将中国基础设施建设的经验同缅甸发展基建项目的需求紧密结合，把缅甸最贫穷的地区和最发达的地区连接起来，有望重新整合缅甸的经济发展格局，推动缅甸经济发展。

向西看，伊姆兰·汗领导的巴基斯坦新政府上台，在外界的种种猜疑之下，新政府确认将中巴经济走廊作为“国家优先事项”，服务中巴经济走廊建设的中巴跨境大巴客运服务也在今年11月正式启用，备受边境民众的欢迎。目前，中巴经济走廊四大合作领域中已有10个项目完工，12个项目在建，给巴基斯坦创造了7万个就业机会，带动巴基斯坦每年经济增长1至2个百分点。

向南看，由中国与新加坡两国政府合作的“中新（重庆）互联互通南向通道”提出一年九个月后，正式更名为“国际陆海贸易新通道”（New International Land-Sea Trade Corridor，简称陆海新通道）。新名称意味互联互通建设的地域范围与方向更广泛，项目也更紧密地与“一带一路”倡议衔接，有望进一步推动中新（重庆）项目的扩大与辐射。

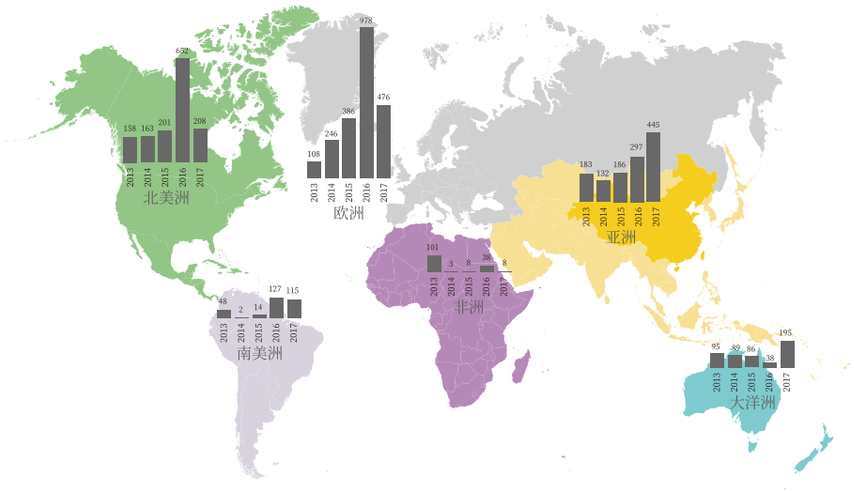
向东看，今年是中日和平友好条约缔结40周年，日本首相安倍晋三完成了日本首相时隔7年来的首次访华。日方表达了积极参与“一带一路”建设的意愿，愿同中方积极开拓第三方市场合作，实现互利共赢。在双方共同努力下，中日第三方市场合作成为新形势下中日经贸关系发展新的增长点，为两国务实合作开辟了新的路径。

向海上看，海上邻国柬埔寨、印尼分别与中国签订了“一带一路”合作文件，印尼“全球海洋支点”计划和菲律宾“大建特建”计划与“一带一路”倡议形成对接。中国的周边邻国中，签订“一带一路”合作协议的国家已有16个，“一带一路”建设连点成线，织线成网，增进了中国与周边国家的利益共融。

2.“一带一路”投资地域特征：近邻化分布趋势

根据安永分析，中国近五年投资者对世界各大洲并购呈现如下态势：对欧洲投资下降五成，对北美投资下降过六成，海外投资区域审慎；随着“一带一路”建设深化，对亚洲投资创历史新高，东盟潜力巨大；对大洋洲投资增长超4倍。

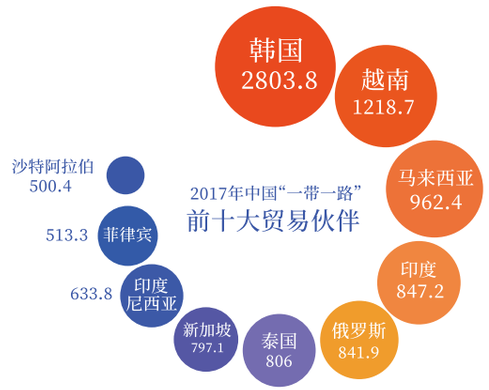
图表：近五年中国投资者对世界各大洲的并购金额（亿美元）



近些年，我国对“一带一路”沿线国家投资在空间分布上，呈现出先近后远的特征。按照规模大小，目前我国对外直接投资最集中地区依次为东南亚、北亚（俄罗斯和蒙古）、中东、中亚和南亚，除中东地区外，均为我国邻国。其中东盟10国是我国对“一带一路”沿线国家直接投资最集中的地区。

关于贸易额，2017年，亚洲大洋洲地区是中国在“一带一路”的第一大贸易合作区域，进出口总额达8178.6亿美元，占中国与“一带一路”国家进出口总额的56.8%。从区域贸易额增速看，2017年，中国对中亚地区贸易额增速最快，较2016年增长19.8%，其次是东欧（17.8%）。2017年与中国贸易额前10位的“一带一路”国家分别是：韩国、越南、马来西亚、印度、俄罗斯、泰国、新加坡、印度尼西亚、菲律宾和沙特阿拉伯，中国与这10个国家的贸易总额占中国与“一带一路”国家贸易总额的68.9%。进出口总额增长最快的贸易伙伴为卡塔尔、黑山、蒙古国和哈萨克斯坦，其增速均在35%以上。

2017年中国与相关国家贸易额（单位：亿美元）



（数据来源：中国一带一路网）

3.案例：“一带一路”中国海外园区

海外园区有效促进了园区所在国的工业化和相关产业的发展，在商务部、外交部和国家测绘局联合公布的中蒙俄经济走廊、新亚欧大陆桥经济走廊、中国-中亚-西亚经济走廊、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊以及中国-中南半岛经济走廊等“一带一路”六大经济走廊所经过的65个国家和地区中，分布有45个已经建设和发展的中国海外园区。目前中国的海外产业园区遍布“一带一路”六大经济走廊所覆盖的亚欧非地区，主要集中分布在亚洲的东南亚、南亚和欧洲的东欧地区。“丝绸之路经济带”沿线的吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴基斯坦、匈牙利和“21世纪海上丝绸之路”沿线的柬埔寨、泰国、越南和老挝等是中国海外园区的集中分布地区。亚洲是中国海外园区分布的主要地区和重点区域，在“一带一路” 沿线国家和地区的45个中国海外园区中，有37个分布在亚洲，7个分布在欧洲。

地处亚洲的中国海外园区中，东南亚分布多达18个，形成了中国海外园区的集中分布区；南亚地区分布有10个，接近占据了亚洲地区“一带一路”沿线中国海外园区数量的1/3；中亚5国分布有6个；西亚距离中国较远，目前只有3个。“一带一路”六大经济走廊支撑的“一带一路”互联互通网络下，中

国海外园区在亚洲形成了东南-西北依次减少、圈层拓展的空间分布结构。东南亚成为中国海外园区最大分布圈层的同时，又沿西北依次向南亚、中亚、西亚地区拓展；而欧洲作为亚欧大陆贯通的终点和“一带一路”西方拓展的节点，也以白俄罗斯、俄罗斯、匈牙利 3 个国家，7个中国海外园区的分布格局打造了中国海外园区在东欧地区的“小集中”。

图表：2018年中国“一带一路”沿线国家和地区中国海外园区情况汇总

序号	园区名称	所在地区	所在国家	所在省邦州区	类型
01	埃及苏伊士经贸合作区	北非	埃及	苏伊士	加工制造业
02	中俄现代农业产业合作区	东欧	俄罗斯	托木斯克州	农业开发型
03	泰国罗勇工业园	东南亚	泰国	曼谷直辖市	多元综合型
04	巴基斯坦海尔·鲁巴经济园区	南亚	巴基斯坦	旁遮普省	加工制造业
05	中俄乌苏里斯克经贸合作区	东欧	俄罗斯	滨海边疆区	加工制造业
06	柬埔寨西哈努克港经济特区	南亚	柬埔寨	西哈努克普	加工制造业
07	中国·印尼聚龙农业产业合作区	东南亚	印度尼西亚	大雅加达首都特区	农业开发型
08	越南龙江工业园	东南亚	越南	胡志明市	多元综合型
09	中国·印尼经贸合作区	东南亚	印度尼西亚	中加里曼丹省	加工制造业
10	中俄托木斯克工贸合作区	东欧	俄罗斯	滨海边疆区	农业开发型
11	乌兹别克斯坦吉扎克工业特区	中亚	乌兹别克斯坦	吉扎克	多元综合型
12	老挝万象赛色塔综合开发区	东南亚	老挝	首都万象	多元综合型
13	匈牙利商贸物流合作园区	东欧	匈牙利	布达佩斯	商贸物流型
14	中匈宝思德经贸合作区	东欧	匈牙利	博-奥-赞州	加工制造业
15	吉尔吉斯斯坦亚洲之星农业产业合作区	中亚	吉尔吉斯斯坦	楚河州	农业开发型
16	中国印尼综合产业园区青山产业园	东南亚	印度尼西亚	中加里曼丹省	资源利用型
17	俄罗斯龙跃林业经贸合作区	东欧	俄罗斯	犹太自治州	农业开发型
18	白俄罗斯中白工业园	东欧	白俄罗斯	明斯克州	加工制造业
19	老挝云橡产业园	东南亚	老挝	首都万象	农业开发型
20	深圳-海防经济贸易合作区	东南亚	越南	海防市	加工制造业
21	格鲁吉亚华凌自由工业园	西亚	格鲁吉亚	伊梅列季州	加工制造业
22	加里曼丹岛农工贸经济合作区	东南亚	印度尼西亚	中苏拉威西省	农业开发型
23	印度马哈拉施特拉邦汽车产业园	南亚	印度	马哈拉施特拉邦	加工制造业
24	中哈边境合作中心	中亚	哈萨克斯坦	阿拉木图州	商贸物流型
25	印度古吉拉特电力产业园	南亚	印度	古吉拉特邦	资源利用型
26	马中关丹产业园区	东南亚	马来西亚	马六甲州	多元综合型
27	中塔产业园	中亚	塔吉克斯坦	索格特州	多元综合型
28	斯里兰卡科伦坡港口城	南亚	斯里兰卡	西部省	商贸物流型
29	哈萨克斯坦中国工业园	中亚	哈萨克斯坦	满格斯特州	多元综合型
30	中塔农业纺织产业园	中亚	塔吉克斯坦	哈特隆州	农业开发型
31	中民投印尼产业园	东南亚	印度尼西亚	大雅加达首都特区	多元综合性
32	中国-东盟北斗科技城	东南亚	泰国	曼谷直辖市	技术研发型
33	瓜达尔自贸区	南亚	巴基斯坦	俾路支省	商贸物流型
34	万达印度产业园	南亚	印度	哈里亚纳	多元综合性
35	伊朗格什姆自贸区	西亚	伊朗	霍尔木兹甘	多元综合性
36	缅甸皎漂特区工业园	东南亚	缅甸	若开邦	加工制造型
37	华夏幸福印尼产业新城	东南亚	印度尼西亚	万丹省	多元综合性
38	马来西亚亚皇京港	东南亚	马来西亚	彭亨州	多元综合性
39	孟加拉中国经济工业园	南亚	孟加拉国	吉大港专区	多元综合性
40	斯里兰卡中国工业园	南亚	斯里兰卡	南方省	加工制造型
41	华夏幸福越南产业新城	东南亚	越南	庆和省	多元综合性
42	中国-阿曼产业园	西亚	阿曼	中部省	资源利用型
43	中老磨憨-磨丁经济合作区	东南亚	老挝	琅南塔省	多元综合性
44	中缅边境经济合作区	东南亚	缅甸	掸邦	商贸物流型
45	中尼友谊工业园	南亚	尼泊尔	努瓦科特	多元综合性

（数据来源：前瞻经济学人）

（五）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”央企仍是领头军

中央企业作为国家经济发展的重要支柱，是我国实施“走出去”战略，构建人类命运共同体，积极参与“一带一路”建设的先锋力量。国资委监管下的97家中央企业，有48家为2018年度《财富》世界500强企业，具备高质量拓展“一带一路”国际市场的雄厚实力基础。今年初，国资委选定了航天科技、中石油、国家电网、三峡集团、国家能源集团、中移动、中航集团、中国建筑、中国中车、中广核10家中央企业，作为创建世界一流示范企业，并力争用3年左右时间在整体上取得显著成效。此外，还有多家央企将“具有国际竞争力的世界一流企业”作为企业发展目标。

据商务部的数据显示，2018年1月至5月，中国企业对“一带一路”沿线的54个国家有新增投资，合计59.3亿美元，同比增长8.2%。在“一带一路”沿线国家新签对外承包工程合同额362.2亿美元，占同期总额的42.4%；完成营业额307.4亿美元，占同期总额的54%。据国资委宣传局数据，截止至2018年底，有80多家中央企业在“一带一路”沿线实施了3116个项目，这些项目分布在基础设施建设、能源资源开发、国际产能合作以及产业园区建设等各个领域。截至 2019年4月，在已开工和计划开工的基础设施项目中，中央企业承担的项目数占比超过60%，合同金额占比接近80%。

1.加快布局战略

最新数据显示，截至2018年6月底，中欧班列累计开行已突破9000列，运送货物近80万标箱，国内开行城市48个，到达欧洲14个国家42个城市，运输网络覆盖亚欧大陆主要区域。中欧班列作为“一带一路”的重要载体和平台，初步释放了亚欧陆路物流和贸易通道的潜能，促进了中国与沿线国家以及其他欧洲国家之间的经贸合作，成为“互联互通”建设的重要组成部分。

其次，在软件建设上，我国与“一带一路”沿线各国不断签署合作协议，达成共识，致力于优化营商环境，消除企业“走出去”的后顾之忧。税务部门一直致力于深化与“一带一路”国家和地区的税收合作，努力消除税收壁垒，降低税收负担，促进经贸畅通，共同提升税收治理能力，让“一带一路”建设成果更好地为各国共享。截至2018年4月，中国税务部门已经与25个国际组织和区域税收组织建立合作关系，与117个国家和地区建立双边税收合作机制，与“一带一路”54个国家和地区签署了税收协定，发布了75份国别投资税收指南。2015年到2017年，税务部门利用税收协定下的相互磋商机制，开展双边税收磋商211例，为“走出去”和“引进来”企业消除重复征税128.78亿元。

2.具体工作绩效

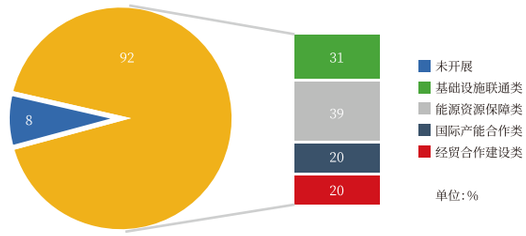
基建“走出去”成效显著。铁路方面，亚吉（埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴至吉布提）铁路已正式进行商业运营，其作为东非地区首条现代化电气铁路，将两地之间的陆路交通周转时间从原来的一周缩短至1天以内；蒙内（肯尼亚蒙巴萨至内罗毕）铁路通车一年多来，已累计发送旅客近200万人，货运量逐渐攀升。中老铁路（中国至老挝）、匈塞铁路（匈牙利布达佩斯至塞尔维亚贝尔格莱德）等正在建设。港口方面，希腊比雷埃夫斯港已成为中欧陆海快线的重要支点；吉布提新港已成为东非规模最大、现代化程度最高的港口之一。

由于电力需求和消费增长，“一带一路”沿线国家的广阔市场空间为开展能源合作提供了得天独厚的有利条件。中国能源建设股份有限公司凭借强大的全产业链业务优势，为客户提供一站式综合解决方案和全生命周期管理服务，且中国能建业务链条完整，规模体量较大。2014年至2017年，中国能建在“一带一路”沿线国家累计签约近3000亿元，签约金额占全部中国企业签约的10%以上。中国能建积极参与“一带一路”建设，受国家能源局委托，由电规总院牵头，提出了我国与沿线国家能源合作实施方案，承担了中俄电力合作研究、大湄公河次区域电力互联互通、上合组织周边联网研究等一大批高端规划咨询项目，应用中国电力标准，为开展双、多边电力合作提供决策依据。目前，中国标准已经在越南、俄罗斯、白俄罗斯、巴基斯坦等国家取得了一系列重大突破，给国家带来巨大的社会效益和经济效益，在发展中国家初步取得标准主导权。中国能建在“一带一路”沿线国家的在建及待建项目逾700个，多数项目全部或部分采用中国标准。

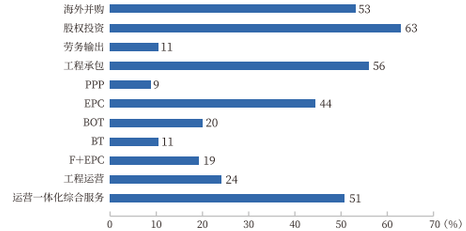
产能合作拉动经济发展。中央企业先后在20多个国家开展了60多个油气合作项目。中国石油承建的中俄、中哈、中缅原油管道，中俄、中亚、中缅天然气管道等项目，有效解决了油气资源输出难的问题。国家电网在俄罗斯等周边国家建设的10条输电线路，三峡集团、中国电建、中核集团建设的中巴经济走廊重点电力项目，都为促进当地经济发展作出了重要贡献。此外，结合“一带一路”沿线国家产业发展情况，中央企业多个工业、制造业项目在老挝、蒙古、印尼等国家成功落地。再者，助力所在国经济转型升级。国机集团、招商局集团共同开发的中白工业园是中国和白俄罗斯经贸合作的最大项目。目前入园企业已达43户，协议投资金额近11亿美元，促进当地就业和税收增加，深化了白俄罗斯与包括中国在内的各国产业间的专业化合作；国机集团、国投在埃塞俄比亚承建的糖厂项目，使埃塞成为非洲制糖产能规模最大、技术最先进的国家。

3.积极履行社会责任

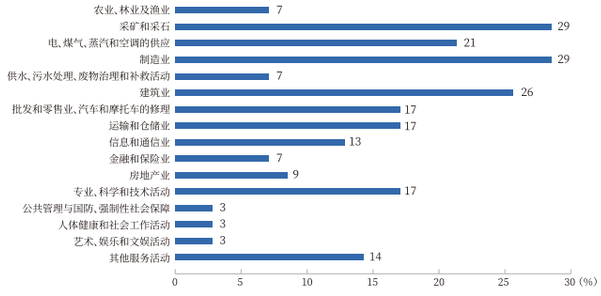
央企在“一带一路”沿线国家履行社会责任，不仅是党和政府的要求，也是企业海外可持续发展的需要。比如，可以增加公司美誉度、控制风险、提升经营理念、提高员工和顾客满意度，等等。近年来，在“一带一路”履责方面，央企开展了多方面的实践和创新。比如，中央企业高度重视安全风险管理。在生产上，定期评估安全风险，并开展安全教育培训；重视员工职业健康管理，在确保员工工作安全的同时，注重员工身心健康，不断改善员工的工作生活条件，为员工搭建施展才华、成长发展的广阔平台，最大限度地将项目发展成果惠及全体员工，促进企业与员工的共同发展。



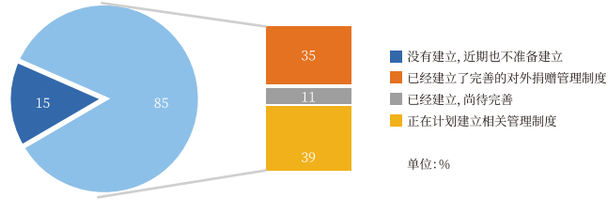
中央企业参与“一带一路”建设情况



中央企业“一带一路”投资合作形式



中央企业在“一带一路”沿线国家地区参与的产业情况



中央企业海外捐赠制度建立情况

图表来源：http://www.sohu.com/a/285543260_100012596《中央企业海外社会责任蓝皮书（2018）》

根据《中央企业海外社会责任蓝皮书(2018)》(以下简称蓝皮书)的调查显示,近三年来,99%的中央企业在“一带一路”沿线运营过程中未发生员工重大健康或安全生产事故,中央企业海外运营员工健康及安全生产建设成绩优异。

中央企业“走出去”过程中,坚持立足主业优势,将发展成果惠及更多地方人民,为东道国经济发展与社会进步提供了诸多助力。同时,企业还利用国家间发展差异形成的比较优势,积极开展国际产能合作,加速融入当地产业链中,为产业发展注入新的活力。此外,还对当地员工开展技术培训,培养当地管理人员,授人以鱼并授人以渔。

本土化经营带动当地就业。中央企业大力推进本土化经营,海外分支机构85%是本地员工,不少企业员工本地化率达到90%以上。其中,中国石油印尼公司、中国移动巴基斯坦公司员工本地化率高达99%,在直接提供就业岗位的同时,还间接带动了十几倍甚至几十倍的当地就业。《蓝皮书》的调查显示,中央企业在“一带一路”沿线国家共雇佣当地员工36万余人。96%的央企海外机构已建立平等的中外雇员雇佣制度,76%的中央企业建立了培养与晋升的平等雇佣制度,75%的中央企业还建立了薪酬与福利设置中的平等雇佣制度。可见,中央企业对中外员工一视同仁,不搞封闭排他小圈子。

85%的中央企业已建立或正在计划建立海外捐赠管理制度,这表明中央企业海外捐赠越来越趋向制度化、常态化。

此外,中央企业“走出去”过程中坚持低碳发展,将降碳工作贯穿于生产经营活动全过程。积极应对气候变化,提高能源效率,保护生态环境;大力推进清洁生产、环境保护;构建资源节约型、环境友好型绿色企业。

4.沟通与品牌宣传需加强

中央企业在“一带一路”沿线国家和地区的信息披露有待加强。中央企业在海外形象建设中不仅要夯实自身硬实力,积极拓展海外市场;还要注重软实力的传播,多维度构建企业海外品牌形象。中央企业要构建立体、多样的传播体系,努力提高海外传播的覆盖率。

如何进一步做好“一带一路”企业社会责任宣传?央企应当在四个方面狠下功夫,包括加强对海外履责宣传研究;匠心讲述海外履责故事;适应和用好移动互联网和新媒体;同时,加强与所在国政府、媒体、智库等机构的沟通交流,引导好海外舆情。

值得关注的是,一些央企已经开展了积极的实践。南方电网在建设老挝北部电网时,用项目临建物资和参建单位员工捐款,为那磨县建立了阳光小学。南方电网的善举得到了老挝国家电力公司、乌多姆塞省教育与体育厅、那磨县政府的高度赞赏。而南方电网在阳光小学校门留下的“万家灯火,中老情深”的责任宣言,则使得中国企业的责任形象常驻在当地百姓的心中。

中国石化于2015年和2016年分别开通了脸谱和推特两个海外社交媒体账号,策划发布了一系列社会责任故事,让海外受众更加全面生动地了解了中国石化形象。截至目前,脸书账号关注总人数在108万人,关注人数超过BP公司、康菲公司,与雪佛龙持平。推特账号关注量达到2.1万人。

央企作为我国“一带一路”建设的排头兵,在推动构建政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体,增进不同文明之间的交流互鉴,促进世界和平稳定繁荣等方面发挥了独特而重要的作用,为党的十九大提出的“建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界”做出了卓越贡献。

(六)“‘一带一路’在地贡献企业一百强”民企已成生力军

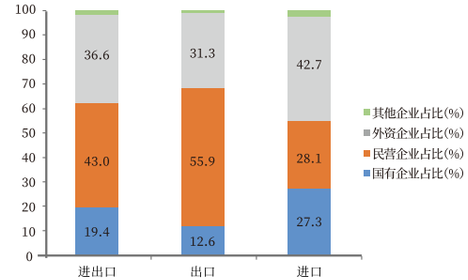
据《中国民营企业“一带一路”可持续发展报告(2019)》显示,民营企业已成为“一带一路” 建设的生力军,在提升基础设施、产业带动、平台分享、创造就业机会、促进技术转移、增进社会福祉、环境保护、合规经营等八个方面积极为“走出去”所在地可持续发展做出贡献。

1.数据分析

改革开放40年,中国主要以承接国际产业转移的方式参与全球分工,融入全球产业链,为全球市场需求提供服务。在这一过程中,部分民营企业出于各种动机,如拓展海外市场、寻求资源保障、提升研发水平等,陆续走出国门开展跨国经营,成为中国开展对外投资合作和“一带一路”建设的重要力量。随着“一带一路”倡议的深入实施,中国民营企业积极“走出去”,在沿线国家和地区构建新型国际分工网络,不仅成为参与“一带一路”倡议建设的生力军,也成为推动和践行“一带一路”沿线国家和地区可持续发展目标的生力军。

1.1 贸易方面

图:2017年中国进出口贸易的各类市场主体贡献



(数据来源:国家信息中心“一带一路”大数据中心)

从已有国际化经营的中国企业数量来看，中国民营企业已占到相当比重。根据《2017年度中国对外直接投资统计公报》数据显示，2017年，中国民营企业对外贸易额已经占中国对外贸易总额的38.5%，且进口额增速明显高于出口额。根据中国国家信息中心数据和全国工商联数据，2017年民营企业与“一带一路”沿线国家进出口贸易总额为6199.8亿美元，占中国与“一带一路”沿线国家总贸易额的43%，增速为12.1%。其中，出口额4325.4亿美元，占比55.9%，增速为8.9%；进口额1874.4亿美元，占比28.1%，增速为11.9%。与外资企业相比，民营企业的贸易伙伴中，“一带一路”沿线国家占比更高。此外，民营企业还通过跨境电子商务方式进口了大量的特色产品。

1.2 对外直接投资方面

截至2017年末，中国对外直接投资企业为25529家，其中私营企业6570家，占比25.7%；另有有限责任公司10577家，占比41.4%；股份有限公司2790家，占比10.9%。在2017年500强民营企业中，有274家参与了“一带一路”建设，实现海外收入（不含出口）7900多亿美元（全国工商联，2018）。

对外直接投资一直是中国企业在亚非拉等国家和地区经济合作的关键和核心领域，也有益于东道国的社会经济发展和就业增长。“一带一路”倡议提出后，产能合作、绿地投资等成为中国政府着力推动的重点工作之一。“一带一路”沿线许多国家在土地开发以及港口、电力等基础设施建设方面拥有广阔的发展空间，因此民营企业在沿线许多国家开展了大量以绿地投资为主、兼顾基础设施建设的对外直接投资。如魏桥创业集团积极在印度尼西亚、几内亚投资铝土矿项目；协鑫集团在印度尼西亚、斯里兰卡、新加坡、越南以及南非、中亚等国家或地区布局传统能源和新能源项目；恒力集团积极在新加坡等地布局；新疆广汇集团优先在哈萨克斯坦布局，成为国内首家进行境外油气上下游一体化开发的民营企业。

工程类、房地产类的民营企业也积极参与沿线国家的相关工程承包竞争和合作。武桥重工通过与中国中铁、中国铁建、中国交建等中国大型国际工程承包商形成互利共赢的业务合作模式，在沿线国家承接了一批对外工程项目和产品制造业务，如马来西亚开启桥、缅甸央东公铁两用桥、缅甸帕克库大桥等国外桥梁工程项目，先后完成钢结构产品近10万吨，出口铁路救援起重机械12台套，总计产值近20亿元。江苏苏交科集团承接了阿尔及利亚东西高速公路实验检测项目、斯里兰卡城市发展局保障房项目、巴基斯坦1223MW联合循环燃机电厂技术咨询设计、印尼中加里曼丹省运煤铁路项目、尼泊尔集水工程、孟加拉沿海城市基础设施改善设计项目、老挝国家预警中心建设、塔吉克斯坦PYANJ河盆地气候恢复项目、塞尔维亚E-80高速公路施工监测项目、土耳其马尔马拉隧道项目、印度NH-217高速公路改造项目、印度乌代浦智慧城市项目等，在政策咨询、标准研究、规划设计、试验检测、项目管理等方面打造了全球性工程咨询服务的高端平台。

1.3 企业名单

国家信息中心“一带一路”大数据中心发布的《“一带一路”大数据报告（2017）》显示，在“一带一路”建设影响力排名前50的企业中，民营企业占42%，中央国有企业和地方国有企业分别占36%和20%，民企成为了“一带一路”建设上的生力军。

2.多元化的“走出去”方式

“走出去”的民营企业中，主要是资金、技术、人才、品牌上具有一定优势的大中型企业。中国民营企业基于自身生存发展的需要，采取了不同的方式和途径“走出去”。“走出去”的民企遍布全球多个国家和地区，呈现着明显的区域特征：在东南亚、中亚、南美、非洲等地主要以建设工业园区、开展国际产能合作和资源开发为主；在北美、欧洲等地主要以建立营销网络、设立研发中心为主；在中国港澳地区主要以设立平台和窗口公司为主。

具体的多元化途径为：

第一，建立境外经贸合作区，实现上下游产业和东道国产业协同和集群式发展，已成为助推民营企业特别是中小企业走出去协同发展的重要平台。诸如，江苏红豆集团在柬埔寨建设的西哈努克港经济特区，吸引了来自中国、欧美、日本、韩国等国家和地区的153家企业入驻，创造就业岗位29000个；浙江华立集团在泰国建设的泰中罗勇工业园，迄今已有113家企业入驻，解决当地就业3万余人，带动中国企业对泰国直接投资已超过30亿美元。

表：近年民营企业在“一带一路”沿线主导兴建的部分经贸合作区

所在国家	工业园区名称	投资企业名称	开始建设时间	拟投或已投规模
越南	越南北江省中云中工业园区	江苏通州四建集团	2013	——
老挝	老挝磨丁经济开发专区	云南海诚集团	2015	——
柬埔寨	柬埔寨山东桑莎（柴桢）经济特区	山东桑莎集团	2013	——
	柬埔寨桔井省斯努经济特区	中启控股集团	2013	6亿美元
泰国	中国-东盟北斗科技城	武汉关谷北斗控股集团有限公司	2015	100亿元
印度	万达印度产业园	大连万达集团	2016	100亿美元
印度尼西亚	华夏幸福印尼卡拉旺产业园	华夏幸福基业	2017	——
	中民投印尼产业园	中国民生投资有限公司	2015	50亿美元
	镍铁合金工业园	江苏德龙镍业有限公司	2015	10亿美元
	印度尼西亚东加里曼开岛农工贸经济合作区	如皋市双马化工有限公司	2014	——
	印度尼西亚苏拉威西镍铁工业园	青岛市恒顺众昇集团	2014	——
	中国印尼综合产业园区青山园区	青山控股集团	2013	8亿美元
	印尼西加里曼丹铝加工园区	江苏如皋市双马化工有限公司	2013	——
乌干达	中乌姆巴莱工业园区	天唐集团	2017	——
	乌干达辽沈工业园	辽宁忠大集团	2015	——
坦桑尼亚	中坦现代农业产业园	江苏大宏纺织集团	2013	——
肯尼亚	珠江经济特区	广东新南方集团有限公司	2017	——
哈萨克斯坦	哈沙克斯坦中国工业园	新疆三宝集团	2014	2亿美元
塔吉克斯坦	中塔农业纺织产业园	中泰集团	2017	——
	中塔工业园	上海海成资源集团	2015	5亿美元
俄罗斯	俄罗斯龙跃林业经贸合作区	牡丹江市龙跃经贸有限公司	2013	——

（数据来源：中国民生银行研究院）

第二，通过跨境企业并购、境外投资建厂，实现国际产能合作和技术转移。比如，中国泛海集团联手中国电力建设集团，并与印度尼西亚本土企业KBN、KEN合作，在雅加达努山达拉保税区投资30亿美元建设2×100万千瓦发电厂项目；福建圣力集团投资在越南建厂，年产钢坯100万吨，已成为该国大型的钢铁企业。

表：近年来民营企业在“一带一路”沿线国家的部分跨境收购案例

民营企业	被收购企业	所属行业	并购完成时间	并购标的金额
海航集团	新加坡物流供应商CWT	物流	10亿美元	2017年4月
山东岚桥集团	澳大利亚西部能源公司	天然气	2亿美元	2014年11月
	澳大利亚达尔文港[1]	港口	3.7亿美元	2015年10月
	巴拿马玛格丽特岛港	港口	9亿美元	2016年5月
	新西兰 RKM 油气田	石油化工	--	2016年10月
阿里巴巴	印度 Paytm	互联网	11亿美元	2015年9月
	泰国 Accend Money20%股权	互联网	--	2016年6月
	增持东南亚电商 Lazada股权至83%	电子商务	10亿美元	2017年6月
吉利控股	马来西亚宝腾汽车49.9%和路特斯 51%的股份	汽车制造	约1.8美元	2017年6月
	德国戴姆勒9.69%的股份	汽车制造	90亿美元	2018年2月
海尔集团	美国GE家电	家电	56亿美元	2016年6月
美的集团	意大利 Clivet80%股权以及相关资产	家电	--	2016年6月
	日本东芝白电业务	家电	514亿日元	2016年6月
	德国库卡集团 94%股权	智能机械	37亿欧元	2016年6月
万科等	新加坡普洛斯（GLP）	物流	116亿美元	2017年7月
复星集团	以色列 AHAVA	化妆品	0.76亿美元	2016年4月
	印度 GlandPharma 制药公司 74%股份	制药	10.9亿美元	2017年9月
	以色列金融科技公司 BondIT	金融科技	0.14亿美元	2017年10月
科瑞集团	德国血浆产品制造商 Biotest	制药	13亿欧元	2018年2月
安踏体育	芬兰始祖鸟 Amer Sports	体育文化	46亿欧元	2019年2月

（数据来源：中国民生银行研究院）

第三，承接对外工程和劳务合作，提供技术和产品服务，提升当地基础设施建设水平。诸如，新疆特变电工公司在塔吉克斯坦、印度、巴基斯坦、赞比亚等国家承接了电网、火电站、太阳能光伏电站等工程项目，把电力建设的节能化、智能化、自动化技术、标准和经验带出国门。上海港湾集团将其软地基处理工程领域的创新技术，在20多个国家和地区注册了专利，用科技服务提升工程建设的附加值。辽宁远大集团依托建筑幕墙系列产品优势在国际市场承包工程，产销规模和技术水平已经连续8年居世界同行业之首。山东青建集团在30多个国家和地区开展建筑业工程承包和劳务合作；江苏亨通集团则在欧洲、南美、南非、南亚、东南亚等地创建9家海外产业基地及30多家营销技术服务公司，承建多项国际海洋通信光网工程，为提升东道国的基础设施发展水平做出了积极贡献。

第四，境外能矿、农牧等资源开发，在东道国延伸产业链实现融合发展。比如，伊利集团与美国最大的牛奶公司DFA合作在当地建设奶粉生产厂，又在新西兰建设乳业一体化生产基地；四川新希望集团收购澳大利亚大型肉牛企业KPC公司，并建设万头奶牛牧场等。

3.特点

民营企业“走出去”呈现两个鲜明特点：一是机制活，其市场反应迅速，决策高效，善用人才，善于把握国际市场稍纵即逝的商业机会；二是民间性，其“走出去”通过带动当地就业和增加民众收入，赢得民心，是不可忽视的民间外交力量。

4.困境及建议

《中国民营企业“一带一路”可持续发展报告（2019）》指出，当前民营企业参与“一带一路”建设、推动可持续发展主要面临融资、法律法规、管理文化和劳动关系、社区和利益相关方参与、环境、海外合作网络支持等六方面挑战。

基于综合考虑民营企业自身需求，参照国际机构和组织、政府发布倡导的主流原则、政策，应从公司治理、社会可持续和环境可持续三维度改善，以帮助企业更易国际化。从主体而言，可从政府部门和民企思考。第一，建议政府部门进一步改善针对民营企业的海外金融服务，持续增加对民营企业可持续发展方面的政策指导，加强民营企业走出去培训，持续优化中国驻外使领馆的服务；第二，建议民营企业寻求专业机构的技术支持和服务，兼顾“国际化”和“本土化”加强海外人才储备，增强国企民企海外合作，并进一步改善公司治理结构，建立符合实际的公司治理框架。

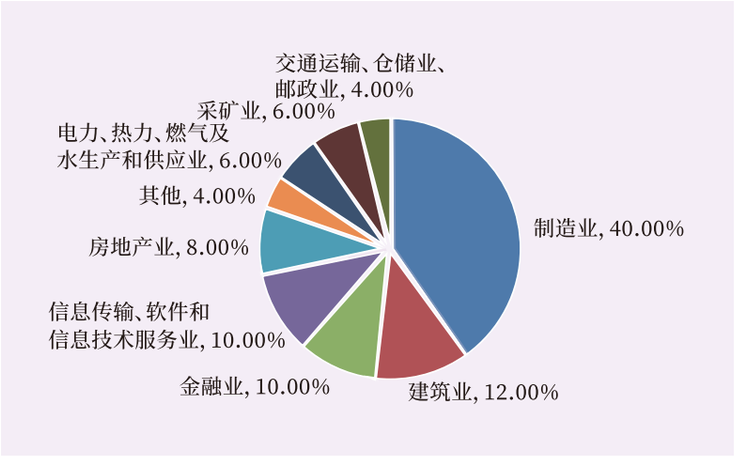
（七）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”产业分布特征

1.产业分布多元化

“一带一路”的相关行业包括：能源产业、基础设施建设产业、通讯及互联网产业、化工产业、房地产产业、汽车及机械制造产业、高科技产业、电器制造产业、航运物流产业、金融产业和其他产业十一大类。基于基础设施建设行业，扩展到当地发展涉及的各行各业。其中，贸易、金融、互联网、文化、教育、旅游等行业在“一带一路”中所占比例逐步加大；在“一带一路”国际产能合作方面也呈现着传统

和高端产业并举的趋势。可以预见，随着相关国家发展需求的变化，中国与各国在“一带一路”倡议下开展合作的行业逐渐多元化。

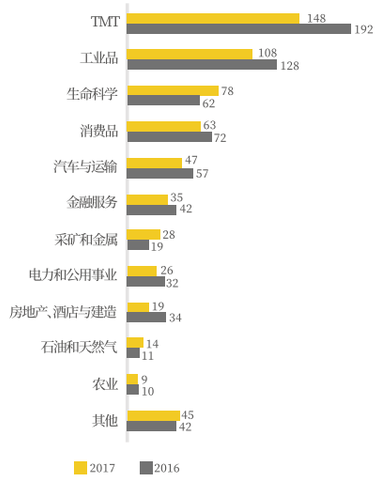
“一带一路”企业影响力排名前50企业的行业分布



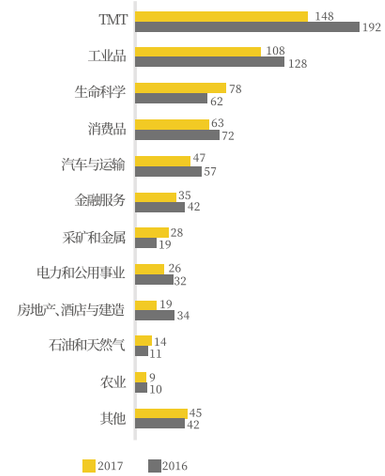
（数据来源：国家信息中心）

海外并购方面，2017年中国企业共宣布海外并购投资总额1,448亿美元，同比下降32%，并购交易数量为620宗，同比下降12%。在整体投资放缓的情况下，汽车与运输行业表现亮眼，成为2017年最受投资者欢迎的行业，还与电力和公用事业，科技、媒体和电信业（TMT）共同成为2017年并购投资额最多的三大行业，占全年中国海外并购比重超过六成。

2016年和2017年中国海外并购交易各行业宣布金额（单位：亿美元）



2016年和2017年中国海外并购各行业交易数量（单位：宗）



（数据来源：德勤报告）

另从并购交易数量来看，TMT（148宗）以及工业品（108宗）依然是最受中国投资者青睐的领域。2016至2017连续两年，这两大领域均是中企交易数量头两位的海外并购行业。此外，生命科学行业（78宗）在2017年超过消费品排名第三，同比增长26%。

2.核心产业分析

据悉，“一带一路”包含60多个沿线国家，覆盖44亿人口，占全球的63%；经济规模达21万亿美元，占全球GDP的1/3，其中在交通设施、基础设施建设、物流装备及服务、能源应用领域市场空间巨大。以下针对汽车、制造两大产业分析。

2.1 汽车及机械制造产业

汽车产业是我国国民经济的重要支柱产业，在拉动经济增长、增加就业、增加财税收入等方面发挥着重要作用。进入21世纪以来，我国汽车产业高速发展，形成了多品种、全系列的各类整车和零部件生产及配套体系，产业集中度不断提高，产品技术水平明显提升。自2009年以来，我国已成为全球第一大汽车生产国和消费国。中国在全球汽车制造业的市场份额已从2000年3.5%提高到2016年的30%。我国汽车工业已成为世界汽车工业体系中最为重要的组成部分之一，并逐步由汽车制造大国向制造强国转变。随着我国汽车整车产品质量的提高和出口渠道的多元化，未来我国汽车出口将继续增长，整车出口将成为自主品牌企业新的增长点。新的产业发展政策不断出台，新能源汽车、智能网联汽车和汽车轻量化成为行业发展方向，新技术、新产品不断涌现。

2018年6月份，中国汽车进口量同比下降87.1%。与此同时，在“一带一路”倡议和扩大开放带动下，北汽、一汽、吉利等中国车企正在加快全球布局步伐，通过并购重组、设立工厂和导入新产品等方式，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区的市场。一些国家和地区的中国车企市场份额正在逐步提升。

“中国智造”汽车在海外越来越吃香，中国车企不约而同地走出国门。目前，中国一汽海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等五大片区，覆盖48个国家，拥有海外一级经销商49家、二级经销商227家。与此同时，一汽、东风和长安三大中国车企还签署战略合作协议，在拓展海外市场方面，三方将积极践行国家“一带一路”倡议，探索在海外产品、海外终端网络资源、海外商业伙伴、海外制造资源、国际物流等方面的深度合作。吉利、长城、奇瑞、江淮和北汽等中国车企也在加快全球布局步伐，通过并购重组、设立工厂和导入新产品等方式，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区的市场。一些国家和地区，中国车企的市场份额正在逐步提升。

根据智利全国汽车协会最新报告，截至2018年上半年，中国制造汽车销售3万多辆，占智利市场15.6%的份额，首次超过韩国和日本制造汽车，居智利市场销量榜首。其中，奇瑞、江淮和长安的销量均突破3500辆。

长城汽车是中国最大的SUV制造企业之一，旗下拥有长城、哈弗、WEY三个品牌，产品涵盖SUV、轿车、皮卡三个品类。近年来，长城积极拓展海外市场，在俄罗斯、澳大利亚及南非设立的销售公司已稳定运营。

去年7月，北京汽车集团南非工厂举行首辆汽车下线仪式。这个工厂于2016年8月正式奠基，今年年底将实现投产，生产制造北汽旗下乘用车、越野车、轻型运载车以及其他适合当地市场的汽车产品，是中国企业在南非及非洲投资规模最大的汽车工厂。

北汽南非工厂不同于一般意义上的独资境外工厂，它是根据南非工业发展情况，打造涵盖研发、采购、生产、销售以及金融服务等全产业链的生产基地。它以整车制造带动零部件、物流仓储等自有业务，五年内将会实现60%的零部件本地化供应。

包括中国一汽在内的诸多中国车企在加大本地化设厂的同时，也积极在“一带一路”沿线设立研发中心，集聚一流汽车人才。中国车企的角色将从技术品牌受让方，逐步转成产品、技术、品牌的输出方，已经从单一的产品贸易转变为产品、技术、人才与资本共同输出的产业战略布局。

2.2 制造产业

从我国历年制造业的增加值情况来看，2010-2016年，我国制造业增加值呈现出逐年增长的趋势，但是增速趋于平缓，年平均增长率9.46%；2016年，我国制造业产值为22.35万亿元，同比增长6.78%。目前我国制造业“大而不强”的问题突出，具体表现在产品质量不高、能源消耗大、环境污染严重等方面，因此我国制造业急需向智能制造转型。

智能制造业成为驱动我国制造业的主要动力之一。2010年-2016年，我国智能制造业基本保持在20%以上的年增长率，在2013年增长速度最高，达到了28.25%，平均年增长速度达到23.6%，总体比制造业产值增长率高14.16%。但由于我国智能制造业尚处于起步阶段，所以智能制造总产值占制造业总产值的比重相对比较低，从2012年2%左右，经过几年的发展，到2017年占比增加至6%左右。

上表：我国制造业产值和增长速度
下表：我国智能制造产值、增长速度及占制造业比重

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
制造业产值（万亿元）	13.03	15.06	16.98	18.19	19.56	20.93	22.35
制造业增长速度	-	15.58%	12.75%	7.13%	7.53%	7.00%	6.78%

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
智能制造产值（亿元）	3400	4200	5100	6541	8100	9963	12233	15000
智能制造业增长速度	-	23.5%	21.4%	28.3%	23.8%	23.00%	22.78%	22.62%
智能制造占制造业产值比重	2.61%	2.79%	3.00%	3.60%	4.14%	4.76%	5.47%	6.23%

（数据来源：前瞻产业研究院）

智能制造产业链涵盖智能装备（机器人、数控机床、服务机器人、其他自动化装备）、工业互联网（机器视觉、传感器、RFID、工业以太网）、工业软件（ERP/MES/DCS 等）、3D打印，以及将上述环节有机结合的自动化系统集成及生产线集成等。

目前，我国智能制造试点示范项目增速加快。从工信部公布的智能制造试点示范项目来看，2015年示范项目有46个，其中第二产业39个，第三产业7个；2016年有63个，其中第一产业1个，第二产业61个，第三产业1个；2017年示范项目有97个，示范项目数量呈逐年递增趋势，且增长速度较快。“一带一路”沿线智能制造试点示范项目也呈现出东部西部地区分布不均匀特点。工信部认定的206个智能制造示范项目里属于“一带一路”地域的有101个，由表5可以看出“一带一路”经济区智能制造试点示范项目占全国总数量的50%左右，但存在严重的东、西部分布不均问题。东部沿海地区数量明显高于西部地区。

2015-2017年“一带一路”区域智能制造试点示范项目分布表

丝绸之路经济带	新疆	7
	重庆	2
	陕西	10
	甘肃	2
	宁夏	2
	青海	1
	内蒙古	3
	黑龙江	2
	吉林	1
	辽宁	6
	广西	4
	云南	2

21世纪海上丝绸之路	上海	11
	福建	11
	广东	19
	浙江	17
	海南	1
合计		101

（数据来源：华信研究院）

为促进中国制造业的跨越发展，我国政府提出了“中国制造2025”战略，要将中国从“制造大国”打造成“制造强国”。中国制造要引领全球制造业的发展趋势，很重要的一点是要让我国企业“走出去”，参与国际竞争，让中国制定的产品标准能够成为国际化的行业标准。目前，我国的制造业发展已经完成了从技术引进、消化吸收再到自主创新的产业升级，具备了一定的国际产业输出能力。

中国制造业融入“一带一路”建设，第一个工作方向是将国内过剩的产能，转移到“一带一路”沿线欠发达的国家和地区，此举不仅能带动当地的经济发展，同时也能优化我国制造业产业链结构，加速升级转型。以钢铁行业为例，“一带一路”庞大的基础设施建设投资将推升钢铁需求，而沿线国家多是我国钢材出口的重要目标市场。这样的产能合作，无疑将加快我国钢厂走出去的步伐，不仅有利于缓解国内产能过剩的局面，还可以利用国外优越的矿产资源来进一步降低成本。2017年我国以钢铁为代表的主要原材料价格呈现大幅上涨趋势，去产能效果明显。

“一带一路”倡议的实施为我国高端装备制造产业扩大市场需求、技术输出、海外投资与合作带来重大历史机遇。我国高端装备制造产业，尤其是轨道交通、核电、卫星及应用等产业，技术先进，在国际上竞争优势明显。2017年4月4日，中国高铁“走出去”首单项目——印尼雅加达至万隆高速铁路（简称“雅万高铁”）工程总承包合同在雅加达签署。“雅万高铁”是国外第一条全面采用中国技术、中国标准、中国装备，并由中国主持建设的高速铁路，是中国高速铁路全方位整体走出去的第一单项目，奠定了国际高铁产业的“中国标准”，具有重要的示范效应。

除了出口高端装备之外，以“一路一带”倡议为契机，通过对海外优质企业的并购，不仅可以快速实现企业“走出去”的战略，同时也为企业开拓了新的业务领域，完善了市场布局。中集集团一直都在不断探索海外并购之路，在短短十余年内便成为全球知名的能源与物流装备领域的跨国集团。中集每进入一个细分市场，通常都会通过收购该行业内最先进的企业，快速实现切入。早前，中集集团并购了两家百年企业——德国齐格勒消防车公司（Ziegler，成立于1891年）和德国吉曼公司（Ziemann，成立于1852年）。通过与德国制造牵手，中集集团不仅实现了“国外品牌技术+中国制造资源”的整合，同时也完成了产业链布局以及国际市场的拓展。

（八）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”企业社会责任意识突出

1.规划文件鼓励带动

“一带一路”规划文件明确鼓励企业履行社会责任。2015年3月，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件发布，对“一带一路”建设提出了基本规划。其中多处提到了社会责任有关内容，比如“鼓励本国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投资。促进企业按属地化原则经营管理，积极帮助当地发展经济、增加就业、改善民生，主动承担社会责任，严格保护生物多样性和生态环境。”

2.“绿色‘一带一路’”

2017年5月，中国发布了两份政府指令性文件：《“一带一路”生态环境保护合作规划》以及《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》。其中，《规划》涉及25个重点项目，包括政策沟通类6个，设施联通类4个，贸易畅通类3个，资金融通类2个，民心相通类4个，能力建设类6个。

《“一带一路”生态环境保护合作规划》

类目	序号	项目名称
政策沟通	1	“一带一路”生态环保合作国际高层对话
	2	“一带一路”绿色发展国际联盟
	3	“一带一路”沿线国家环境政策、标准沟通与衔接
	4	“一带一路”沿线国家核与辐射安全管理交流
	5	中国-东盟生态友好城市伙伴关系
	6	“一带一路”环境公约履约交流合作
设施联通	7	“一带一路”互联互通绿色化研究
	8	“一带一路”沿线工业园污水处理示范
	9	“一带一路”重点区域战略与项目环境影响评估
	10	“一带一路”生物多样性保护廊道建设示范
贸易畅通	11	“一带一路”危险废物管理和进出口监管合作
	12	“一带一路”沿线环境标志互认
	13	“一带一路”绿色供应链管理试点示范
资金融通	14	“一带一路”绿色投融资研究
	15	绿色“一带一路”基金研究

民心相通	16	绿色丝绸之路使者计划
	17	澜沧江—湄公河环境合作平台
	18	中国-柬埔寨环保合作基地
	19	“一带一路”环保社会组织交流合作
能力建设	20	“一带一路”生态环保大数据服务平台建设
	21	“一带一路”生态环境监测预警体系建设
	22	地方“一带一路”生态环保合作
	23	“一带一路”环保产业与技术合作平台
	24	“一带一路”环保技术交流与转移中心（深圳）
	25	中国-东盟环保技术和产业合作示范基地

（数据来源：中国一带一路网）

同时，中国也采取措施落实指令要求，包括建立“一带一路”绿色发展国际联盟。该联盟由生态环境部发起设立，涉及多个利益方，以分享优秀实践、提供政策方案、实现可持续发展为使命，世界各地的多边组织、政府部门、公司和智库均可加入。另一项倡议是“‘一带一路’绿色投资原则”。这是一套由中国金融学会绿色金融专业委员会和伦敦金融城绿色金融倡议牵头制定的自愿性指引。

1.1 生态环境保护

根据《秘书》对“一带一路”35家企业2012-2016企业社会责任报告的分析（见下表），在国内不断加强环保管理力度和国际社会对于企业环保责任的关注度不断提升的背景下，一些企业环保投入增加较快，推进产业升级，低能耗低污染生产。

表：2012年和2016年35家样本企业环境社会责任履行情况对比

指标/年份/统计值		有效数据比例(%)	平均值	最大值	最小值	中位数	标准差
单位营收节能环保投入（元/万元）	2012	40	27.050633	60.320000	4.969262	23.859218	18.529312
	2016	51.43	37.256099	254.645298	0.875671	10.693755	64.578858
万元产值综合能耗（吨标准煤）	2012	42.86	1.047205	2.660000	0.007200	1.140000	0.901334
	2016	51.43	1.103433	5.470000	0.004000	0.430950	1.434324
单位营收二氧化硫排放量（吨/万元）	2012	25.71	0.002437	0.013067	0.000050	0.000503	0.003961
	2016	28.57	0.000554	0.002731	0.000001	0.000187	0.000793
单位营收化学需氧量排放量（吨/万元）	2012	28.57	0.002746	0.026027	0.000007	0.000108	0.007763
	2016	17.14	0.000121	0.000350	0.000003	0.000086	0.000120
单位营收温室气体排放量（吨/万元）	2012	25.71	0.118865	0.243529	0.001020	0.136198	0.085233
	2016	25.71	0.270915	1.510795	0.030396	0.125376	0.442667
单位营收废水排放量（吨/万元）	2012	11.43	4.335670	8.796512	1.577710	3.484228	2.997819
	2016	14.29	4.126276	14.976603	0.150865	1.457716	5.494786

自2017年环境保护部、外交部、国家发展改革委、商务部四部委联合发布《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》以来，“一带一路”为中国环保企业“走出去”提供了宝贵契机，也为周边区域提供了值得借鉴的绿色发展经验。据统计，截至今年3月底，越南芹苴垃圾焚烧发电厂在投产后短短5个月时间里，共处理生活垃圾近7.06万吨，产生绿色电力1800万千瓦时，可供2300余户家庭使用一年。这是由中国光大国际有限公司投资建设的越南第一个现代化垃圾焚烧发电厂，现已成为湄公河三角洲的绿色标杆项目。

中国人民大学国家发展与战略研究院副院长许勤华说，“在‘一带一路’沿线国家投资建设绿色公共设施，有助于帮助其他国家突破‘先污染，后治理’的传统发展模式，找到经济发展与环境保护的平衡道路。”她表示，在亚投行投资的“一带一路”沿线国家能源基础设施中，超过2/3的设施都属于绿色能源。

《“一带一路”绿色投资原则》是在2018年由中国金融学会绿色金融专业委员会与英国伦敦金融城牵头，联合国内外多家机构共同发起的。现如今，这一原则已经切实落实到了“一带一路”沿线的每一个国家。在柬埔寨上丁省西山区的桑河干流上，坐落着桑河二级水电站。该水电站2018年底竣工投产，由中国华能澜沧江水电股份有限公司投资开发，是“一带一路”建设和柬埔寨能源建设重点项目。中国始终坚持“在开发中保护、在保护中开发”的方针，高度重视电站工程建设、运营给自然和生态环境带来的影响，为柬埔寨提供绿色能源，为“一带一路”建设提供绿色动力。

1.2 绿色内容合作

随着“一带一路”建设的深化，沿线国家投资的行业结构呈现多元化和升级化趋势，进而聚焦“绿色经济”发展内容。诸如互联网企业异军突起，腾讯控股有限公司、联想控股股份有限公司、京东集团等互联网IT类企业源源不断地将“中国创造”、“中国产品”带到沿线各国，助力中国品牌出海拓展，推动沿线国家经济社会发展，同时也获得了较高的社会影响力。

2. 社会效益与民意互通：可持续发展

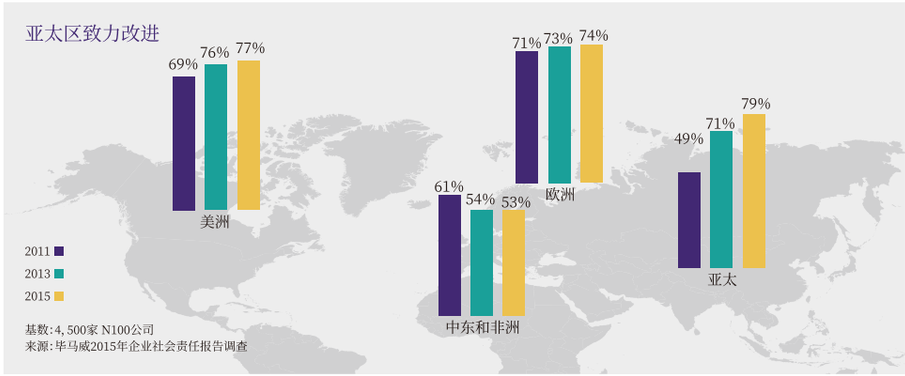
联合国2030可持续发展议程发布，全球可持续发展目标确立。2015年9月联合国2030可持续发展议程获得通过，该议程为人类未来15年的可持续发展提出了17项目标，旨在以综合方式解决经济、社会、环境三个维度的发展问题。联合国2030可持续发展目标是世界各国、社会各界开展可持续发展实践的指引，自然也适用于参与“一带一路”建设的中资企业。另一方面，“一带一路”区域横跨亚非欧，覆盖60多个国家，其中很多发展中国家面临的可持续发展问题也正是联合国2030可持续议程要着力解决的问题。比如消除贫困、实现性别平等、清洁饮水、基础设施建设，这在客观上为“一带一路”中资企业参与解决当地社会问题提供了基础。

推进“一带一路”建设需要有充分的社会责任理念。“一带一路”旨在“打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体”，促进区域“共同发展”，实现区域“共同繁荣”，这与企业社会责任所追求的综合价值创造、增进社会福祉的目标完全一致。

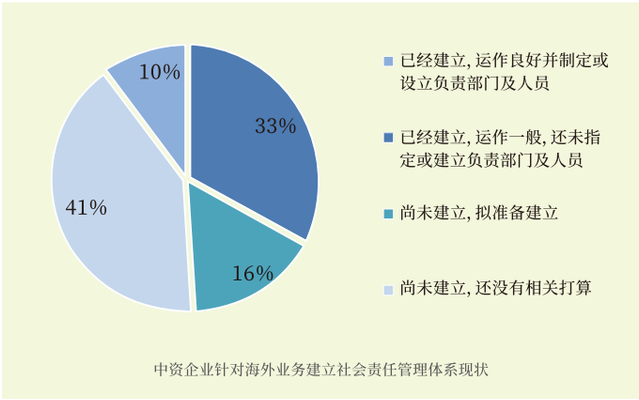
“一带一路”的合作重点是“五通”，企业作为参与主体，不可避免地与当地的政府部门、非政府组织、工商机构、社区民众、媒体等不同群体进行沟通交流，这需要企业有效利用“利益相关方”理论，恰

当管理各方关系，为企业营造良好的经营环境。

下图是毕马威统计全球企业社会责任报告趋势（2011年、2013年、2015年），图表显示，除了中东和非洲外，美洲、欧洲、亚太地区的社会责任报告均呈现上升趋势。



“一带一路”地区的的复杂性增加了中资企业的履责风险。“一带一路”区域覆盖60多个国家，其中大多是新兴经济体和发展中国家，社会运行的风险相对较大。比如，地处南亚的阿富汗、巴基斯坦、印度分裂势力盛行，地处西亚北非的叙利亚、伊拉克、埃及等军事冲突不断，地处东南亚的柬埔寨、缅甸等国内经济转型压力大，复杂的政治、安全、经济、法律以及道德风险增加了中资企业开展社会责任工作的难度。



中资企业针对海外业务建立社会责任管理体系现状

国资委、商务部、UNDP驻华代表处对254家在海外开展业务的中资企业进行调研，调研显示，33%的企业针对海外业务建立了社会责任管理体系，67%的企业没有建立社会责任管理的负责部门和人员。样本企业分布的前三个区域是亚洲、欧洲、非洲，正是“一带一路”覆盖的区域。

三、专题报告

（一）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”促进当地环保

1.政府总体设计

1.1 政策指导

自“一带一路”倡议提出以来，一批重大工程和国际产能合作项目落地。在生态环保合作领域，中国积极与沿线国家深化多双边对话、交流与合作，强化生态环境信息支撑服务，推动环境标准、技术和产业合作，取得了积极进展和良好成效。为进一步贯彻落实《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》（以下简称《愿景与行动》）、《“十三五”生态环境保护规划》和《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》（以下简称指导意见），加强生态环保合作，发挥生态环保在“一带一路”建设中的服务、支撑和保障作用，共建绿色“一带一路”，环境保护部编制了《“一带一路”生态环境保护合作规划》。

《指导意见》系统阐述建设绿色“一带一路”的重要意义，要求以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的“丝绸之路精神”为指引，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，坚持各国共商、共建、共享，遵循平等，追求互利，全面推进“政策沟通”“设施联通”“贸易畅通”“资金融通”和“民心相通”的绿色化进程。《指导意见》提出，用3至5年时间，建成务实高效的生态环保合作交流体系、支撑与服务平台和产业技术合作基地，制定落实一系列生态环境风险防范政策和措施；用5至10年时间，建成较为完善的生态环保服务、支撑、保障体系，实施一批重要生态环保项目，并取得良好效果。《指导意见》从加强交流和宣传、保障投资活动生态环境安全、搭建绿色合作平台、完善政策措施、发挥地方优势等方面作出了详细安排。

《“一带一路”生态环境保护合作规划》中提出，生态环保合作秉持着以下基本原则：第一，理念先行，绿色引领；第二，共商共建，互利共赢；第三，政府引导，多元参与；第四，统筹推进，示范带动。到2025年，推进生态文明和绿色发展理念融入“一带一路”建设，夯实生态环保合作基础，形成生态环保合作良好格局。到2030年，推动实现2030可持续发展议程环境目标，深化生态环保合作领域，全面提升生态环保合作水平。

1.2 大数据平台搭建，助力环保

环保部国际合作司表示，环保部正着手建设生态环保大数据服务平台和“一带一路”绿色发展国际联盟，支持“一带一路”国家绿色发展。生态环保大数据服务平台的定位是支持“一带一路”国家绿色转型、促进绿色贸易、绿色投资和绿色基础设施建设。对于“一带一路”绿色发展国际联盟，2016年，环保部和联合国环境署签署了建设绿色“一带一路”谅解备忘录。在此基础上，双方已经开始启动联盟的筹建工作。

中国-东盟环境合作范例

《东盟社会与文化共同体蓝图(2009-2015)》优先合作领域	
(1)	解决全球环境问题;
(2)	管理和防止跨界环境污染;
(3)	通过环境教育和公众参与促进可持续发展;
(4)	促进环境友好技术;
(5)	提高东盟城市/市区生活质量标准;
(6)	协调环境政策和数据;
(7)	促进沿海和海洋环境的可持续利用;
(8)	促进自然资源和生物多样性的可持续管理;
(9)	促进淡水资源的可持续性;
(10)	应对气候变化及消除其影响;
(11)	促进森林可持续管理。

(数据来源:中国-东盟环境保护中心)

2.环保丝绸之路:企业贡献

2.1 “一带一路”绿色倡议企业名录

为切实推进绿色“一带一路”建设,在环境保护部、国家发展和改革委、商务部支持下,由中国-东盟(上海合作组织)环境保护合作中心、中国可持续发展工商理事会、全国工商业联合会环境服务业商会共同发起了《履行企业环境责任共建绿色“一带一路”》企业倡议,号召企业共同参与绿色“一带一路”建设,展示中国企业绿色形象。

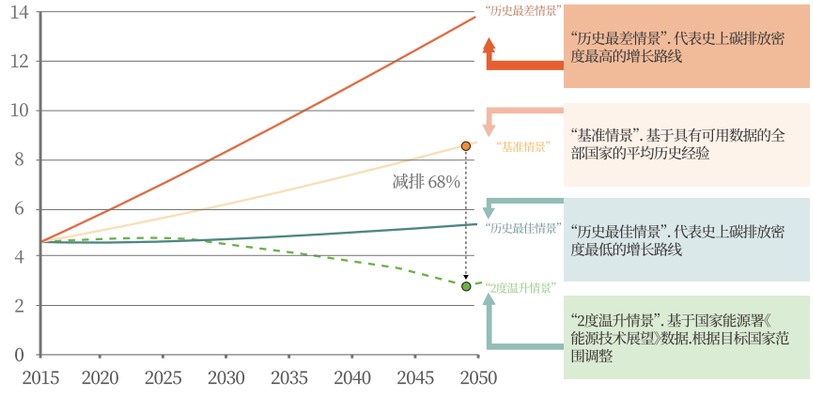
倡议第一批参与企业包括中国核工业集团公司、中国石油天然气集团公司、中国石油化工股份有限公司、中国铁建股份有限公司、中国光大国际有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、深圳能源集团公司、湖南永清环保集团等19家知名国企及优秀民企,涵盖能源、交通、制造业、环保产业等多个领域。倡议承诺,将在对外投资和国际产能合作中遵守环保法规、加强环境管理,助力绿色“一带一路”建设。

中国石油积极拉动“一带一路”能源合作引擎,提出明确的HSE承诺,建立实施HSE体系,及时公开环保绩效,接受公众监督,推动社区共同发展,获得了国际社会的广泛认可,在“一带一路”国家获得环保奖30余项。中国石油是世界可持续发展工商理事会、油气行业气候倡议组织(OGCI)成员,绿色低碳发展已被确定为公司的长期发展战略。中国石油将恪守“一带一路”绿色倡议,积极履行环境责任,全力支持并全方位参加倡议工作,努力为建设绿色“一带一路”做出贡献。发言得到了与会专家学者的一致好评。近年来,集团公司贯彻落实中央部署,积极参与“一带一路”建设,充分发挥“一带一路”倡议能源主力军的作用。目前集团公司在“一带一路”沿线19个国家执行49个油气合作项目,“一带一路”沿线国家已成为集团公司海外油气产量和效益的主要来源地。

2.2 节能环保企业

据国家发展和改革委员会,2015年底,中国节能环保产业的总产值4.5万亿元,从业人数3000万人,已经涌现出70余家年营收入超过10亿元的龙头企业,中国节能环保产业增加值占GDP比重达到2.1%左右,预计到2020年,新能源和节能环保等绿色节能环保产业的产值将达到10万亿元以上,增加值占GDP比重将超过3%。

“一带一路”国家的增长前景及其与碳排放的关系定量分析



(数据来源:中国金融信息网)

在“一带一路”和PPP的双风口之下,我国环保企业正在加速走出去。E20研究院的最新统计数据显示,当前我国有44个环保企业在全球六大洲54个国家签订了149份合同订单,超六成的订单分布在“一带一路”沿线国家。订单的业务领域覆盖水、固、气、土、噪声五大领域。其中水处理项目占了一半以上,其次是固废处理项目。从 PPP+资产并购的项目分布来看,主要集中在垃圾焚烧领域,其次是供水市场,其他热点领域还有危险废物、环卫等。

当前“一带一路”沿线国家是中国环保企业走出去的重点,也是增量目标市场。我国的30个环保企业在28个“一带一路”沿线国家中签订了96个合同订单。整个“一带一路”国家的市场仅开发43%。根据国家统计局数据,当前我国水利、环境和公共设施管理业的对外直接投资净额在全国对外直接投资净额中的占比不足1%。在环保领域,2016年发生的全球收购金额为229亿元人民币,“一带一路”沿线国家投资金额为15.73亿元,投资额在全国2016年对外投资占比依然很小。对比全球环境产业市场来看环保投资依然很小,我国环保产业“走出去”的规模仍有待进一步提高。根据E20研究院的大概估算,当前全球环境产业市场空间约7.5万亿,中国环境产业在其中的占比不足15%。中国的环保企业还面临着约6.3万亿的市场空间。

从供给内容来看,我国环保企业“走出去”经历了三个时代和四大商业模式的更迭。“1.0时代”的中国环保企业只有能力输出设备;“2.0时代”则开始向国际市场输出工程服务;“3.0时代”,即从2013年开始,我国的环保企业通过收购并购和PPP的方式,开始输出投资、运营等综合服务。

不同国家的环保市场不一样,环保企业走进去的商业模式也不一样。通过数据统计分析发现,当前60%的收购发生在欧洲,93%的PPP、76%的工程服务、63%的设备供应发生在“一带一路”沿线国家。值得注意的是,只有在“一带一路”沿线国家,PPP、收购并购、工程服务、设备供应这四种商业模

式是并存的，且在向PPP趋势发展。不过，不是所有的企业都能在国际市场上做PPP。根据E20研究院的统计数据，“一带一路”沿线国家中，以PPP或并购为主要商业模式的8个环保企业中，有7家为上市企业，其中国企和民企的占比各半。企业数量多、体量小、离散化是正在“走出去”的环保企业的一大特点。来自E20研究院的数据显示，2016年，环保企业“走出去”项目数量上，民企数量占比超过60%，占绝对优势。但在资金上，国企仍然是主力。2016年，环保企业“走出去”的项目金额上，国企占比超过80%，民企仅不到20%。

2.3 企业转型，赋力环保

自大数据平台和智汇平台成立以来，环保技术合作服务绿色“一带一路”及污染防治攻坚战、环保技术“引进来”和“走出去”经验，并举办了绿色“一带一路”技术合作与经验分享、国际绿色技术交流对接会、工业园区水污染防治与绿色发展案例、地下水与土壤污染防控与修复、工业园区大气污染防治与绿色发展案例等专题活动。

比如，中方企业承建的印度古德洛尔燃煤电站项目，2016年获得印度推进规模发电基金会颁发的环境保护奖。中方负责建设的巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站项目，二氧化硫和氮氧化物的排放量分别为180毫克/立方米和300毫克/立方米，远远低于当地的排放标准。中方承建的中国白俄罗斯工业园一期市政基础设施污水处理站，今年5月刚完工，是白俄罗斯处理能力最强、处理工艺最先进的污水处理站。

2.4 科技环保

为更好地提供国际气象服务，中国专门建立风云气象卫星国际应急保障机制（风云FY-ESM）。根据该机制，其他国家和地区一旦遭受台风、暴雨、强对流、森林草原火灾、沙尘暴等灾害，可通过世界气象组织常任代表或其指定联系人申请启动应急服务。在国家的大力支持下和与各国科学家之间的互动反馈中，中国为构建人类命运共同体而付出巨大努力。

中国科学院曼谷创新合作中心是中科院在海外设立的第一个以促进国内外联动创新和科技创新成果转化为目的的机构。是在中日关系向好发展、“一带一路”范围不断拓展的背景下，中日双方促成了建筑节能技术在第三方市场（泰国）的首次海外推广。

（二）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”促进社会繁荣和文化发展（当地）

1.文化发展

1.1 文化部：《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020年)》

《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020年）》经推进“一带一路”建设工作领导小组审议通过，为“一带一路”文化建设工作的深入开展绘制了路线图。同时，由文化部部长雒树刚担任组长的文化部“一带一路”工作领导小组成立，将有效统筹全国开展“一带一路”文化建设工作，为工作开展提供了坚强组织保障。

《行动计划》以“政府主导，开放包容；交融互鉴，创新发展；市场引导，互利共赢”为基本原则，重点任务是健全“一带一路”文化交流合作机制、完善“一带一路”文化交流合作平台、打造“一带一路”文化交流品牌、推动“一带一路”文化产业繁荣发展、促进“一带一路”文化贸易合作。具体包括“一带一路”国际交流机制建设计划、“一带一路”国内合作机制建设计划、“一带一路”沿线国家中国文化中心建设计划、“一带一路”文化交流合作平台建设计划、“丝绸之路文化之旅”计划、“丝绸之路文化产业带”建设计划等12项子计划。

《行动计划》提出，积极贯彻落实我国与“一带一路”沿线国家和地区签订的文化合作(含文化遗产保护)协定、年度执行计划、谅解备忘录等政府间文件，加强我国与“一带一路”沿线国家和地区文化交流与合作机制化发展，推动成立“丝绸之路国际剧院联盟”“丝绸之路国际图书馆联盟”“丝绸之路国际博物馆联盟”“丝绸之路国际美术馆联盟”“丝绸之路国际艺术节联盟”“丝绸之路国际艺术院校联盟”等，与“一带一路”沿线地区组织和重点国家逐步建立城际文化交流合作机制。《行动计划》还提出，完善财政投入机制，设立文化部“一带一路”文化交流专项资金。鼓励社会力量参与，引导社会资本投入“一带一路”文化发展建设。鼓励政策性、商业性金融机构发挥优势探索支持“一带一路”文化发展建设的有效模式，为“一带一路”文化项目提供多元化金融服务。

1.2 文化贸易

文化贸易是从国际贸易中衍生出来，承载着丰富的文化因素。国际贸易涉及货物贸易、服务贸易和知识产权三大类别。而文化贸易在其中极具特殊性，它既涉及货物贸易，又涉及服务贸易，更涉及知识产权。国际文化贸易包括电影、电视、动漫、网络游戏、创意设计等内容，是推进“一带一路”的重要增长点。文化的独特作用在于它能消除国家、种族之间的陌生感，增进信任感。随着“一带一路”建设加快，我国文化贸易发展也迎来了最好的时代。在《行动计划》中，对文化贸易也着墨颇多：在发展目标方面，《行动计划》提出，文化产业及对外文化贸易渐成规模。在重点任务方面，《行动计划》提出，要促进“一带一路”文化贸易合作。在12项子计划中，“一带一路”文化贸易拓展计划也是其中之一。因此，推动文化贸易势在必行。“一带一路”倡议提出后，得到很多国家的积极响应，但文化贸易量还亟待提升，“一带一路”背景下的文化贸易前景非常广阔。

2018年文化部“一带一路”文化贸易与投资重点项目名单（公示）

序号	报送地区	项目名称	申报单位
1	-	“一带一路”文化贸易合作高级研修计划	中央文化管理干部学院
2	江苏	贴金工艺的海外拓展	南京金陵金箔股份有限公司
3	浙江	舞台装备海外推广	浙江大丰实业股份有限公司
4	广东	“超级飞侠”一带一路现象级IP产业开发	奥飞娱乐股份有限公司
5	-	“丝绸之路国际剧院联盟”剧院技术咨询服务计划	中国对外文化集团公司
6	北京	紫金光华陶瓷文创产品及设计服务营销推广	北京华江文化发展有限公司
7	黑龙江	冰上杂技“一带一路”巡演	黑龙江省杂技团有限公司

8	湖北	柏斯音乐澳洲旗舰店	柏斯琴行（中国）有限公司
9	江苏	歌剧《郑和》	江苏省演艺集团有限公司
10	新疆	丝绸之路经济带精品剧目国内外巡回展演	吐鲁番欢乐盛典旅游文化有限公司
11	浙江	澳大利亚传奇王国	宋城演艺发展股份有限公司
12	-	“华彩：“一带一路”文化艺术贸易推广工程之”点亮布达佩斯·来自东方的艺术风情”	中传财富（北京）投资管理有限公司
13	-	舞剧《大唐玄奘》	中国歌剧舞剧院
14	湖南	数字化演绎装备与新媒体技术融合应用的全产业链推广	湖南明和光电设备有限公司
15	宁夏	建设“一带一路”阿拉伯国家影视播放服务平台	宁夏智慧宫文化传媒有限公司
16	山东	贝尔格莱德中国文化中心大厦项目	中国山东对外经济技术合作集团有限公司
17	四川	“华灯耀丝路——中华彩灯上的语言艺术”彩灯巡展	自贡海天文化股份有限公司
18	江苏	上久楷宋锦欧洲设计中心	吴江市鼎盛丝绸有限公司
19	新疆	中哈霍尔果斯国际文化交流中心（中国文化馆）	霍尔果斯丝路长歌旅游文化有限公司
20	北京	汉字体验馆建设与推广	大气团（北京）文化有限公司
21	青海	撒拉族黄河石艺工艺品创新开发项目	循化县博艺旅游文化有限责任公司
22	辽宁	360度沉浸式动感飞行影院	大连博涛文化科技股份有限公司
23	陕西	丝路汇文化产品跨境电子商务平台	西安高新大渭文化科技商贸有限公司
24	河北	中国百年巧匠木绘艺术国际DIY计划	河北百年巧匠文化传播股份有限公司
25	安徽	祁红特色文化产品境外营销推广	安徽省祁门红茶发展有限公司
26	广西	越南《印象会安》主题公园文化旅游演出	广西演艺集团有限责任公司
27		海外文化贸易促进系列项目	上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司
28	云南	大姚彝绣海外推广	大姚县咪依噜民族服饰制品有限公司
29	内蒙古	“皮雕皮画艺术之乡”暨“中俄蒙”皮艺长廊	呼伦贝尔文化旅游（集团）有限责任公司
30	宁夏	巴岛文化产业西雅图合作项目	巴鸟麻编手工坊
31	北京	“聆听中国”音乐会丝路巡演	北京市演出有限责任公司
32	北京	一带一路沿线国家纺漫优秀IP推广平台	北京炫果壳信息技术股份有限公司
33	甘肃	290万双/年麻鞋及麻编织品生产线扩建	甘谷县大溪行麻编鞋业有限公司
34	黑龙江	民族工艺品境外（菲律宾）推广	黑龙江满艺工艺品有限公司
35	重庆	“中国印象”文化艺术嘉年华（俄罗斯站）	重庆泓艺九洲国际文化艺术发展有限公司
36	福建	《织梦盒子》在“一带一路”沿线国家的设计营销推广	厦门姚明织带饰品有限公司
37	上海	东方网“一带一路”对外文化贸易促进平台	上海东方网电子商务有限公司
38	江苏	《孔小西余哈基姆2》	苏州欧瑞动漫有限公司
39	河南	高分子粘土手工特色文化互动数字平台	漯河市罗弗文具制造有限公司
40	广东	《跨乐》中国戏曲与爵士乐巡演	珠海金爵士文化产业管理有限公司

1.3 中国文化“走出去”，展现丝绸魅力

近年来，文化部根据国家对外文化发展战略要求，全面加快海外中国文化中心建设步伐。海外中国文化中心围绕“国情宣介、思想交流、文化展示、教学培训、信息服务”等综合职能，策划举办高水平、专业化、符合当地受众欣赏习惯的文化项目，在大文化领域全方位展示中华文化，塑造国家形象。目前我国在欧洲11国、亚洲10国、非洲5国、大洋洲3国和拉丁美洲1国共建立了30个中国文化中心，其中在“一带一路”沿线国家设立的文化中心数量达到了11个。根据工作计划，到2020年，海外中国文化中心总数将达到50个以上。

2000年以来，各海外中心举办文化、艺术类活动年均超过100场，直接参与中心活动的总人数达到1000余万人次，几十个国家的元首和政府首脑出席了中心活动，部长级官员出席了近600场中心举办的活动，当地主流媒体对中国文化中心的活动给予了大量积极、生动的报道。与此同时，海外中国文化中心扎根当地，积极与当地文化、艺术机构、新闻媒体和各级学校开展合作，通过参与文化艺术节、合作举办研讨会和文化周等方式，借用当地平台推介中国文化和思想理念，有效展示文明、民主、开放、进步的中国形象。各文化中心根据当地情况自主打造的品牌活动，受到各界民众的广泛欢迎和新闻媒体的积极关注，经过几年的积累，一些活动已经在当地社会产生相当大的影响。

2.落地在地社会繁荣

2.1 健康丝绸之路

医疗卫生交流合作是“一带一路”沿线国家和地区认同度较高的合作领域。中国国家卫生计生委发布《“一带一路”卫生合作暨“健康丝绸之路”北京公报》称，健康是发展的核心，是衡量可持续发展的有效指标，发展和保持“一带一路”相关国家卫生体系活力，推动“一带一路”卫生及健康领域的合作，不仅有利于增进人民健康，还将为推动经济发展做出的贡献。自“一带一路”倡议提出以来，我国与沿线许多国家和地区初步建立了卫生合作机制，“健康丝绸之路”建设成效初显。我国与中东欧、东盟、阿盟等国家和地区的卫生部、医学院等部门展开了医疗人才培养、公共卫生服务、传统医药等方面的合作。已签订国家级合作协议达23个，中非减贫惠民合作计划、中非公共卫生合作计划等合作项目达29个。在加强交流合作的同时，各地还在“一带一路”医疗卫生合作中还做到“引进来”与“走出去”并重。新疆、陕西、广西等地积极吸引沿线国家和地区人员到国内接受高水平治疗和医疗教育，使得中医药文化在世界范围内的影响力不断增大，中医药也日益成为“走出去”的拳头产品。截至目前，中医药已传播183个国家和地区，我国已同40多个外国政府和国际组织签署了专门的合作协议。2018年，中药出口总额已达39亿多美元。为了确保其有效性和可持续性，下一步应在交流平台、资金、人才等方面提供有效保障，促进“一带一路”医疗卫生合作走向深入。

中国政府表示，中国积极落实联合国2030年可持续发展议程，愿与“一带一路”沿线国家和有关国际组织一道，深化卫生政策协调，加强传染病联防联控，提高应对突发公共卫生事件能力。推动抗生素耐药防控、先进医疗技术、药物研制等领域创新合作，增进健康服务和产品贸易。落实好100个康复助医项目、卫生人才开发千人计划和千名患者康复项目，发展“一带一路医院联盟”，建设30所中医药海外中心，共享优质医疗资源，共同为促进民心相通、增进各国民众健康福祉作出努力。

2.2 教育与留学规模

推进教育现代化的总体目标是：到2020年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。在此基础上，再经过15年努力，到2035年，总体实现教育现代化，迈入教育强国行列，推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国，为到本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国奠定坚实基础。

中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》，聚焦教育发展的突出问题和薄弱环节，立足当前，着眼长远，重点部署了面向教育现代化的十大战略任务。其中，第九是开创教育对外开放新格局，包括全面提升国际交流合作水平，推动我国同其他国家学历学位互认、标准互通、经验互鉴；扎实推进“一带一路”教育行动。加强与联合国教科文组织等国际组织和多边组织的合作；提升中外合作办学质量；优化出国留学服务；实施留学中国计划，建立并完善来华留学教育质量保障机制，全面提升来华留学质量；推进中外高级别人文交流机制建设，拓展人文交流领域，促进中外民心相通和文明交流互鉴；促进孔子学院和孔子课堂特色发展；加快建设中国特色海外国际学校；鼓励有条件的职业院校在海外建设“鲁班工坊”；积极参与全球教育治理，深度参与国际教育规则、标准、评价体系的研究制定；推进与国际组织及专业机构的教育交流合作；健全对外教育援助机制。

2016年我国出国留学人员达54.5万人，已成为全球最大留学生生源国；来华留学人员44.3万人，来自全球205个国家和地区，我国已成为亚洲最大的留学目的地国。在中外人文交流方面，截至2016年底，我国与188个国家和地区建立了教育合作与交流关系，与46个重要国际组织开展教育合作，与47个国家和地区签署了学历学位互认协议。中外合资办学机构和项目达2480个。孔子学院覆盖全球140余个国家，各类学员210万人，大幅提升了汉语和中华文化国际影响力。此外，自2016年7月推进共建“一带一路”教育行动》实施以来，基本实现主要节点省份全覆盖；实施中国政府奖学金等引领性项目，“一带一路”沿线国家奖学金生达61%。

南京科技职业学院与江苏德龙镍业有限公司在印尼苏拉威西岛共同招生招工、联合培养，首批印尼毕业生已在德龙的印尼分公司就业。无锡商业职业技术学院与红豆集团在柬埔寨与西哈努克港经济特区共建培训中心，至今已累计培训中柬员工2万余人次。江苏农牧职业技术学院面向老挝、越南等国家需求，开办农业经济专业。南京铁道职业技术学院服务中国高铁“走出去”战略，为印尼、泰国和老挝等国家培养高铁国际化人才。“一带一路”倡议下的职教合作，不仅为东盟各国培养了高水平的技术人才，也拓宽了中国相关学院的国际合作办学渠道，提高了国际化办学水平。

（三）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”完善公司治理（当地）

“一带一路”当地公司治理的核心为本土化，具体包括管理结构化、员工关系、薪酬结构和公司理念落地等内容。通过分析国家电网典型国央企案例，展现公司治理本土化思路。

“一带一路”沿线国家电力需求持续增长，能源设施投资成为我国电力企业“走出去”的重要载体。国家电网公司、南方电网公司凭借自身优势，积极布局海外市场，通过工程总包、设备输出、并购运营、标准制定等方式实现海外业务突破，投资规模不断扩大。目前，我国与周边东南亚、南亚、蒙古、俄罗斯、中亚以及欧洲、美洲等国家在电网互联互通、工程合作上取得了稳步进展。

1.治理基础：

1.1 海外工程投资和装备出口规模大、范围广

目前，国家电网凭借领先的电网技术，已成功投资运营菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊等国家和地区的电网、骨干能源网，并带动电工装备、控制保护设备、调度自动化系统等出口到80多个国家和地区，包括德国、波兰等欧盟高端市场。国家电网管理境外资产超过655亿美元，开展国际产能合作EPC等合同额累计超过400亿美元。同时，国家电网累计建成中俄、中蒙、中吉等10条跨国输电线路，积极推进电网跨国互联互通。目前国网正在推进蒙古国锡伯敖包等跨国输电项目，将大力提升区域能源合作水平，促进经济共同发展。国网连续多年获得三大国际评级机构国家主权级评级，设立了海外投资公司，搭建了国际投融资专业平台。

未来，国家电网还将进一步开展中尼、中蒙、中俄等电网互联项目，实施好埃塞—肯尼亚直流联网工程，积极推进沙特—埃及、土耳其—伊朗、葡萄牙—摩洛哥等跨区域联网项目，关注在其他发达国家的投资机遇，促进各国能源资源开发互补。

1.2 南网立足周边，深耕东南亚，区域间实现互联互通

南方电网公司服务区域毗邻港澳，与越南、老挝、缅甸等国家接壤，具有独特的地缘和区位优势。南方电网是国内率先“走出去”的电网，也是国务院确定的大湄公河次区域电力合作中方执行单位。南方电网积极响应“一带一路”倡议，专门成立了推进“一带一路”建设领导小组。目前已与周边越南、老挝、缅甸等多个国家实现了电网互联互通，缓解了当地的电力紧缺，促进了区域国家间的电力贸易和当地经济社会发展。

2017年，通过南方电网向中国香港地区的送电量占其用电量的28.8%，向中国澳门地区的送电量占其用电量的73.5%。截至2017年底，南方电网公司累计向越南送电335.78亿千瓦时，向老挝送电10.55亿千瓦时，向缅甸进口电量155.47亿千瓦时。

南方电网公司提出了“一主两翼、国际拓展”产业发展布局，在立足周边、深耕东南亚能源合作的同时，也在积极拓展“一带一路”沿线重点国家及发达国家合作市场。

2.治理实践

2.1 两网凭借多重优势出海，打造标准优势

国家电网公司掌握着特高压、智能电网核心技术，拥有世界最大电网的运行管理经验，是近年来唯一没有发生大面积停电事故的大电网，具有技术、资金、建设、运营、管理综合优势，在国际化发展中拥有核心竞争力。

国际合作中，国家电网正在积极推进投资建设运营一体化和技术标准装备一体化，将技术优势打造成标准优势。国家电网在国际上率先建立了完整的特高压交直流、智能电网技术标准体系，在IEC（国际电工委员会）、IEEE（电气和电子工程师协会）等发起编制国际标准59项。在合作中推动各国标准互认和中国标准国际化。从规划建设到运营维护，国家电网公司在全产业链、全价值链“走出去”上积极开拓。国网公司董事长舒印彪从2013年起担任两届IEC副主席。在2018年10月22~26日召开的国际电工委员会（IEC）第82届大会上，舒印彪当选为IEC第36届主席，任期为2020~2022年。

南方电网公司的交直流混联，远距离、大容量、超高压输电，安全稳定、特性复杂、驾驭难度大、科技含量高。南方电网公司在电网安全稳定与控制技术、电网经济运行技术、设备集成应用技术等方面具有自主知识产权的先进成果，其中“特高压±800千伏直流输电工程”荣获2017年度国家科技进步奖特等奖，具有世界领先的技术优势。

依托中越合作的越南首个超临界燃煤机组——越南永新项目，南方电网公司牵头组织编纂了《越汉英燃煤热电技术词汇》，目前已评审完成，计划年内在中越两国出版发行。此前在中老首个合作的“一带一路”电网项目——230千伏老挝北部电网工程中，也编纂了近70万字的230千伏老挝北部电网工程输变电操作运维手册，为老挝电网建设保驾护航。

依托技术、管理、装备上的独特优势，我国电网公司在海外市场奋勇开拓。通过主导制定国际标准，推动各国标准互认、对接，我国电网公司正将技术优势和管理经验打造为标准引领优势。借助标准对接和管理理念输出，国际电网互联互通中的争议和阻碍将有效减小。

2.2 国际投资多元化、本土化，创新合作模式

“一带一路”背景下，电网从投资、技术、装备到设计、施工在全方位“走出去”，国际投资模式也在多元化创新。

根据自身优势和国外市场差异，我国电网公司在海外工程承包、股权并购、装备出口、技术咨询合同、技术交流、人才培养等方面采取不同投资策略，不断创新模式，优化海外业务布局。电网公司在积极开拓EPC（设计-采购-施工，工程承包）、BOT（建设—经营—转让，获得特许权）市场同时，推进工程的打包整合、本土化以及标准互联互通，形成了包括工程、技术、标准、装备、建设的差异化解决方案。

特许权经营形式如，2014、2015年，国家电网两次中标巴西美丽山水电送出一期、二期两个±800千伏特高压直流送出特许经营权项目等。股权并购形式有如：国家电网2014年1月收购新加坡能源国际澳洲资产公司60%的股权和新加坡能源澳网公司19.9%的股权，2014年7月收购意大利存贷款公司能源网35%的资产股权，2017年6月收购希腊国家电网公司24%股权，南方电网在今年3月成功收购智利最大输电公司27.8%股权等。

国网提出了“两个一体化”的融合模式，即投资、建设、运营一体化和技术标准装备一体化。南方电网也在开展周边跨境联网及“一带一路”欠发达地区电力互联互通项目中，积极寻找境外优质电网资产并购机会。

3.近五年来两大电网海外合作典型项目

中巴工程合作：2010年5月，国网收购巴西7家输电特许权公司，打开进入巴西市场的大门；2011~2013年，连续中标巴西500千伏路易斯安那变电站、特里斯皮尔斯流域水电送出项目A、B标段等 5 个特许经营权输电项目；2012年，又收购第二批巴西7个输电特许权公司资产；2014、2015年，凭借特高压领先技术，成功中标巴西美丽山水电送出一期、二期两个±800千伏特高压直流工程的特许经营权；2017年12月，巴西美丽山特高压直流输电工程正式投运，该工程帮助巴西成为美洲第一个应用特高压输电技术的国家。

巴基斯坦默拉直流电项目：2016年12月，国家电网与巴基斯坦签署巴基斯坦默拉直流输电项目相关协议，目前默拉直流输电工程进入全面建设阶段；默拉直流输电项目采用±660千伏直流输电技术，输送容量400万千瓦；国家电网公司以BOOT（建设—拥有—运营—移交）模式建设该工程，经营期25年，总投资16.58亿美元，预计2021年上半年投运。

香港股权收购主要包括港灯公司股权收购和青山发电股权收购。收购港灯公司股权：2014年1月，国家电网以基石投资人身份认购香港电灯有限公司18%股权，项目总投资86.7亿港元(约11.2亿美元)，港灯公司（港灯公司与中华电力同为香港两大电力公司之一，负责香港岛、南丫岛和鸭脷洲地区电力供应）已于2014年1月29日完成上市，后续增持至港灯公司20%股权。收购青山发电股权：2015年11月，南方电网国际香港公司联合中华电力有限公司与埃克森美孚能源有限公司签署了协议，收购其持有的香港青山发电有限公司（简称青电）60%股权。收购完成后，中华电力有限公司持有青电70%的股权，南方电网国际香港公司持有青电30%的股权。

收购意大利存贷款能源网公司股权：2014年7月，国家电网与意大利存贷款公司在意大利罗马签署交易协议，收购意大利存贷款能源网公司35%的资产股权。

收购比利时伊安蒂斯公司股权：2016年6月，国家电网与比利时伊安蒂斯公司成功签署股权认购协议，持有伊安蒂斯公司14%的股权。伊安蒂斯公司是比利时最大的能源配网公司，为比利时弗拉芒区80%地域提供配电和配气服务。

收购巴西CPFL公司股权：巴西当地时间2017年1月23日，国家电网成功收购巴西CPFL公司54.64%股权。据悉，2017年12月，国家电网再次收购CPFL能源公司40.12%的股权。至此，国家电网集团共持有CPFL能源总资本的94.76%。

收购希腊国家电网公司股权：希腊当地时间2017年6月20日，中国国家电网公司入股希腊国家电网公司股权交割仪式在希腊首都雅典正式举行，至此中国国家电网公司投资收购希腊国家电网公司24%股权。

越南永新燃煤电厂一期BOT项目：2013年12月，中越双方共同签署了越南永新一期项目；2015年7月，越南永新电厂一期BOT项目开工建设（1号机组已于2018年7月6日投入商业运营，2号机组预计明年3月投入运营）。越南永新一期BOT项目是目前中国企业在越南的最大投资项目，是越南首个燃用越南无烟煤的超临界“W”火焰炉电厂。项目同步建设脱硫、脱硝、除尘、废水处理等设施，最大限度减少对环境的影响。

在老挝主要有南塔河一号水电站项目和北部电网EPC项目。南塔河一号水电站：2010年6月，南方电网与老挝计划投资部签署项目开发协议；2013年12月该项目开工建设，2014年签署特许权协议和融资协议；项目总装机容量16.8万千瓦，总投资约27亿元人民币，预计2019年3月投产发电，特许经营期限30年。北部电网EPC项目：老挝230千伏北部电网EPC项目由南方电网公司承建，老挝国家电力公司投资，于2015年9月27日投运，比原计划提前3个月完工。该项目是“一带一路”框架下中老合作首个成功投运的电网项目，打造了老挝电力建设的新标杆。

收购智利最大输电公司股权：智利当地时间2018年3月19日，南方电网公司以13亿美元的价格成功收购加拿大资产管理公司持有的智利Transelec公司约27.8%的股权。

收购马来西亚埃德拉公司股权：今年4月3日，南方电网公司收购马来西亚埃德拉公司37%股权。马来西亚埃德拉公司是东南亚最大的独立发电商之一，旗下拥有13个电站，装机容量877万千瓦，分布于马来西亚、埃及、孟加拉、巴基斯坦、阿联酋等5个“一带一路”沿线电力需求旺盛的国家。

收购卢森堡Encevo公司股权：卢森堡当地时间今年10月22日，南方电网公司与法国私募股权基金Ardian公司在卢森堡完成股权交割，南方电网公司成功收购Ardian持有的Encevo公司24.92%股权。

（四）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”推进当地就业

1.创造就业总体规模

国际劳工组织报告显示，全球平均失业人口以220万/年的趋势增加，但中国却在为世界新增就业机会。综合全球200多国的海关统计显示，过去5年全球13%的跨国贸易额度与中国贸易有关。来自世界银行的数据测算，中国的对外投资和进出口平均每年直接拉动各国1500万个就业岗位。央视联合中国外文局的调查显示，基于全球10000份电子问卷中，每10个外国人就有3个认为自己能获得中国企业提供的就业机会。中国对外贸易中，有102家国企在全球185个国家和地区投资，促进当地33万人就业。其中仅“一带一路”180亿美元投资，就创造了16万以上的就业岗位。

2.各地域就业推进

2.1 临近国家及地区

世界最长的沙漠高速公路京新高速（总里程约2768公里），在内蒙古自治区境内先后穿越乌兰布和、腾格里、巴丹吉林三大沙漠，是亚洲投资最大的单体公路建设项目，也是继连云港—霍尔果斯高速（G30）公路之后，连接新疆与内地的第二条高速公路。京新高速公路连接北京、河北、山西、内蒙古、甘肃、新疆六个省（区、市）。此次通车的临白段全长930公里，白明段全长134公里，明哈段全长178公里。对沿线百姓而言，京新高速的修建大大改善了他们的生活。在修筑高速过程中，位于内蒙古自治区的阿拉善新建了935公里通电、通讯和458公里的供水管道工程等基础设施。通车后该地区增加2000多个就业岗位。

自2006年起，中国政府开始批准建立境外经贸合作区。截至2016年年底，中国企业在“一带一路”沿线国家建立初具规模的合作区56家，累计投资185.5亿美元，入区企业1082家，总产值506.9亿美元，上缴东道国税费10.7亿美元，为当地创造就业岗位17.7万个。柬埔寨西哈努克港经济特区就是这样一个境外经贸合作区，目前主要集中在纺织业、木材加工、机械制造业等。经过10年发展，西港经济特区已解决当地21000多人的就业问题，吸引了130家企业入驻，逐渐成为“一带一路”国际合作共赢的样板，受到中柬两国领导人的高度肯定，未来将致力于引进更多的第三国企业到此投资，全方位带动当地发展。

泰国湾畔的罗勇府是泰国重要的工业基地，位于泰国政府着力打造的东部经济走廊的核心区域，上千家各国企业在这里投资兴业。罗勇工业园由中国华立集团与泰国安美德集团在泰国东部海岸合作开发，以新能源、新技术、新材料为招商取向，主要面向中国投资者，总体规划面积12平方千米。罗勇工业园目前仅完成了一期二期4平方千米的开发，三期开发完成后，预计可容纳300家企业，为泰国创造10万个就业岗位。在华立集团董事局主席汪力成看来，这10万个就业岗位会像10万条纽带，让中国企业、中国制造与普通泰国民众在“一带一路”上紧密相连。

老挝万象赛色塔综合开发区基础设施投资近10亿美元，引入国际和本地企业共59家，企业投资超过10亿美元，创造1万多个就业岗位，预计到明年底总产值将超过15亿美元。这是老挝第一个石油炼化项目，计划总投资15亿美元，分三期建设。目前一期项目土建工程基本完成，预计2020年上半年投产，一期投产后每年可生产80万吨汽油和柴油。东岩石化由中国云南省建设投资控股集团与老挝国家石油公司等共同出资组建，计划投产后实现每年工业产值15亿-20亿美元，创造就业岗位1000余个。

中巴经济走廊建设总体进展顺利，收效显著，为中巴乃至地区国家深入推进“一带一路”建设积累了宝贵经验。目前，中巴经济走廊共有19个项目正在建设中，完成投资总额达190亿美元。CPEC项目直接创造了数千个当地就业机会。

龙江工业园是中国商务部认定的首批国家级境外经贸合作区之一，位于越南南部前江省，地处九龙江平原。工业园由浙江前江投资管理有限公司于2007年投资开发，目前已有39家企业入驻龙江工业园。2016年工业园产值就达到5亿美元，占前江省工业产值的三成，带动出口4.2亿美元。龙江工业园希望打造中国企业来越投资的“安全平台”、为当地百姓创造就业机会的“旗舰”。

2.2 非洲

东起肯尼亚东部港口蒙巴萨西至首都内罗毕的蒙内铁路全长约480公里，于2017年5月31日正式通车。这是肯尼亚独立以来首条新铁路，由中国路桥工程有限责任公司承建， 全线采用中国标准。同时，蒙内铁路也是海外首条采用“中国标准”全方位运营维护的国际干线铁路。中国路桥蒙内铁路运营公司提供的数据显示，截至2018年，蒙内铁路客运列车累计发送旅客约87万人次，累计完成货运装车1398车（均为集装箱），完成运量4.1万吨，累计创造就业岗位4.6万个。

截至2017年末，中国对南非投资累计已超过250亿美元，为当地创造了数十万个就业岗位。据中非发展基金，中非发展基金已累计对36个非洲国家、92个项目决策投资超过46亿美元，可带动中国企业对非投资近230亿美元。

埃及EETC500千伏输电工程项目中布鲁斯—沙曼诺、沙曼诺—本哈两条路段成功实现送电。这个由中国公司承建的输电工程，是中埃产能合作首个签约项目，也是埃及规模最大、电压等级最高、覆盖范围最广的输电线路工程。项目全部竣工后，将大大缓解埃及多地面临的用电短缺问题，带动上下游产业发展，高峰时期为埃及当地创造约7000个就业岗位，为促进埃及经济发展提供动能。

根据麦肯锡报告，在肯中资企业创造正式工作岗位12.7万个。在肯运营的中资公司共396家，其中80%为私营企业，近90%职工为当地人。大部分工作为制造业及服务业，两者合计占在肯中资公司总数的62%。报告预计中资公司提供就业占肯正式工作总数的5%。2005至2016年，中资公司在非洲直接投资达664亿美元。

2.3 欧洲

中欧班列“蓉欧快铁”蒂尔堡线路开通已经超过三年，蒂尔堡与成都之间每周往返6趟班列，已形成稳定运行的格局。该线路开通一年来，不仅为成都、蒂尔堡两端的客户提供了更多的物流选择，加速了商品和服务在丝绸之路经济带参与地区的流通和增值，而且极大地推动了亚欧大陆的经济合作和人文交流，使“一带一路”互利合作的理念日益深入人心。

在中国充足货源带动下，蒂尔堡年货运总量达7万标准集装箱。中欧班列使荷兰和中国经贸联系更加紧密，给荷兰及周边国家带来巨大发展机遇。据荷兰外商投资局统计，截至2016年底，中国对荷直接投资项目近600个，投资总额超过70亿欧元，直接拉动就业近1万人。据中国商务部统计，截至2016年底，荷兰对华投资项目达3188个，实际投入160亿美元，在欧盟成员国中排名第三。

目前，黑龙江省企业在俄建设了18个经贸合作区，入区企业146家，上缴俄方各种税费3亿美元，创造就业岗位5000多个。农畜业是黑龙江省企业对俄投资的重点，在俄从事农业开发的企业达到222家，农业开发面积870万亩，畜禽存栏量快速增长，现有肉牛1.1万头、生猪8万头、禽类43万只，在丰富俄方民众餐桌选择的同时，带动当地经济发展。中国-白俄罗斯巨石工业园（以下简称“中白工业园”）位于白首都明斯克近郊，是中白两国最大的经济技术合作项目。中白工业园园区规划面积112.5平方公里，计划分两期建设完成，总工期为25年。目前已有3.5平方公里起步区完成配套基础设施建设。白俄罗斯力图通过中白工业园推动经济发展、产业升级、贸易多元化。根据规划，中白工业园未来将吸引超过200家高新技术企业入驻，预计就业人口超过12万，并建成一座总人口达20万的国际化空港新城。

2.4 其他

墨西哥的拉美加勒比与中国学术研究中心最近发布《中国在拉美和加勒比地区2001-2016年间对外直接投资报告》（以下简称《报告》）显示，2010-2016年间，中国对该地区的直接投资处于上升水平，2016年中国对该地区直接投资比2015年增长29.4%，约达103.48亿美元。据统计，2001-2016年，中国企业对拉美和加勒比地区进行了303笔对外直接投资，累计金额超过1136.62亿美元，为相关地区创造25.4万个就业岗位。

国家电网公司在海外首个独立中标的巴西美丽山水电送出±800千伏特高压直流输电工程项目开工仪式在里约换流站建设现场成功举办，标志着中巴两国电力能源领域合作取得又一项里程碑成就。美丽山二期项目是巴西第二大水电站—美丽山水电站（装机容量1100万千瓦）的送出工程，输送容量400万千瓦，可将巴西北部的清洁水电资源直接输送到东南部的负荷中心。工程途经帕拉州、米纳斯州、里约州等五个州，将新建2518公里输电线路及两端换流站，总投资额约96亿雷亚尔，预计2019年底完工投运。据预测，该项目将带动国产电力装备和施工服务出口超过25亿雷亚尔，同时可在巴西当地增加1.6万个就业岗位，并在项目建设期内为巴西贡献税收约22亿雷亚尔。

3.就业维度分析

3.1 本土化

肯尼亚中国经贸协会（简称肯中经贸协会）日前发布的《2018年肯尼亚中资企业社会责任报告》显示，在肯尼亚的中国公司员工本土化率达96%，2018年为当地创造了超过5万个就业岗位，并为约6.7万当地员工提供了职业培训。报告分析称，中国与肯尼亚的合作在许多领域都取得丰硕成果，除了莫伊国际体育中心、蒙内铁路等100多个重大项目，两国在扶贫、公共卫生、文化交流等领域也开展了广泛合作。中国企业与肯尼亚合作伙伴共同规划，为肯尼亚建设了珠江经济特区、蒙巴萨经济特区、奈瓦沙工业园区等多个园区。报告指出，“这些项目的建设将大大加快肯尼亚的工业化进程并创造大量就业机会。”肯尼亚外交部亚澳司司长克里斯托弗·希卡表示，目前肯尼亚约有400家中资企业，有力地推动了当地就业，中国企业承建的肯尼亚标轨铁路项目就是一个很好的案例。中国交通建设股份有限公司今年6月发布的该项目社会责任报告说，项目已累计雇用当地员工超过7.2万人。

3.2 女性就业水平

巴基斯坦人权部长表示，中巴经济走廊的建设有效提升了巴基斯坦女性就业水平。随着中巴经济走廊建设的深入推进，巴各地经济特区将吸引更多企业投资落地，“越来越多的妇女将在走廊项目中找到工作机会”。

（五）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”国家宏观政策扶持

“一带一路”是统筹国内国际两个大局，谋划我国全方位对外开放新格局做出的重大倡议，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》作为推进“一带一路”倡议的纲领性文件，需要多方面政策配套实现。

结合“一带一路”的合作重点，国务院部委局积极出台各项基本支持政策，为“一带一路”倡议保驾护航。“一带一路”倡议涉及的部门主要有发展改革委、财政部、商务部、交通运输部、海关总署、国家能源局、外交部等，政策内容涵盖财税支持政策、金融支持政策、投资贸易合作支持政策、海关支持政策、交通运输支持政策等。

1.财税支持政策

财政部在部署2015年具体工作时，提出要结合实施“一带一路”战略规划，加快推进基础设施互联互通。国税总局表示，将积极研究和认真落实服务“一带一路”等三大战略的税收措施。这意味着2015年“一带一路”将迎来财税支持政策。据悉，官方已经对支持“一带一路” 税收政策进行了调研，目前具体政策已经纳入研究之中。国家层面支持“一带一路”的财税政策尚在研究之中，而一些地方已经走在前面，在充分调研的基础上，积极探索财税政策如何更好服务“一带一路”倡议，准备先行先试。

江苏省连云港市作为丝绸之路经济带陆海交汇枢纽，连云港市财政部门在2014年对“一带一路”交汇点的财税政策进行了研究，提出了13项重大项目财政资金需求和争取国家级东中西经济合作示范区先行先试的24项税收政策、启运港退税政策等需求建议。2014年6月底，连云港市委托财政部财科所和江苏省财政厅财科所共同研究的《“一带一路”交汇点连云港服务全局的财税政策研究》《连云港市争取丝绸之路经济带（连云港）自由贸易港区相关财税政策研究》课题也基本结题。

福建省福州市福州经济技术开发区国税局在2014年提出了一种新思路，即以“一带一路”建设为契机，搭建涵盖地税、海关、经贸等多部门涉税信息共享平台，加强税源监控， 及时提醒涉税异常，帮助企业规避涉税风险。

国务院发展研究中心研究员高伟撰文表示，在“一带一路”建设中，财政政策可以发挥更积极的作用，这包括政府购买服务增加对道路、桥梁、口岸、码头等公共工程的投入，政府还可以购买规划，比如跨境道路的设计等。在“一带一路”建设中，财政的钱可以花得很聪明，比如采用PPP模式加强公私合营、财政贴息等手段，撬动更多的资金参与“一带一路”建设。

2.金融支持政策

“一带一路”建设需要大量的融资支持，经贸合作也将形成大量的货币流转，因此，资金融通是推进“一带一路”建设的重要支撑。目前针对“一带一路”建设的金融支持政策主要是成立亚投行和丝路基金，下一步相关部门将支持“一带一路”沿线省份推出地方版丝路基金，并出资成立其他类型基金。在“一带一路”战略提出后，不少地方政府已开始尝试成立其他类型基金。福州市政府和国开行福建分行、中非发展基金携手合作，推动设立预计总规模100亿元人民币的基金，通过市场化运作，积极参与“21世纪海上丝绸之路”建设。广东省政府正酝酿设立“21世纪海上丝绸之路建设基金”。

金融支持“一带一路”建设是一项系统工程，既要发挥好市场在金融资源配置中的基础性、决定性作用，政府也要做好顶层设计，从体制、机制上推进金融创新，应对好“一带一路”战略实施中的金融需求。具体政策主要有：进一步壮大开发性金融，完善多元化的筹资机制，大力发展跨境保险产业，加快推进人民币国际化，加强国际区域金融合作，加强区域金融监管合作，促进金融机构双向进入，做大做强多边金融机构。

3.投资贸易合作支持政策

上图：2018年区域经济合作成就
下图：全域经济自贸区概况

（数据来源：中国一带一路网）

投资贸易合作是推进“一带一路”建设的传统领域，也是重要领域。需要解决的问题有：投资贸易便利化，消除投资和贸易壁垒，构建良好的营商环境，共同商建自由贸易区，激发释放合作潜力，做大做好合作“蛋糕”。

中国将与沿线国家在以下几个方面加强合作：

一是努力提高贸易自由化便利化水平。沿线国家宜加强信息互换、监管互认、执法互助等方面的海关合作，以及检验检疫、认证认可、标准计量、统计信息等方面的多双边合作，推动世界贸易组织《贸易便利化协定》生效实施；改善边境口岸通关条件，降低通关成本，提升通关能力；加强供应链安全与便利化合作，推动检验检疫证书国际互联网核查，开展“经认证的经营者”（AEO）互认；降低非关税壁垒，共同提高技术性贸易措施透明度。

二是努力促进贸易转型升级。进一步拓宽贸易领域，优化贸易结构，挖掘贸易新增长点，促进贸易平衡；建立健全服务贸易促进体系，巩固和扩大传统贸易，大力发展现代服务贸易；创新贸易方式，发展跨境电子商务等新的商业业态；把投资和贸易有机结合起来，以投资带动贸易发展。

三是努力加快投资便利化进程。加强与有关国家双边投资保护协定，避免双重征税协定磋商，消除投资壁垒，保护投资者的合法权益；协调解决工作签证、投资环境、融资需求、优惠政策等问题。

四是拓展相互投资领域。继续推动在农林牧渔业及生产加工等领域深度合作，积极推进海水养殖、远洋渔业、海水淡化、海洋工程技术、环保产业等领域合作；加大传统能源资源勘探开发合作，积极推动水电、核电、风电、太阳能等清洁可再生能源合作，推进能源资源就地就近加工转化合作，形成能源资源合作上下游一体化产业链；加强能源资源深加工技术、装备与工程服务合作；促进新一代信息技术、生物、新能源、新材料等新兴产业领域深入合作，推动建立创业投资合作机制。

五是努力探索投资合作新模式。加强与有关国家在产业链条上的分工合作，推动上下游和关联产业协同发展，提升区域产业配套能力和综合竞争力；扩大服务业相互开放；积极与有关国家合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等，促进产业集群发展；中国欢迎各国企业来华投资，鼓励本国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投资。

六是树立投资合作新典范。在投资贸易中突出生态文明理念，加强生态环境、生物多样性和应对气候变化合作，共建绿色丝绸之路；支持中国走出去企业按属地化原则经营管理，积极帮助当地发展经济、增加就业、改善民生，主动承担社会责任。

七是开展文化等多领域的交流合作。传承和弘扬丝绸之路友好合作精神，广泛开展文化交流、学术往来、人才交流合作、媒体合作、青年和妇女交往、志愿者服务等，为深化双多边合作奠定坚实的民意基础。

4.海关支持政策

海关是全球供应链上的重要节点，海关间的互联互通在维护贸易安全与便利、保障货物顺畅流动和人员自由流动方面发挥着关键性作用。

中国海关总署已制定出台16项支持措施，加强跨部门、跨地区以及国际海关合作，推动形成全方位、立体化、网络化的互联互通，全力服务“一带一路”建设。此次出台的措施主要聚焦于顺畅大通道、提升大经贸、深化大合作三个方面。其中，为支持国际物流大通道建设，海关出台了包括统筹口岸发展布局、创新口岸管理模式等多项举措。⑴下一步在编制国家口岸发展规划和口岸开放年度审理计划时，海关将对“一带一路”沿线地区项目给予优先考虑；⑵同时将通过口岸立法改革，支持在内陆地区国际铁路货物运输沿线主要站点和重要内河港口，合理设立直接办理货物进出境手续的查验场所，扩大内陆地区口岸对外开放；⑶为推动贸易增长、促进区域经济繁荣，海关将创新丰富合作机制，大力推进与相关国家海关等口岸执法机构的国际合作；⑷中国海关将在上海海关学院设立“一带一路”海关培训中心，交流沿线海关管理经验，分享海关间合作成果；⑸为促进与沿线国家海关的信息共享，还将搭建“一带一路”信息交换与共享服务平台，并针对毒品、“洋垃圾”、濒危野生物种、武器弹药等走私活动，加强与沿线国家海关等口岸执法机构的供应链安全合作。

5.交通运输支持政策

“一带一路”关键是交通节点的打造和交通服务的一体化。前者是硬件，需要完善；后者是软件，需要兼容。只有软硬兼施，“一带一路”才能真正发挥其应有的作用，成为中国和沿线国家的商贸、文化等方面的沟通大动脉。

交通运输部等部委都在积极对接“一带一路”倡议，从各自的角度来做好“一带一路”的战略实施。2015年5月7日，国家发改委发布《关于当前更好发挥交通运输支撑引领经济社会发展作用的意见》，强调交通运输对经济发展支撑作用，该文件提出将打造“一带一路” 交通走廊，推进互联互通交通基础设施建设，依托京津冀、长江三角洲、珠江三角洲，以沿海港口为节点，构建海上丝绸之路走廊。2015年6月1日，交通运输部率先披露该部门《落实“一带一路”战略规划实施方案（送审稿）》已于近日审批通过。同一天，商务部对外印发了《全国流通节点城市布局规划(2015-2020年)》，提出落实“一带一路”倡议规划，提升陆路、海路通达水平。在多个会议和文件中，中央层面均有强调交通基础设施建设对于推进“一带一路”倡议的先导性作用，明确提出要把交通一体化作为先行领域。

据悉《落实“一带一路”战略规划实施方案（送审稿）》出台之前，交通运输部相关司局和智库部门进行了深入的调研和专题研究，主要方向包括“一带一路”中交通运输大布局定位、大通道发展、重要项目节点、运输便利化、多平台合作、双边关系以及政府引领作用等方面，出台的实施方案最终是要在上述这些方面把“一带一路”倡议要求落实到位。

“一带一路”交通项目重点是推进中老泰、中蒙、中俄、中巴、中吉乌、中哈、中塔阿伊、中印、中越等互联互通交通基础设施建设。其中细分为油气管道、港口海运、铁路、公路和跨海通道。具体而言，“一带一路”将建设中俄、中哈油气管道。依托京津冀、长江三角洲、珠江三角洲，以福建为核心区，以大连、天津、青岛、上海、宁波—舟山、福州、厦门、深圳等沿海港口为节点，构建对内连接综合运输大通道、对外辐射全球的海上丝绸之路走廊。建设环绕我国大陆的沿边沿海普通国道，研究建设沿边铁路，研究琼州海峡、渤海海峡跨海通道工程。

除交通项目和节点建设外，运输服务的国际化和一体化也是“一带一路”的工作重点。中国与周边国家在运输服务一体化上当务之急是促进互联互通和推动通关便利化，这样才能大力开拓“一带一路”沿线国家市场，积极发展运输服务贸易。

铁路部门也在积极对接“一带一路”，近日中国铁路总公司发布新的铁路运行图方案，自2015年7月1日起实行。这次新调图，优化了中欧班列、中亚班列运输组织，安排了中欧班列21列、中亚班列17列，较原有运行图各增加2列。对于中欧和中亚班列的现状，目前最大的问题是，一方面，开行这些班列不太赚钱，很多都是靠当地政府的财政补贴才能弥补运营的费用；另一方面，班列回程带回的货物较少，经济效用低。但是亏损和回程货少的情况不会长期持续，随着“一带一路”进程的逐渐进展，中国和沿线国家的通关手续、运输标准逐步一体化，班列可以做到常态化，随着这些班列知名度的提高及竞争力的加强，未来它将成为中国和周边国家经贸往来的重要运输服务通道。

（六）绿色金融和可持续投资给“‘一带一路’在地贡献企业一百强”带来新机会

1.产生背景

2016年，中国在担任G20主席国期间，首次将绿色金融列入了财金渠道议题，并发起成立绿色金融研究小组，由中国人民银行和英格兰银行共同主持，积极推动绿色金融成为国际主流议题和全球共识。在中英两国的推动下，研究小组从环境风险分析、可持续资产证券化、绿色PE/VC等领域分别提出了多项发展绿色金融的倡议。2017年中国人民银行参与发起了“绿色金融合作网络”(NGFS)，与其他央行和监管机构共同研究环境因素和气候变化可能带来的金融风险，分享发展绿色金融的成功经验。

自2017年5月首届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举办以来，中国政府加快构建绿色金融体系，深入参与国际合作，支持发起“一带一路”绿色投资原则，积极推动“一带一路”投资绿色化，助力沿线国家和地区实现可持续发展，打造绿色“一带一路”。

目前越来越多的非G20发展中国家开始考虑发展绿色金融，并参与国际合作。蒙古、哈萨克斯坦、阿联酋等多个沿线国家已经或开始制定本国的绿色金融发展规划。截至2019年4月底，NGFS的成员数量已由最初的8家发展到了36家，其中包括泰国、马来西亚、摩洛哥等沿线国家的央行和监管机构。绿色金融在部分“一带一路”沿线国家落地生根，这对于推动当地经济实现绿色与可持续发展、构建绿色“一带一路”具有重要意义。

2.绿色金融利好环境

2.1 绿色金融体系

人民银行与相关部委认真落实《关于构建绿色金融体系的指导意见》等一系列支持绿色金融发展的政策文件，初步形成了系统性推动绿色金融发展的政策框架，形成了全球最大的绿色金融市场之一。截至2018年底，我国金融机构和企业在国内外共发行各类绿色债券超过7000亿元人民币。最新数据显示，2019年第一季度我国绿色债券发行规模同比增长178%。

《绿色产业指导目录(2019年版)》重新定义了绿色产业及其分类，为绿色债券的发展提供了重大利好。《目录》明确了绿色债券适用范围；助力市场主体提高绿色识别能力；推动金融监管部门提高监管效率；为政府出台激励措施提供“判断”绿色的基础。

为引导对外投融资基金健康发展，推动形成全面开放新格局，加快培育国际经济合作竞争新优势，4月10日，国家发展改革委、财政部、商务部、人民银行、中国银行保险监督管理委员会、证监会六部门联合印发《关于引导对外投融资基金健康发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》重点提出了优化募资方式、提升运行效率、完善监管体系、强化服务保障4个方面共12项政策措施，多措并举促进对外投融资基金合理有序开展业务。

中国绿色金融市场的发展对建设绿色“一带一路”和支持沿线国家实现绿色与可持续发展具有重要意义。一方面，中国的金融机构可以为“一带一路”绿色项目提供融资，满足沿线国家的绿色投资需求；另一方面，共建“一带一路”国家的机构和国际金融机构可以在我国发行绿色债券，直接为绿色项目建设提供资金支持；第三，中国在构建绿色金融体系、发展绿色金融市场方面所积累的经验可以为“一带一路”沿线国家和地区提供借鉴。深入开展国际合作，推动绿色金融成为国际主流议题，提升“一带一路”国家对绿色金融的理解和支持。

未来随着全球各国对于环境与气候变化风险的认知水平日益提高，投资者对于绿色金融产品的风险偏好日益改善，全球绿色投融资体系将进一步完善，尤其是“一带一路”沿线国家将逐步加大绿色发展的力度，“一带一路”绿色化未来可期。

一方面，许多国家已认识到绿色发展乃当务之急，构建绿色“一带一路”得到了国际社会的广泛支持。“绿色金融合作网络”在4月16日发布的报告认为，气候变化通过物理风险和转型风险很有可能转化为金融风险，并号召全球央行、监管机构和金融机构行动起来，增强金融体系抵御环境和气候风险的能力，加快绿色发展。

另一方面，越来越多的金融机构开始认识到，实践绿色金融不只是社会责任，也是金融业自身的重大发展机遇和防范风险的内在要求。统计数据显示，我国主要商业银行绿色信贷的平均违约率低于各项贷款平均违约率，更低于“棕色”贷款违约率。此外，近年来责任投资理念(ESG)在全球得到养老金、共同基金、捐赠基金等机构投资者的广泛认可，在欧盟等发达市场年复合增长率超过两位数。这在一定程度上有效推动机构投资者对于绿色资产的风险偏好，并将动员全球机构投资者在其持有的资产组合中更多配置绿色资产。考虑到“一带一路”建设将产生大量绿色资产，预计将有更多全球资金配置到相关绿色项目，为建设绿色“一带一路”提供资金支持。

此外，广泛的能力建设为构建绿色“一带一路”提供了良好的智力支持。目前，包括中国在内的多个国家和国际组织都在积极开展能力建设，其中不乏面向“一带一路”国家政府部门、监管机构、金融机构及其从业人员的绿色金融知识共享和能力建设平台。这有助于发挥“一带一路”沿线国家和地区的后发优势，推进当地绿色金融以较高起点快速发展，为构建绿色“一带一路”提供强有力的助推剂。

2.2 绿色投资

据全球基础设施中心(GIH)估计，从2016年到2040年，全球的基础设施投资需求将达到94万亿美元，其中大部分来源于发展中国家，特别是“一带一路”国家。据世界银行计算，基础设施和建筑物在建设和运行过程中排放的温室气体占全球碳排放总量的70%，且一旦建成，其年排放量将在未来

数十年保持不变，具有明显的“碳锁定效应”。这将给“一带一路”国家和相关基础设施建设带来新的挑战，也要求相关机构在项目建设和运营中需要更多考虑环境和社会因素，积极开展绿色投资。

为推动相关金融机构和企业开展绿色投资，体现“一带一路”建设中绿色与可持续发展的内在要求，中国金融学会绿色金融专业委员会与伦敦金融城牵头多家机构，于2018年11月起草并发布了《“一带一路”绿色投资原则》。该原则从战略、运营和创新三个层面制定了七条原则性倡议，包括公司治理、战略制定、项目管理、对外沟通，以及绿色金融工具运用等，供参与“一带一路”投资的全球金融机构和企业在自愿基础上采纳和实施。自发布以来，绿色投资原则得到了全球金融业界的热烈响应。截至2019年4月25日，已有来自13个国家和地区的27家大型金融机构签署了该原则。绿色投资原则还将设立秘书处，开发具体的实施工具、手册和案例，提供绿色投资能力建设，并报告相关原则的实施和进展情况。

“一带一路”绿色投资原则

原则一： 将可持续性 纳入公司治理	我们承诺将可持续性纳入公司战略和企业文化中来。机构董事会和高层管理人员将紧密关注可持续性相关的风险和机遇，建立有效的管理系统。同时将指派专业人员对相关风险和机遇进 行识别、分析和管理，并密切关注本机构在“一带一路”沿线国家的投资经营活动中对气候、环境和社会方面的潜在影响。
原则二： 充分了解ESG风险	我们将更好地了解本行业内以及东道国相关的社会文化环境标准、法律法规等。我们将把环境、社会和治理（ESG）因素纳入机构的决策过程，开展深度环境和社会尽职调查，必要时，在第三方机构的支持下制定风险防范与管理方案。
原则三： 充分披露环境信息	我们将认真分析自身投资业务对环境所产生的影响，包括能源消耗、温室气体排放、污染物排放、水资源利用和森林退化等方面，并积极探索在投资决策中如何运用环境压力测试。我们将根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，不断改进和完善我们环境和气候相关信息的披露工作。
原则四： 加强与利益相关方沟通	我们将建立一套利益相关方信息共享机制，用来加强政府部 门、环保组织、媒体、当地社区民众、民间社会组织等多个利益相关方的有效沟通，同时将建立冲突解决机制，及时、恰当地解决与社区、供应商和客户之间存在的纠纷。
原则五： 充分运用 绿色金融工具	我们将更加积极主动地运用绿色债券、绿色资产支持证券（ABS）、YieldCo（收益型公司）、排放权融资和绿色投资基金等绿色金融工具为绿色项目融资。我们还将积极探索绿色保险的运用，例如通过灵活使用环境责任险、巨灾险以及绿色建筑保险等，有效规避在项目运营和资产管理中存在的环境风险。
原则六： 采用绿色供应链管理	我们将把ESG因素纳入供应链管理，并在自身投资、采购和运营活动中学习和应用温室气体排放核算方法、水资源合理使 用、供应商“白名单”、绩效指标、信息披露和数据共享等优秀国际实践经验。
原则七： 通过多方合作 进行能力建设	我们将建立专项资金并指派专业人员通过主动与多边国际组织、研究机构和智库开展合作，来努力提升自身在政策执行、系统构建、工具开发等，《原则》所涉及领域的专业能力。

（数据来源：中国一带一路网）

签署单位的名单如下（以英文首字母排序）：中国农业银行、中国农业发展银行、Al Hilal银行、阿斯塔纳国际交易所、中国银行、东亚银行、中国建设银行、中国国家开发银行、中国对外承包商会、中国国际金融股份有限公司、法国东方汇理银行、新加坡星展银行、德意志银行、中国进出口银行、阿联酋阿布扎比第一银行、巴基斯坦哈比银行、香港证券交易所、中国工商银行、中国兴业银行、日本瑞穗银行、蒙古可汗银行、卢森堡证券交易所、法国外贸银行、丝路基金、英国渣打银行、蒙古贸易发展银行，以及瑞士联合银行。

签署机构包括参与“一带一路”投资的主要中资金融机构，以及来自（以英文首字母排序）法国、德国、中国香港、日本、哈萨克斯坦、卢森堡、蒙古、巴基斯坦、新加坡、瑞士、阿联酋和英国的主要金融机构。还有一些专业服务公司，包括安永、德勤、毕马威和普华永道等，也对绿色投资原则明确表示了支持，并希望为绿色投资原则的落地提供技术支持。

3.未来的“绿色‘一带一路’”可能性

“一带一路”沿线地区相当多的国家生态环境十分脆弱，环境承载力不高，并不适宜高污染、高排放的投资。此外，由于当地发展模式较为粗放，亟须调整经济发展模式，进行低碳投资。如采取有效措施，沿线国家未来将存在较大减排潜力。特别是在可持续基础、绿色基础设施的建设方面。统计资料显示，到2040年，全球基础设施投资需求将达到94万亿美元，其中大部分来源于发展中国家，尤其是“一带一路”沿线国家。绿色金融可以通过多种金融工具和交易方式，发挥金融杠杆作用，提供与“一带一路”建设相匹配的绿色金融供给，积极发展绿色经济，在促进经济发展的同时改善相关国家的生态环境，推动可持续发展。

未来“一带一路”绿色金融发展潜力巨大。“一带一路”沿线国家在绿色能源、交通等基础设施建设方面缺口很大，绿色金融可以很好地填补这些需求。从当前的世界经济形势看，全球经济增长不稳定，基础设施将再次成为拉动全球经济增长的引擎。具有经济可持续性、环境可持续性和社会可持续性的可持续基础设施有利于经济社会进入可持续发展轨道。而推动“一带一路”可持续基础设施互联互通需要大量投资，绿色金融可发挥核心作用。例如，通过在开发性金融机构、政府、主权财富基金、私人资本之间组成共同融资结构、混合金融或辛迪加贷款，以扩大基础设施资金供给基础和畅通资金供给渠道，充分发挥多边性、政策性、开发性金融和社会资本的协同互补优势，并为促进优惠气候资金提供者、捐赠者、私人基金会和机构投资者之间的合作寻找创新路径。

其次，当前，金融机构及投资者更加关注项目的可持续性，可持续投资需求的增速也在不断提高，较之高污染、高排放的项目，环保和节能的项目更受到投资者的青睐。在这个过程中，整个金融体系都在不断地绿色化。截至2018年10月底，中国投资的“一带一路”沿线国家清洁交通及清洁能源项目有51个，其中清洁交通类项目20个，清洁能源类项目31个。项目遍布东南亚、南亚、西亚、中亚、欧洲、非洲等主要大陆。这些项目不仅可以满足当地居民的需求，提高整体生活水平，还可改善当地的气候条件。

此外，“一带一路”绿色金融产品种类并不丰富，产品也缺乏创新，仍有许多领域和项目值得关注和深度挖掘。通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色股权融资等多种创新金融工具和机制引导社会资本进入可持续基础设施领域。比如，可以依托中国在绿色金融领域的领先优势和人民币国际化趋势，推动发行跨境绿色基础设施项目本币债券，设立区域性多双边绿色基础设施基金和促进绿色

项目广泛应用PPP模式等；通过分阶段融资，即针对可持续基础设施不同阶段的风险收益特征进行投资，以合理使用稀缺的财务能力和撬动广泛的私人资源。而通过风险分担资金机制，可以撬动更多社会资本投向可持续基础设施领域。

与此同时，中国作为绿色金融引领国，应积极推进“一带一路”国家的能力建设和知识分享工作，为克服社会资本进入可持续基础设施项目的壁垒和障碍因素开发相应的知识工具和能力支持机制，主要包括：绿色金融顶层设计和各项制度安排、绿色金融创新工具和方法学开发、绿色金融国际合作等方面。同时重点关注和管理“一带一路”投资的环境和社会风险，充分发挥政府、协会、科研机构的作用，通过组织全面的环境和社会风险管理相关的能力建设，使参与对外投资的国内金融机构和企业了解“一带一路”投资项目所涉及的环境和社会风险，掌握环境风险量化分析方法，并将之纳入到内部风险控制程序之中。

（七）“‘一带一路’在地贡献企业一百强”十一行业全分析

1.能源产业

中国对“一带一路”国家投资的行业分布能源占一半以上。

在“一带一路”的沿线国家，中央企业承建中俄、中哈、中缅原油管道，中俄、中亚、中缅的燃气输送管线等等，承建一大批火电站、水电站和核电站以及电网建设，为当地的经济发展提供支撑，解决资源和能源的输出问题。

2.基建产业

基础设施联通是“一带一路”建设的优先领域和重点产业。

中国已和“一带一路”沿线国家一道，在港口、铁路、公路、电力、航空、通信等领域开设大量合作，有效提升这些国家的基础设施建设水平，成果超出预期。

基础建设领域以中国建筑等超级央企为主。

2016年到2018年，俄罗斯、哈萨克斯坦、越南、缅甸、蒙古国一直是与中国设施互联互通表现最佳国家。

3.通讯及互联网（数字丝绸）

自“一带一路”合作倡议提出以来，我国电信运营、设备制造、智能终端、光纤光缆制造等企业积极服务“一带一路”相关国家建设、发展国际市场。信息通信设计、施工等企业服务沿线国家完成了大量信息通信网络络建设项目，通信工程建设标准已逐步得到更多国家和地区的认可。

目前，中国正积极致力于加强世界各区域通信基础设施的互联互通。与“一带一路”沿线12个国家建有34条跨境陆缆和多条国际海缆，直接联通亚洲、非洲、欧洲等世界各地；与国际电信联盟、联合国亚太经社会等国际组织合作，努力推进东非信息高速公路、亚太信息高速公路等多边合作倡议。中国信息通信企业参与全球170多个国家信息通信基础设施建设。

伴随“一带一路”的深入推进，“一带一路”国家之间的数字信息互联互通稳步推进。“互联网+”的新模式也为“一带一路”建设的快速推进及相关国家的经济增长提供了新动能。伴随“一带一路”的深入推进，“一带一路”国家之间的数字信息互联互通稳步推进。“互联网+”的新模式也为“一带一路”建设的快速推进及相关国家的经济增长提供了新动能。

跨境电商和移动支付迅速进入“一带一路”沿线国家，深深影响了当地居民的消费习惯与方式。据京东大数据显示，通过电商平台，中国商品销往俄罗斯、乌克兰、波兰等54个沿线国家，同时，超过50个沿线国家的商品通过电商走进了中国。跨境外汇交易和移动支付也在新加坡、泰国等地迅速发展。

4.化工产业

近年来，我国化工企业积极“走出去”，取得明显成效，但在合作规模、方式和成效等方面仍存在较大差距。其中，轮胎行业成绩较为突出，轮胎制造、天然橡胶种植、天然胶加工、模具制造与维修等产业链上下游企业，纷纷在东南亚国家投资设厂。其他行业步伐较慢、规模较小，且以并购为主。

5.房地产产业

2013年9月至2017年10月，中国对“一带一路“国家投资公寓类5.2亿美元，开发案址52.2亿美元，酒店3.7亿美元，工业物业4.1亿美元，写字楼31亿美元，零售物业6亿美元。沙特阿拉伯住房部与中国宁夏自治区政府签署谅解备忘录，在阿尔阿萨省开发达雅·阿斯法拉新城，新建10万套住房。2015年中国在澳大利亚投资房地产项目为90亿美元（交易价值超过1000万澳元），大部分投资项目为开发用地收购，并进行后续投资。

6.汽车及机械制造产业

2018年6月份，中国汽车进口量同比下降87.1%。与此同时，在“一带一路”倡议和扩大开放带动下，北汽、一汽、吉利等中国车企正在加快全球布局步伐，通过并购重组、设立工厂和导入新产品等方式，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区的市场，一些国家和地区的中国车企市场份额正在逐步提升。“中国智造”汽车在海外越来越吃香，中国车企不约而同地走出国门，高速奔驰在“一带一路”上。目前中国一汽海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大片区，北汽形成以中国云南瑞丽、南非、墨西哥、伊朗、埃及等地为战略基地的布局。中国车企的角色将从技术品牌受让方逐步转成产品、技术、品牌的输出方。

7.高科技产业

中国航天借助“一带一路”建设带来的发展机遇，加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用。截至目前，中国已同30个国家和3个国际组织签署了98份政府间或政府部门间合作协定，涉及“一带一路”国家11个，协定23份，与沿线国家建立了良好的政府和商业合作机制，中国航天在“一带一

路”的朋友圈不断扩大。

目前，在卫星通信领域，我国已基本形成固定通信干播、移动通信、数据中继等卫星通信技术服务体系，已有在轨民（商）通信卫星17颗，转发器总数量接近300个，建成了连接南亚、非洲、欧洲和美洲的卫星电信港，形成了全球化的卫星通信服务能力，卫星通信业务拓展至全球30多个国家和地区。亚太九号通信卫星、老挝一号通信卫星、白俄罗斯通信卫星的陆续成功发射，不仅实现了中国航天向东盟国家整星出口零的突破，也实现了中国航天首次向欧洲地区用户提供整星在轨交付服务。

在卫星遥感领域，中巴地球资源系列卫星数据已广泛应用于南美国家国土资源调查、林业、农业等多个领域；在印尼、老挝、泰国等19个国家建成了风云系列卫星数据接收及分发系统，全面提升沿线国家在气象监测、灾害防治等方面的综合能力；“高分二号”卫星实现亚米级光学遥感探测，“高分三号”合成孔径雷达分辨率高达1米，我国自主研制的新一代静止轨道气象卫星风云四号成功发射，北京二号等商业遥感卫星陆续发射并投入使用，进一步提升了我国遥感数据在沿线国家的覆盖及服务能力。

在卫星导航领域，北斗导航系统建设不断完善，区域服务能力不断提升，东盟国家等低纬度地区定位精度达5米左右，与俄罗斯、印度、巴基斯坦、泰国、印尼等国家和区域组织的合作交流取得重要进展，拟于2018年左右实现“一带一路”沿线国家及地区的覆盖。

8.电器制造产业

目前我国是全球最大的家电制造基地，中国制造的空调占全球空调需求的84%左右；洗衣机和冰箱约占50%。随着国家“一带一路”倡议的实施，为我国白色家电企业“走出去”带来机会，进一步拓展白色家电行业尚未饱和的海外市场，为“中国制造”向“中国品牌”的过渡提供契机。

9.航运物流产业

2018年9月，在“一带一路”倡议以航空产业为主要内容的空中丝路建设的5年之际，我国民航在“一带一路”相关航线完成旅客运输量达到1.02亿人次。从开通的航线情况来看，2017年国内机场直飞“一带一路”沿线国家航线总计652条，超过非“一带一路”沿线国家航线数量；2017年国内机场直飞“一带一路”沿线国家新增航线200条，超过非“一带一路”沿线国家新增航线数量接近4倍。

“一带一路”沿线国际航线的积极开通带动我国民航国际航线完成运输总周转量和旅客运输量的大幅上升。航空运输凭借高效、快捷、便利的优势，成为促进区域间全方位互联互通的主力军。如今，各国民航业的互联互通，已不再仅仅局限于开通航线，更向着航空产品合作甚至资本合作的深度迈进。

10.金融产业

“一带一路”为我国传统金融业发展提供了一定契机，使得我国券商等金融机构有了进一步开拓新市场的条件，有利于发展国际债券市场。而各大银行在“一带一路”倡议下，自身发展空间也进一步得到提升。由于贸易合作国的合作方式、币种和国别的变化，促使银行业将对固有业务产品进行改进和优化，提升服务能力，更好地适应这些变化。当传统融资市场不能博弈银行监管限制时，将催生银行业在新兴市场的合作发展，如：资产证券化、资产托管、银证合作、银保合作和银期合作等。与此同时，各银行逐步推行的跨境金融服务等软件，利用国际金融市场差异化进一步加速了人民币和外币的相互流动使资本能够得到有效的配置。银行在“一带一路”沿线的扩张，也为其他产业提供了一定的融资或筹资平台。

“一带一路”对保险业务的发展也较为明显。因市场风险、外汇风险、国际政治风险等多种风险的产生，使得保险业在当前有着极高的市场需求度，而保险作为市场化风险管理与资金融通机制，其切实为我国各种企业起到一定的保障作用。随着“一带一路”的深入，金融支持力度会越发明显，加强提倡保险业与银行业共同合作，构建稳固的融资平台，有助于我国金融业实现机制上的全面完善和提升。

“一带一路”使我国人民币国际化进程不断加快，其在流动和清算、支付、外汇交易、投融资便利、风险管理平台等方面都有着极大进展。“一带一路”推进的过程中，我国基础建筑设施和贸易发展迅速。很多部分区域当地市场在计价和支付过程中对人民币的使用频率逐渐加大，这也使得人民币离岸市场成为可能。在“一带一路”倡议下，推动人民币在更多区域使用，最终达到人民币国际化的目的。

11.其他产业

得益于“一带一路”倡议的不断推进，我国农业产品、文化服务、游戏产品等也得到前所未有的机会。

2019年中央一号文件发布加强“一带一路”农业国际合作。早在2008年，中国政府和盖茨基金会资助、中国农科院牵头实施了“绿色超级稻”项目。共有300多名来自育种、基因工程、栽培、植保等领域的科学家，历经10余年努力，在东南亚和非洲15个国家，通过基因测序、育种研究和栽培管理技术研发，实现了60多个“高产、高效、生态、安全”的“绿色超级稻”品种在亚非国家通过品种审定。在菲律宾，超级稻品种比非超级稻品种每公顷平均增产约一吨，农民增收200多美元；在孟加拉，新推干的品种比地方当家品种平均增产30%，农民每公顷增收300多美元。

2017年我国文化产品和服务进出口总额1265.1亿美元，同比增长11.1%；与“一带一路”沿线国家进出口额达176.2亿美元，增长18.5%，占比18.1%，同比提高1.3个百分点。北京、上海、深圳建立国家对外文化贸易基地，打造“一带一路”文化贸易枢纽平台，推动中国文化产品和服务加速“走出去”。文化贸易已成为推进“一带一路”建设的重要增长点，未来还有着强大的发展后劲。

随着国内游戏市场逐渐走向成熟，越来越多的游戏厂商转向海外，立足国内、放眼国际已经成为国内不少游戏企业的共同选择，且中国游戏厂商在出海过程中，也是不断攻城掠地，成效斐然。

四、榜单发布

企业排名	上榜企业名单	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
1	国家电网有限公司	38088.3	23237	672	186
2	中国电力建设集团有限公司	6839.63	2992	105	18.7
3	中国石油天然气集团有限公司	40987.2	23403	228	152
4	中国石油化工集团有限公司	15955.04	23602	511	81
5	阿里巴巴网络技术有限公司	2680	1582.73	547.71	4.7
6	中国铁路工程集团有限公司	8440.8	6933.7	160.7	29
7	中国中车集团有限公司	3,751.71	2,110.13	107.99	17.6754
8	华为技术有限公司	5025.25	6036.21	475	18
9	中国银行	2457784	4837.61	1724.07	31.1133
10	中国移动通信集团有限公司	1.72	7405	1143	46
11	碧桂园集团	8485.33	2901.74	625.29	15
12	北京建工集团有限责任公司	212	N/A	N/A	2
13	北京首都创业集团有限公司	2816.47	430.97	36.52	NA
14	深圳市腾讯计算机系统有限公司	3762.26	2377.6	724.71	4
15	中国华电集团有限公司	7984	2006	66	1
16	陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司	13932.308	176.15	6.71	3.87
17	华侨城集团有限公司	2174.63	423.41	86.43	1.82
18	交通银行	90382.54	1018.65	702.23	9.3
19	国家核电技术公司	7223	179.26	25.79	14
20	光明食品(集团)有限公司	64.08	1611.61	33.17	20
21	马钢集团(控股)有限公司	918	796	56.1	4.29
22	海航集团有限公司	15000	559	33.2	22.0258
23	比亚迪股份有限公司	1780.99	1058.95	40.66	20.1
24	绿地集团	4800	422	111	1.94
25	美的集团	2481.06	2419.19	186.11	9.6
26	广东粤海控股集团有限公司	868.61	158.83	35.03	1.2
27	河北津西钢铁集团股份有限公司	200	242.86	48.57	1.3
28	联想控股股份有限公司	271.85	3163	50.48	4.1
29	中天钢铁集团有限公司	471	1013	13.6	1.6
30	河北钢铁股份有限公司	1091.48	1089.83	100	1
31	北京汽车股份有限公司	1674.03	1341.59	109.98	2.2844
32	恒大地产集团有限公司	17618	3110.2	370.5	14
33	东风汽车集团有限公司	3988.6	5774.96	94.8	13
34	海信集团有限公司	245.67	330.08	9.41	7
35	大连万达集团股份有限公司	2981.09	592.8	214.2	4.92
36	中国海洋石油集团有限公司	11779.48	5505	66	9.8
37	中国交通建设股份有限公司	76483.87	10200	1819	10.8
38	中国化学工程集团有限公司	874.81	585.71	15.29	4
39	复星集团	619.71	185.34	31.24	8.9
40	中国建设银行	221243.83	6216.59	2436.15	37.0415
41	上海建工集团股份有限公司	1743.70	1336.57	20.96	2
42	三一重工股份有限公司	582.38	383	20.9	1.6119
43	广东省航运集团有限公司	45	29.96	2.76	1
44	中国农业银行	21.05	5985	1929.62	44
45	江西铜业集团公司	974.69	2050.47	23.86	2.08
46	北京京东世纪贸易有限公司	2561	3623	50	15.78
47	广州汽车集团股份有限公司	1581	716	107.86	7.5
48	广州越秀集团有限公司	7000	2273.7	4.50	10
49	TCL 集团股份有限公司	1602.93	1115.8	35.44	7.5059
50	山东如意集团	65	10.71	1	2.7
51	上海电气集团股份有限公司	1993.46	795.44	50.06	7
52	中国远洋海运集团有限公司	6100	1992.78	99.76	11.8
53	中国中化集团有限公司	4171.95	5188.23	84.17	5.2755
54	中国五矿集团有限公司	7325.39	4391.6	-29.93	9
55	上海汽车集团股份有限公司	5906.28	7564.16	320.09	9.3
56	浙江吉利控股集团有限公司	849.8	927.61	106.34	8
57	中国兵器工业集团有限公司	3560.37	4326	151.2	25.3
58	中国建筑集团有限公司	16128.84	10541	604	27
59	中国航空工业集团公司	8367.73	3705.52	31.1	45
60	潍柴控股集团有限公司	240	2200	100	3
61	中国广核集团有限公司	5204.6	657.92	110.37	2.7
62	兖矿集团有限公司	3050	2400	96	10
63	万州国际有限公司	944.20	1430.35	68.81	11.2
64	中粮集团有限公司	5388	4825	118	12.1767
65	中国国家铁路集团有限公司	3557.83	2368.78	83.55	16.92
66	中国工商银行	260870	6757	2860.5	45.3048
67	四川发展(控股)有限责任公司	7558.77	1407.72	51.28	3
68	中国华能集团有限公司	9668.48	2515.35	-5.76	14.3
69	中国能源建设集团有限公司	16128.84	10541	604	27
70	中国宝武钢铁集团有限公司	711.85	3122.62	29.67	22.8
71	宁波均胜电子股份有限公司	372.33	185.52	34.97	N/A
72	中国东方电气集团有限公司	944.16	35.3	7	N/A

企业排名	上榜企业名单	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
73	国家开发银行	159593	6905.88	1136	1
74	海尔智家股份有限公司	1514.83	1592.54	69.26	7.3
75	中国联合网络通信集团有限公司	5736.17	2748.29	16.84	25.25
76	中国建材集团有限公司	5915.9	3021.2	151.1	22.1
77	雅戈尔集团股份有限公司	939	17100	6.1	5
78	云南城投置业股份有限公司	2174.63	423.41	86.43	1.82
79	中国电信集团有限公司	8252	4001	131.1	2.3
80	中国大唐集团有限公司	6706.81	1599.36	16.34	10
81	正泰集团股份有限公司	704.6	274.21	35.92	3
82	珠海格力电器股份有限公司	2149.68	1482.86	224.02	8.5222
83	中国航天科工集团有限公司	2883.1	2287.48	157.38	14.8682
84	中联重科股份有限公司	831.49	232.73	13.31	1.5714
85	招商银行	62976.38	2209	702	7.6192
86	中国保利集团有限公司	5508	2269	247	12.48
87	广州富力地产股份有限公司	3758.65	596.35	87.81	2.8
88	华夏幸福基业股份有限公司	2625.1	998.18	2.64	2.7
89	中兴通讯股份有限公司	1439.622	1088.2	45.7	7.48
90	奇瑞汽车股份有限公司	836.9	294.7	-3.98	2
91	上海振华重工（集团）股份有限公司	1224.41	212.34	2.32	4
92	顺丰速运有限公司	567.6	710.94	65.02	26
93	网易公司	432	541	107	1.9762
94	中国电影集团公司	153.04	N/A	N/A	N/A
95	中国航天科技集团有限公司	62.69	58.02	1.59	15.94
96	中国东方航空集团有限公司	N/A	1017.21	63.52	6.8874
97	北京智明星通科技有限公司	N/A	39.79	6.11	0.045
98	中国邮政集团公司	95311.18	4837.22	332.37	N/A
99	龙岩市海德馨汽车有限公司	N/A	N/A	76	0.3
100	福耀玻璃工业集团有限公司	317.04	187.16	31.5	1

五、上榜企业在地贡献提要

一、能源行业

中国对“一带一路”国家投资的行业分布：能源占一半以上。在“一带一路”的沿线国家，中央企业承建了中俄、中哈、中缅原油管道，中俄、中亚、中缅的燃气输送管线等等，承建了一大批火电站、水电站和核电站以及电网建设，为当地的经济发展提供支撑，解决了资源和能源的输出问题。

近年来，中国电力企业在“一带一路”建设中取得了丰硕的成果。2013-2017年，我国电力企业年度实际完成投资3000万美元以上的项目50多个，累计实际完成投资80亿美元，签订电力工程承包合同达到494个，总金额912亿美元。中国电力企业在“一带一路”沿线国家，建设了一个又一个国际知名的项目，对当地经济社会发展起到了极大的推动作用。

（注：此部分行业上榜企业经营数据体现，仅为体现企业基本状态，不按照总榜单排名顺序呈现。）

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
国家电网有限公司	38088.3	23237	672	186
中国电力建设集团有限公司	6839.63	2992	105	18.7
中国石油天然气集团有限公司	40987.2	23403	228	152
中国石油化工集团有限公司	15955.04	23602	511	81
中国华电集团有限公司	7984	2006	66	1
国家核电技术公司	7223	179.26	25.79	14
中国海洋石油集团有限公司	11779.48	5505	66	9.8
上海电气集团股份有限公司	1993.46	795.44	50.06	7
中国广核集团有限公司	5204.6	657.92	110.37	2.7
中国华能集团有限公司	9668.48	2515.35	-5.76	14.3
中国东方电气集团有限公司	944.16	35.3	7	NA
中国大唐集团有限公司	6706.81	1599.36	16.34	10
正泰集团股份有限公司	704.6	274.21	35.92	3

国家电网有限公司

截至2017年6月底，国家电力公司已成功投资运营巴西、菲律宾、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊和香港等七个国家和地区，境外投资195亿美元，境外权益资产600亿美元。

国家电力公司积极开发绿地输电项目，相续中标巴西美丽山±800千伏特高压直流送出一期和二期项目、特里斯皮尔斯水电送出一期和二期项目等多个大型绿地输电特许权项目；采用BOOT模式投资建设巴基斯坦默蒂亚里-拉合尔±660千伏直流输电项目。巴西当地时间2019年1月13日，国家电力有限公司在海外首个独立投资建设的大型绿地500千伏输电特许经营权项目——巴西特里斯皮尔斯输电特许权二期项目顺利完工并投入商业运营。项目额定输送容量150万千瓦，将特里斯皮尔斯

水电站的电力输送至巴西东南部负荷中心，可满足800万人的年用电需求。项目建设期间创造了超过4000个直接就业岗位，为巴西贡献税收超过8000万雷亚尔，还有效带动了中电装备、南瑞集团、山东电建、福建电建等中国电工装备和工程施工服务出口超过20亿元。

国家电力有限责任公司于2017年完成了希腊国家电力公司的24%股权投资项目的交割，成为“一带一路”国际合作高峰论坛后首个完成交易的项目，进一步扩大了我国在欧洲能源电力领域的影响，推动了优势技术、装配和产能走出去。同时，国家电力有限责任公司还完成了对巴西最大配电和新能源企业CPFL公司94.75%的股权收购，在巴西实现了输电、配电、新能源、售电业务领域的全覆盖。

中国电力建设集团有限公司

截至2016年末，中国电力在113个国家和地区开展实质性业务，在89个国家执行1207个合同，在建合同总额6873亿元，构建了以亚洲、非洲国家为主辐射美洲、大洋洲和东欧等高端市场的多元化格局，形成了遍布全球的市场营销网络。

2017年6月24日，水电八局承建的越南中宋水电站4号机组一次性通过72小时试运行，至此，中宋水电站四台机组全部投产发电；2017月6月22日，卡西姆港燃煤电站2号锅炉水压试验一次成功；2017年6月22日，巴基斯坦卡西姆港燃煤电站2号锅炉水压试成功；截至2018年，对老挝和巴基斯坦的投资额达257.38亿元。

中国电力建设集团有限公司承建的几内亚凯勒塔水利枢纽工程，是几内亚最大的水电站。电站建成后，将极大改善几内亚严重的电力紧缺状态。公司投资建设运营的2台66万千瓦巴基斯坦卡西姆燃煤应急电站，作为中国企业投资的海外最大规模的火力发电站和中巴经济走廊首个落地大型能源项目，设备国产化率达到99%，并成为了巴基斯坦火力发电人才培训的基地。

中国石油天然气集团公司

中石油集团自2010至2015年的对外投资达到约160亿美元，2017年国际贸易量达4.69 亿吨，其中“一带一路”地区油气贸易量约为2.3亿吨油当量，占比约50%。

截止2018年，过去五年，中国石油海外业务在“一带一路”地区企业社会责任履行上累计投入超过3亿美元，支持建设了一批医院、学校等民生设施，带动当地就业超过10万人，石油合作项目惠及当地人口超过300万人，员工本地化率已超过85%。

同时，在2018年，通过政府高层推动，中哈在上合峰会期间签署了《中国石油天然气集团有限公司与哈萨克斯坦能源部关于石油合同延期及深化油气领域合作的协议》，实现了数个千万吨级油气合作项目延期。

此外，中国石油还积极在中亚、中俄东线等境外项目中推广应用国内先进技术和标准，并推动与沿线资源国及主要合作伙伴的技术和标准互认，2017年以来先后与俄罗斯天然气工业公司签署了《标准及合格评定结果互认合作协议》及补充协议，为双方未来推动标准互认奠定了基础。

中国石油化工集团

中国石化在“一带一路”参与国家的业务每年可为当地提供工作岗位1.5万个。“十二五”期间，中国石化在“一带一路”参与国家缴纳税费超过130亿美元。

自2001年以来，中石化先后在11个“一带一路”国家从事油气勘探开发投资合作。5个国家投资了6个炼化仓储项目，累计投资约52亿美元。

上游油气勘探开发领域：中石化拥有或参与项目18个，主要位于俄罗斯、哈萨克斯坦、印度尼西亚、缅甸、伊朗、叙利亚、沙特、也门、埃及、蒙古等国家。截至2016年底，中石化累计投资203.11亿美元，累计获得权益油产量9831.6万吨。

石油工程服务领域：中石化向20多个“一带一路”国家提供石油工程服务，业务涵盖钻井、测井、物探、地面工程等，2011-2016年累计签订工程技术服务合同745个，合同额109.8亿美元，累计完成合同额78.6亿美元。

炼化工程服务领域：2011-2016年期间，中石化与10个“一带一路”国家和地区新签国际业务合同72个，合同金额95.27亿美元，累计完成合同额73.49亿美元。项目涵盖伊朗、沙特、哈萨克斯坦、阿联酋、印度、马来西亚、泰国等国家。

国际贸易领域：2011-2016年，中石化累计从15个合作国家进口原油11亿吨；累计向64个合作国家出口化工产品35.3亿美元，累计从18个合作国家进口化工产品102.27亿美元；累计向合作国家出口设备材料2.6亿美元，累计进口设备材料9163万美元。

中国华电集团

中国华电海外业务遍布包括“一带一路”沿线各国在内的34个国家和地区，海外在建在运装机272万千瓦，运行维护732.8万千万。

截至2017年5月，中国华电在印尼、俄罗斯、柬埔寨、越南等十余个“一带一路”沿线国家开展了能源合作。其中既有印尼巴淡燃煤电站、柬埔寨额勒赛下游水电站、印尼巴厘岛燃煤电站等在运项目，也有俄罗斯捷宁斯卡娅燃机电站和越南沿海二期燃煤电站等在建项目，还有印尼玻雅燃煤电站等待建项目，形成了在建一批、开发一批、储备一批的滚动开发局面。

中国华电制定了境外“四轮驱动”业务全过程监管的“4+1”制度，加强“联合出海”能力； 通过加强运维管理和检修管理，强化安全工作。柬埔寨额勒赛电厂成功应对了“4·22”柬埔寨国家电力振荡等突发事件。其负责的俄罗斯捷宁斯卡娅48.3万千瓦燃气电厂位于俄罗斯雅罗斯拉夫尔州伏尔加河畔。机组采用2+1方式实现燃气—蒸汽联合循环供热、发电，于2017年6月17日投产，是中国在俄罗斯首个投资建设运营的电力能源类项目，也是在海外最大电源投产项目。

国家核电技术公司

2014年11月，国家核电和美国西屋公司共同与土耳其国有发电公司EUAS签署合作备忘录，启动在土耳其开发建设4台核电机组的排他性协商。这是国家核电与西屋公司面向全球市场合作走出的重要一步，也是中国最新核电技术和产业体系服务全球客户的积极实践，国家核电将与西屋公司一起，向土耳其客户提供非能动第三代核电技术优势和建设经验。国家核电目前正在建设全球首批4台AP1000核电机组，同时国家重大专项CAP1400技术已通过设计评审和安全审评认证，示范工程已经具备开工条件。CAP1400核电机组以其先进性、安全性和经济性受到世界多个有核电发展意愿的国家的高度关注。

中国海洋石油公司

2013年以来，中海油公司海外累计生产原油1.53亿吨、天然气522.7亿立方米。34座大型海洋工程装备走出国门，在30多个国家和地区开展作业。中海油遵循“一带一路”倡议，加快与沿线国家开展能源合作。

截至目前，中海油已经在6大洲45个国家和地区开展能源合作，建立海外油气生产基地，公司海外资产占总资产超过40%。国际贸易板块继续深耕国际油品市场，加强海内外一体化运作，贸易量等关键指标创历史新高。

上海电气集团股份有限公司

“一带一路”覆盖国家总人口达到46亿，而绝大部分国家人均用电量和发达国家差距甚远，这些沿线国家人均用电量在2000—5000千瓦·时，亦有很多国家在2000千瓦·时以下，发达国家人均用电量则通常在5000—10000千瓦·时。随着社会发展，当地本身具有加大电力投资的刚性需求。上海电气集团瞄准机遇，在开拓国际市场方面，其利用产融结合优势，通过拓展电站、输配电、环保等成套工程业务，带动设备销售，比如总价约为30亿美元埃及汉纳维火电EPC项目、总价约为1.6亿美元的古巴生物质焚烧发电EPC项目等。目前，在海外电站建设工程中，上海电气集团足迹遍布巴基斯坦、印度、印尼、泰国、坦桑尼亚、伊朗、孟加拉国、伊拉克和博茨瓦纳等17个国家和地区，EPC/能源岛项目的总装机容量为72.2GW。EPC项目海外总装机容量为32GW。在跨国并购方面，上海电气集团根据自身战略出击主动但不乏谨慎。集团共完成了6项国际并购，包括并购意大利燃机安萨尔多40%股权、荷兰汽车紧固件企业内德史罗夫100%股权、瑞士危废处理企业CTU公司100%股权、德国风洞技术企业CFE公司100%股权，另在2016年完成了两家德国自动化技术企业（德国BAW公司全部股份和MANZ公司19.67%股权）的股权并购。

中国巴基斯坦经济走廊国家援巴一期重点工程，“一带一路”沿线启动最快的海外能源建设项目——巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站1号机组升速至3000 r/min，一次冲转成功。应巴政府的要求，该项目两台汽轮机、发电机的交货期仅12个月，创下了上海电气集团同类型机组的最快交货记录。萨希瓦尔燃煤电站全部投运后年发电量预计约90亿千瓦·时，将极大缓解巴基斯坦严重缺电的局面，有效推动中巴经济走廊建设，进一步促进中巴两国战略合作伙伴关系。此外，上海电气近期还将参与巴西、阿联酋电力项目。

中国广核集团有限公司

中广核作为“一带一路”的积极践行者，近年来，在“走出去”方面取得了令人瞩目的进展。目前，国际业务分布20多个国家，海外收入占比超过20%，并创造了我国企业走出去的多个“最”，其中，中国在英国及欧洲最大的投资项目——英国核电项目与中国在非洲最大的实体投资项目——湖山铀矿取得重大进展。

目前，英国核电项目正在按计划推进，欣克利角C项目土建工程已于今年3月开工，今年重大里程碑顺利完成，布拉德韦尔B项目年内开始地质勘测；湖山铀矿项目预计2018年投产，投产后，该项目将使纳米比亚出口增长约20%，GDP增长约5%，也有望使纳米比亚成为世界第二大天然铀生产国和出口国。

此外，中广核在欧洲的清洁能源投资也在继续推进。2017年10月，中广核欧洲能源公司成功收购法国Alize陆上风电项目100%股权，装机容量达7.08万千瓦。通过收购该项目，进一步提升了中广核“国际清洁能源企业”的形象。

中广核集团与马来西亚埃德拉公司等企业正式签署相关法律文件，确认马来西亚埃德拉公司下属电力项目公司股权及新项目开发权股权完成交割工作。至此，埃德拉项目所含“一带一路”沿线5国13个清洁能源项目支付交割工作顺利完成，中广核在海外的清洁能源控股在运装机总量达到884.3万千瓦，成为我国在海外装机容量最大的能源企业之一。

中国华能集团有限公司

萨希瓦尔燃煤电站是华能集团在“一带一路”沿线国家布局的重要项目之一。截至目前，华能集团境外装机容量已经超过1000万千瓦，在缅甸、新加坡、柬埔寨和巴基斯坦等“一带一路”沿线国家均有重大项目落地，成为“一带一路”建设的首批耕耘者和收获者。

积极参与“一带一路”建设，华能的固有底色——“绿”，一直贯穿始终。2008年3月，华能集团收购新加坡大士能源100%股权，成功进入新加坡市场，获得了当地约1/4的电力市场份额。5年后，华能在号称“花园城市”的新加坡建设了燃煤电厂——登布苏火电。新加坡裕廊岛是全球第三大石油炼化中心，也是新加坡重要的工业支撑，但新加坡没有任何自然资源，能源供应90%依靠印尼和马来西亚的天然气，这使得裕廊岛上石化企业的成本压力愈显突出。此时，依靠在煤电领域的领先技术和丰富经验，华能集团大胆提出在裕廊岛上新建燃煤机组的设想，并给出了具有创新意义的环保技术方案和具有价格竞争力的商业模式。

2014年1月，华能集团在柬埔寨首都金边成功完成对柬埔寨桑河二级水电有限公司51%股权收购的交割，标志着华能澜沧江国际能源有限公司正式成为桑河二级水电有限公司最大股东，项目进入实质性建设阶段。桑河二级水电项目位于柬埔寨上丁省西山区境内，电站规划装机容量40万千瓦。

中国东方电气集团有限公司

2009年，中国东方电气集团与越南国家电力公司，就越南沿海2×622MW大型燃煤火力发电机组，签订总承包金额约为13亿美元的项目，这是四川与越南在当年签约的最大的工程项目。五年时间后，2016年1月，中国东方电气总包越南沿海一期1号机组，即沿海一期2×622兆瓦燃煤电站成功移交越方业主。而整个沿海电站规划建设三期，共计超过4000兆瓦火电机组，建成后将成为越南最大的电站。

中国东方电气集团有限公司积极参加“一带一路”建设，勇闯欧洲高端电力市场，作为中国企业在欧洲独立设计、制造、供货和施工的第一个火电总承包项目——波黑斯坦纳瑞电站成功投产，标志着中国-波黑经贸合作取得重大成果，是“一带一路”倡议在巴尔干地区项目的成功典范。

作为全球最大的发电设备制造和电站工程总承包企业集团之一，东方电气走出海外已有31年，眼下，已在海外承建能源项目100多个，产品和服务遍布全球近80个国家和地区，海外电站装机容量超过8400万千瓦。

中国大唐集团有限公司

大唐集团在“一带一路”沿线投资建成了缅甸太平江一期水电站、柬埔寨斯登沃代水电站、柬埔寨金边至马德望输变电项目。3个电力项目均保持安全稳定运行，创造了良好的社会效益和经济效益。2016年，境外项目年度累计发电突破13亿千瓦·时，年度累计输电21亿千瓦·时。

大唐集团在“一带一路”投资中做了大量有益探索：成功中标孟加拉国超临界燃煤电站运维项目，标志着该公司在世界高端火电技术运维市场上翻开了崭新一页；成功收购欧Novenergia 61.3万千瓦清洁能源项目，境外收购项目实现了零的突破；在老挝、印尼、泰国等“一带一路”沿线重点国家开展合作的项目已获实质性进展，其中印尼米拉务火电项目已签署购售电协议，老挝北本水电项目通过湄公河委员会审查，巴基斯坦卡西姆港火电项目获国家发改委项目备案。

随着“一带一路”进入精耕细作时期，大唐集团更重视与知名能源企业的国际化合作：与GE公司一起建设的“燃机三大中心”填补了国内燃机检修、监测、维护的空白；与法国电力集团共同打造的江西抚州2×100万千瓦精品工程项目被誉为中法项目合作的典范，同时与多家战略合作伙伴在欧洲、南美、澳大利亚等第三方市场积极开展业务；与哈萨克斯坦萨姆鲁克卡兹纳国家基金股份公司签署合作协议。

中国大唐集团公司国际业务板块涉及“一带一路”沿线20多个国家。境外在役装机36万千瓦，正在推进项目600多万千瓦。累计境外资产近125亿元，境外机构26家，驻外员工500多人，聘请当地员工近200人。

正泰集团股份有限公司

作为“走出去”的先行者，正泰集团近年来坚持开放发展理念，积极响应“一带一路”倡议，企业投资并购、国际产能布局、EPC工程总包等全面开花，国际业务呈持续高速增长态势。截至目前，与80%以上的“一带一路”沿线国家建立了不同程度的合作关系，产品和服务覆盖140多个国家和地区，并设立了北美、欧洲、亚太三大海外研发中心、五大国际营销区域、14家国际子公司、22个国际物流中心，走出了一条“产品走出去、服务走进去、技术走上去”独具特色的全球化之路。

2018年11月，正泰在巴基斯坦信德省建设的Moro500kV变电站顺利步入最终收尾通电阶段。该项目位于巴基斯坦重要工业区，用电负荷极大，此前由于当地电网建设薄弱，每天长时间停电制约着当地经济发展。作为电力主网枢纽电站，也是正泰在巴基斯坦首个500kV的输变电总集成、总承包项目，Moro500kV变电站项目对于工程技术和产品质量有着严格的技术要求。面对挑战，正泰发挥全产业链系统集成优势为项目度身定制一整套系统解决方案。项目建成后，大大增强了当地电网公司的输电能力和可靠性，为工业生产用电稳定提供保障，也为当地培养了更多专业电站运维和管理人才，成为正泰发挥国内先进制造业及工业产品优势，紧抓“一带一路”共建机遇，服务海外市场的缩影之一。

同样是在2018年，在世界上最大的水电站之一的非洲Inga水电站项目中，正泰完成了220kV电力变压器的设备安装调试，并顺利通过20余项测试，全部符合国际IEC标准，成为正泰电力装备和工程服务助力非洲基础建设的又一个经典案例。而尼罗河畔的电力设备生产和中非重点电力工程，正是正泰积极开拓非洲市场的一个缩影。

位于肯尼亚内罗毕的Starehe Boys'Centre&School接受了来自正泰的10kW分布式光伏电站系统捐赠，这套系统将为学校提供基本的能源供应，这也是自2017年起，“正泰，让爱闪耀”太阳能捐赠项目走进的十余个国家之一。该项公益项目由正泰发起，至今已持续为世界各地的学校、医院、福利机构等带来清洁能源体验。从掘金非洲到“点亮非洲”，展现了以正泰为代表的中国企业在“一带一路”沿线国家改善当地居民生活条件，增进文化交流和民间交融的多方面努力。

二、通讯及互联网行业

自“一带一路”合作倡议提出以来，我国电信运营、设备制造、智能终端、光纤光缆制造等企业积极服务“一带一路”相关国家建设，发展国际市场。信息通信设计、施工等企业服务沿线国家完成了大量信息通信网络建设项目，通信工程建设标准已逐步得到更多国家和地区的认可。

2017年5月14日，习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上提出，要坚持创新驱动发展，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成21世纪的数字丝绸之路。随后公布的《“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》再次提到要支持电子商务、数字经济、智慧城市、科技园区等领域的创新行动计划，鼓励在尊重知识产权的同时，加强互联网时代创新创业模式交流，推动电子商务和数字经济发展。至此，建设数字丝绸之路被提上日程。

目前，中国正积极致力于加强世界各区域通信基础设施的互联互通。与“一带一路”沿线12个国家建有34条跨境陆缆和多条国际海缆，直接联通亚洲、非洲、欧洲等世界各地；与国际电信联盟、联合国亚太经社会等国际组织合作，努力推进东非信息高速公路、亚太信息高速公路等多边合作倡议。中国信息通信企业参与了全球170多个国家信息通信基础设施建设。

伴随“一带一路”的深入推进，“一带一路”国家之间的数字信息互联互通稳步推进。“互联网+”的新模式也为“一带一路”建设的快速推进及相关国家的经济增长提供了新动能。伴随“一带一路”的深入推进，“一带一路”国家之间的数字信息互联互通稳步推进。“互联网+”的新模式也为“一带一路”建设的快速推进及相关国家的经济增长提供了新动能。中企“出海”机遇和挑战并存。跨境电商和移动支付迅速进入“一带一路”沿线国家，深深影响了当地居民的消费习惯与方式。据京东大数据显示，在中国商品通过电商平台销往俄罗斯、乌克兰、波兰等54个沿线国家的同时，超过50个沿线国家的商品也通过电商走进了中国。此外，跨境外汇交易和移动支付也在新加坡、泰国等地迅速发展。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
阿里巴巴网络技术有限公司	NA	1582.73	547.71	4.7
华为技术有限公司	5025.25	6036.21	475	18
中国移动通信集团有限公司	1.72	7405	1143	46
深圳市腾讯计算机系统有限公司	3762.26	2377.6	724.71	4
联想控股股份有限公司	NA	3163	50.48	NA
北京京东世纪贸易有限公司	2561	3623	50	15.78
中国联合网络通信集团有限公司	5736.17	2748.29	16.84	25.25
中国电信集团有限公司	8252	4001	131.1	2.3
中兴通讯股份有限公司	1439.622	1088.2	45.7	7.48

阿里巴巴

阿里巴巴集团提出建议eWTP(全称Electronic World Trade Platform,世界电子贸易平台)的倡议,目前已与马来西亚、卢旺达、比利时等多个伙伴一起推动数字贸易创新。可以说,这是“一带一路”倡议的民间探索,是数字丝绸之路的民间探索。

阿里全球化业务的强势崛起,自2013年“一带一路”倡议提出以来越发有力。越来越多的海外品牌、中小企业和消费者正从“全球买、全球卖、全球运、全球游、全球付”中受益。其中,阿里巴巴旗下B2C跨境电商零售平台速卖通,B2B跨境电商平台阿里巴巴国际站均覆盖超过220多个国家和地区。再加上服务东南亚六国的Lazada,对“一带一路”沿线国家和地区,更是实现了无死角的全面覆盖。此外,支付宝还在9个国家和地区发展“本地版支付宝”服务当地用户。在与“一带一路”的紧密互动关系中,阿里巴巴全球化业务速得以快速发展,这或许已经昭示未来全球化的新路径——通过公私合作和技术创新,让全球中小企业和年轻人参与,推动实现普惠全球化。

华为技术有限公司

2017年12月22日,国家标准委发布《标准联通共建“一带一路”行动计划(2018—2020年)》,推动5G标准在“一带一路”沿线国家的互联互通,加速中国5G标准的海外应用。“一带一路”沿线大部分国家通信技术较为落后,但对信息服务有很大需求,5G技术对于改善和提升当地通信环境具有较大优势。在全球抢占5G市场先机的情况下,2018年华为率先发布全球首款基于3GPP标准的5G商用芯片和终端。这意味着在5G领域,中国已改变以往3G追赶,4G并行的局面,成功抢占领先地位。

目前,华为已在全球获得了50多份5G商业合同,25000多个基站已发往国外。公司过去近一半的收入来自国外。

另外,华为在泰国“东部经济走廊发展计划”项目设立了一个价值2250万美元的云数据中心,这是泰国政府推进经济增长政策的核心内容。

同时,华为联合中国进出口银行在非洲投资10亿美元,帮助非洲国家提升网络互联互通水平。还为非洲超过50个国家部署了超过一半的无线基站,及超过70%的LTE高速移动宽带网络。

中国移动

2017年,中国移动积极推进在缅甸、尼泊尔、巴基斯坦、吉尔吉斯斯坦跨境光缆等重点项目建设,全面启动了新加坡、英国伦敦、德国法兰克福、美国西岸数据中心建设,全球网络连接覆盖60个国家、91个城市,全力推动信息通信技术在“一带一路”沿线国家的普及应用,打造连接全球的通信基础设施网络体系。在巴基斯坦,仅2017年就新建4G基站3500个,实现了巴基斯坦全国310个万人以上城市4G全覆盖。2017年,持续下调国际漫游资费,“数据30/60/90元包天不限量”已覆盖193个国家和地区。还持续下调“一带一路”沿线国家和地区的漫游资费,让累计超过1500万人次的出访用户从中受益。另将“一带一路”沿线64个国家和地区的语音资费统一下调至1元区,平均资费降幅达67%,连续4次降低“一带一路”沿线国家和地区漫游流量资费,基本实现“一带一路”沿线的漫游流量包天。

2017年,在巴基斯坦直接雇佣当地员工3177名,间接带动当地就业人数超过50000人。

腾讯控股

国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上指出,将“一带一路”建成创新之路,要坚持创新驱动发展,要促进科技同产业、科技同金融深度融合,为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工场。

截至2018年,腾讯在全国各地布局了30个众创空间,并建立腾讯众创空间(海外),帮助国内创业项目出海的同时,也帮助国外的创业项目落地中国,2017年腾讯举办众创国际创业大赛——波士顿人工智能专场。

陕西是国家西部大开发战略和“一带一路”倡议的核心区,而西安更是核心区的核心,是西部大开发和“一带一路”的重要门户和节点城市,在我国西部地区的数字经济发展中发挥着举足轻重的作用。2017腾讯主办“互联网+”数字经济中国行·陕西峰会助推“一带一路”建设,促进“互联网+”在政务、医疗等领域的应用与发展。

联想控股

联想正发力进军智能物联网产业,积极响应国家战略号召,参与“一带一路”沿线国家和地区的信息化、数字化和智能化的推进建设。

目前联想集团1/3的业务在中国,2/3的业务在海外,但是大多数的研发和制造都在中国,员工70%在中国,30%在海外。

旗下神州数码DCN的业务已经覆盖超过全球50多个国家,拥有100余家海外合作伙伴,服务超过20000个海外项目,其在安全、无线、路由、实训室、存储应用等6大领域的510余款自有品牌产品,干受海外客户信赖。

随着“一带一路”等倡议推进,联想控股未来海外投资布局面临更广阔舞台。联想控股将锁定“一带一路”沿线国家、世界重要的国际金融市场之一卢森堡。2017年9月1日,联想控股宣布已与Precision Capital签署协议,收购其持有的卢森堡国际银行(简称BIL)89.936%的股权。

京东集团

京东跨境进口物流网络在广州、上海(嘉定&洋山)、宁波、杭州、郑州、重庆、天津设立了八大保税备货口岸,在北京、上海、广州设立了三大跨境直邮口岸,构成了一个完整的跨境生态版图。在海外,京东跨境进口物流网络覆盖了40多个国家和地区,拥有300多条国际专线,海外TC仓遍布荷兰、英国、法国、德国、日本以及中国的香港和澳门,并在美国、日本和中国香港设有海外直邮仓,国内各大跨境电商平台上热销的国际大品牌商品的原产国几乎全部覆盖。在走出去方面,京东跨境物流计划在“一带一路”的沿线的波兰、俄罗斯、哈萨克斯坦等多个国家设立海外仓;五年后,京东跨境物流的海外布局中,“一带一路”沿线国家所占比例将达到四分之一。

中国联合网络通信集团有限公司

中国联通一直致力于打造“一带一路”沿线的信息大通道，投资建设通信基础设施，截至2018年10月已参与建设跨越全球的20条陆缆和30条海缆，投产逾110个POP点，贯穿70个国家和地区。越南公司的成立使中国联通在“一带一路”区域的分支机构增至12家。2017年，中国联通境外拟投资项目中，“一带一路”区域投资占比达82%，与158家运营商开通国际漫游4G服务，覆盖112个国家。在海外设置10个境外全资子公司和21个办事处。

2017年，中国联通在俄罗斯、印尼、马来西亚、越南、泰国、缅甸、印度、哈萨克斯坦、阿联酋、菲律宾、南非等11个国家设立分支机构。

中国联通深入落实“一带一路”倡议，依托中国联通国际公司，以“客户信赖的国际信息服务专家”为愿景，致力于为客户提供高安全、快速响应、端到端体验卓越、灵活、定制化、管家式的通信和信息服务。已在全球设立30余个分支机构，为全球客户提供境内外一体、全球端到端的一揽子综合信息服务，并为境外个人客户提供全球语音及数据服务。

广泛开展行业合作，采用轻资产模式快速覆盖业务盲区，资源紧密耦合，能力优势互补，共同拓展新兴市场，推进业务发展。

在非洲与PCCW合作VPOP，将网络延伸至非洲，实现在非洲地区新增覆盖11个国家、14个城市、17个POP，并获得其在非洲的网络结构、时延、价格体系等优势，进而为中小企业提供优质快捷服务。以自建的NCP海缆与谷歌合作，通过资源置换的方式，实现日美方向资源跃增，“存量”换“新增”，提升资源效能。形成了TPE、NCP、FASTER三条大带宽跨太平洋整体资源布局。联合中国电信等共建港美(HKA)国际海底光缆，预计2020年底投产。

与BAT合作，扩建新加坡、韩国POP点，扩大网络覆盖范围，增强中国联通在海外云的能力及优势。

主导建设的南大西洋国际海底光缆(SAIL)于2018年9月4日全线贯通，是世界上第一条横跨南大西洋海域、连接非洲大陆和南美洲大陆的洲际直达海缆。

中国电信集团有限公司

根据“一带一路”沿线国家（地区）通信及信息化发展的需要，中国电信广泛开展合作，积极助力建设通信信息基础设施，促进网络互联；积极提供信息通信咨询、规划、建设及运营等全产业链服务，以及一些行业的信息化应用服务，协助培养专业人才，促进信息化发展。中国电信国际公司2017年在菲律宾、埃及、意大利、捷克、瑞典和荷兰、比利时、卢森堡新设业务代表处（其中荷兰、比利时、卢森堡的代表处合设）。

2017年4月，中国电信参与的中国海外基础设施开发投资公司非洲总部在南非约翰内斯堡挂牌成立，助力开展非洲基础设施项目。

2017年6月，中国通服国际公司实施喀麦隆教育项目，实现高校校园网络互联互通、远程教育、多媒体教学、电子图书馆、电子课堂以及网上办公等功能，助力喀麦隆高等教育发展。2017年7月，中国电信与吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦的运营商共同签署丝路光缆合作备忘录，启动多边委员会工作，促进提升中亚区域的网络互联互通水平，以及互联网应用和信息化建设。

2017年8月，中国通服国际公司签约“数字索马里”项目，帮助索马里建设国家光缆骨干网、平安城市、电子身份证系统等工程，助力索马里提升通信及信息化水平。

2017年9月，中国电信与阿富汗电信运营商签署丝路光缆合作协议和战略合作协议，助力阿富汗提升国际通信能力。

2017年10月，中国电信参与发起建设的SEA-ME-WE5海缆(简称SMW5，10月横跨东南亚、中东、欧洲16个国家，连接18个海缆登陆站，总长度超过2万公里)荣获第13届Global Carrier Awards颁发的“2017年最佳海缆创新奖”。

2017年11月，中国—尼泊尔陆缆跨境段及延伸段项目完成验收，中尼陆缆直达传输通道全面贯通，助力尼泊尔提升国际通信能力。

中兴通讯

2017年度，中兴通讯国际市场实现营业收入468.6亿元，占集团整体营业收入43.1%。运营商业务方面，聚焦国际主流运营上市场和价值客户，坚持积极稳健的经验策略并拓展新的成长空间，积极参与全球网络建设与技术演进，凭借长期的技术积累和产品竞争力，抓住全球格局变化及技术变革的机遇，逐步提升全球市场地位。消费者业务方面，致力于技术创新，凭借全球布局优势，加强与核心运营商合作，海外市场份额稳步提升。

2015年中兴通讯与巴基斯坦国家电视台签约积极推动“一带一路”建设。巴基斯坦是“一带一路”沿线重要人口大国。为实现ITU提出实现全球电视模数转换的要求，巴基斯坦国家电视台（PTV）进入21世纪就着手评估地面波数字干播电视标准，对欧洲DVB-T、日本ISDB-T以及中国DTMB标准进行对比评估后，在中巴政府的共同推进下最终选择了中国DTMB标准。中兴通讯在DTMB中国标准落地巴基斯坦的过程中，成功协助中央电视台两套国际节目落地巴基斯坦。

DTMB标准在巴基斯坦的落地，可以带动国内的相关产业和一大批企业的产品走出国门，带动国内的电视机和机顶盒产业的发展，创造更多的就业机会。项目建成后还将对巴基斯坦增加税收、提高就业率产生积极影响。

三、基础建设行业

互联互通是贯穿“一带一路”的血脉，而基础设施联通则是“一带一路”建设的优先领域。中国已和沿线国家一道，在港口、铁路、公路、电力、航空、通信等领域开设了大量合作，有效提升了这些国家的基础设施建设水平，成果超出预期。基础建设领域以中国建筑等超级央企为主。

2016年到2018年，俄罗斯、哈萨克斯坦、越南、缅甸、蒙古国一直是与中国设施互联互通表现最佳国家。

“共商、共建”可以确保“一带一路”合作的质量。通过详细讨论与密切协调，实现合作项目的结构最优化、执行最优化。这一点在基础设施领域表现得尤为突出。顺利合作的关键是使融资与项目的预期收益相匹配。一些发展中国家可能缺少为大型基础设施项目进行融资的经验。因此，在项目规划讨论中，中国的丰富经验可以提供借鉴。通过诸如此类的沟通合作，“共商、共建”的优势就能够得到充分发挥。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
中国铁路工程集团有限公司	8440.8	6933.7	160.7	29
中国交通建设股份有限公司	76483.87	10200	1819	NA
上海建工集团股份有限公司	1743.7	1336.57	20.96	2
中国建筑集团有限公司	16128.84	10541	604	27
中国国家铁路集团有限公司	3557.83	2368.78	83.55	16.92
中国能源建设集团有限公司	16128.84	10541	604	27
中国建材集团有限公司	5915.9	3021.2	151.1	22.1

中国铁路工程总公司

多年来，中国中铁始终坚持“走出去”战略，积极参与全球基础设施建设。目前公司国际业务已涉足对外工程承包、设计咨询、机械制造、境外投资、资源开发、劳务输出和国际贸易等，海外工程项目覆盖铁路、公路、桥梁隧道、房屋建筑、城市轨道、市政工程等领域。

2017年，中国中铁实现海外营业收入416.8亿元。截至2017年底，中国中铁在境外83个国家设有境外机构开展业务，正在实施的境外承包工程、设计和工业产品加工项目493个。公司在2017年ENR全球最大承包商排第2位，国际承包商排第21位。

中国中铁作为“一带一路”基础设施建设的排头兵，积极响应政府号召，参与推动的多个“一带一路”重大铁路项目相继取得重要成果。已完成的“一带一路”重点项目有：乌兹别克斯坦安琶隧道项目、埃塞俄比亚斯亚贝巴轻轨线路项目、埃塞俄比亚亚吉铁路项目等。正在建设的重点项目有：印度尼西亚雅加达-万隆高铁项目、老挝中老铁路项目、哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨项目、孟加拉帕德玛大桥项目、孟加拉阿考拉至拉克萨姆增建二线项目、越南河内城市轻轨等。

中国中铁以项目实施带动工业产品出口。盾构设备、配件、施工技术服务出口地区涵盖新加坡、以色列、黎巴嫩等国家；工业施工机械产品已成功打入阿联酋、老挝等7个国家的市场；铁路道岔产品出口至美国、俄罗斯等14个国家和地区，在泰国、印尼和马来西亚市场全部实现自营出口，全年整组道岔出口约220组，销往北美辙叉产品达到2300根以上；钢桥梁钢结构出口至北美、非洲市场累计达1万吨。

在设计方面，承揽了大多数重大海外项目设计与可研编制工作，莫喀高铁勘察设计已全部完成递交业主审核，巴基斯坦ML1铁路以及新建哈维连陆港勘察设计正在执行，南美“两洋铁路”可行性研究任务正有序推进。在施工技术方面，以专业敬业、追求卓越的工匠精神为工程所在国奉献了一大批优质工程，采用中国标准的孟加拉国帕德玛大桥项罒被誉为当地的“梦想之桥”；已完成的坦桑尼亚基甘博尼大桥以国父尼雷尔命名，被誉为“东非第一桥”；已完的乌兹别克斯坦安琶隧道项目为中亚第一长隧道，创造了海外隧道施工新记录。在运营维护方面，承建并负责运营的埃塞俄比亚的斯亚贝巴轻轨项目截至2017年底已安全运营近28个月，联合其他中国企业联合承建并中标运维合同的埃塞俄比亚亚吉铁路已进入商业运营阶段。

中国交通建设集团有限公司

中国企业在建设国家基础设施过程中已形成世界领先的系统性供给优势，将成为21世纪全球基础设施优质公共品的提供者，用东方智慧助力沿线国家繁荣发展。作为基础设施建设中的优秀企业代表，中交集团蝉联全球最大国际承包商第3名，连续11年稳居亚洲最大国际工程承包商。

中交集团积极落实“一带一路”倡议，已累计在相关国家和地区修建桥梁152座、公路10320 公里、深水泊位95个、机场10座、提供集装箱桥吊754台，已签约及实施铁路2980公里，投资和承建了中巴经济走廊系列工程、科伦坡港口城、蒙内铁路等重大项目，2017年在“一带一路”相关国家和地区新签合同额166.43亿美元。通过重点推进“连心桥”致富路”“发展港”“幸福城”四大业务，为全球基础设施互联互通建设贡献“中交力量”。

上海建工集团股份有限公司

目前，上海建工拥有完备的建筑全产业链，形成了建筑施工、设计咨询、房产开发、城市建设投资、建材工业等五大事业群。2016年，上海建工以260亿美元的营业规模，成为全球第十大承包商。过去六年连续跻身美国工程新闻纪录（ENR）前20强。从2010年开始，在“一带一路”倡议涵盖的64个国家中，上海建工业务涉及其中11个国家，主要分布在东南亚和南亚地区。已完成和在建的项目共23个，合同总额超过17亿美元。正在跟踪的项目17个，合同总额约22亿美元，包含哈萨克斯坦、马尔代夫、东帝汶10个国家。上海建工在海外发展50余年，累计在60多个国家建成200多个工程，初步形成柬埔寨，南太平洋，加勒比海地区，非洲，北美等五大根据地市场。其主营业务结构转型也随着“一带一路”倡议不断推进，国际业务着重向“设施联通”积极转型，重心从房建项目逐步向基础设施项目转移。在建的28个项目中，基础设施领域的项目数量达到16个，合同额占比65%。上海建工已将哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国作为该区域发展的重点，先后在哈萨克斯坦等中亚国家建立常设机构，探讨与当地合作伙伴共同开发当地房建和基础设施项目，并正在研究建立中亚新根据地市场的可行性。截至2017年3月，上海建工在全球共有28个在建项目，分布在亚洲（16项）、非洲（5项）、美洲（4项）、大洋洲（3项）的共17个国家和地区。其中，属于“一带一路”沿线国家的项目9个，合同额占当期在建项目总额52%。

公司在柬埔寨累计营业额近100亿元，完成近2000公里道路、200多座桥梁，包括跨湄公河、洞里萨河的5座特大桥。连接首都金边与吴哥窟古迹所在暹粒的6号公路全长247.7Km，是其中最长的一

条公路，这条穿越干拉省、磅湛省、磅通省和暹粒省的公路，属于首都金边和柬泰边境最重要的口岸城市波比的经济走廊的一部分，也是“一带一路”建设与柬埔寨国家“四角战略”对接的重要组成部分。6号公路改扩建完成后极大缩短了金边至暹粒的行车时间，将原来近7小时的路程缩短至3.5小时，极大地激活了沿线各省物流运输业的快速发展，给沿线各省的经济发展提供了强大的动力引擎。

中国建筑集团有限公司

作为中国最早“走出去”的企业之一，中国建筑努力成为中央企业践行国家“一带一路”倡议的代表者与领先者，依托全产业链、全要素、全生命周期的一体化运营优势，搭建“大海外”发展平台，积极带动相应技术、标准走出去，为当地奉献精品工程，增进沿线国家民生福祉，赢得所在国家政府和民众的高度认可，成为“中国建造”的一张靓丽名片。2017年，公司实现海外新签合同额超2000亿元，完成营业收入850亿元，分别是2013年海外事业大平台设立之初的3倍和2.3倍。

2017年，承建了文莱史上最大的基础设施项目——世界最长全预制桥梁文莱淡布隆跨海大桥。承建的“21世纪海上丝绸之路”重要节点——吉布提多哈雷港口也顺利竣工，该工程是中资企业迄今为止在东北非地区承建的最大规模港口项目，将为中资企业拓展非洲大陆市场提供重要交通落脚点。

在中共中央政治局常委、国务院总理李克强与16国领导人的共同见证下，中国建筑与斯洛文尼亚马里博尔机场签署机场扩建项目以及后续配套基础设施的EPC总承包框架协议，协议总金额6.6亿欧元。这是中国建筑首次在中东欧地区签订总承包协议，实现了在欧洲市场总承包工程零的突破。

中国国家铁路集团有限公司

中欧班列是往来于中国与欧洲及“一带一路”沿线各国的集装箱国际铁路联运班列，“一带一路”倡议的提出，为中欧班列发展创造了前所未有的机遇，同时加速了中国与各国间经济贸易的往来。中国铁路总公司相关部门负责人表示：中欧班列开行数量呈现爆发式增长态势，仅2017年就突破3000列，是2011—2016年六年开行数量的总和。

2019年5月16日上午，中国铁路总公司召开“一带一路”境外铁路重点项目推进动员会。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间的重要讲话精神和对中老铁路项目的重要批示精神，以把中老铁路建成“一带一路”、中老友谊标志性工程为带动，高质量完成境外铁路重点项目建设任务，更好地服务“一带一路”建设。

中国能源建设有限公司

中国能建在80多个国家和地区成立了200多个分支机构，业务覆盖全球主要承包工程市场，特别是在“一带一路”沿线60多个国家承建的一系列具有重大影响力的工程，成为在国际市场讲好“中国故事”“中国能建故事”的突出案例。巴基斯坦最大水电站——N-J水电站；境外首个采用我国完全自主知识产权“华龙一号”核电技术标准的核电站——巴基斯坦卡拉奇核电厂；亚洲首批9H 级燃气—蒸汽联合循环项目——巴基斯坦必凯、百路凯千瓦联合循环电站；覆盖国土面积超过60% 的白俄罗斯历史上最大输变电工程——白俄罗斯核电送出及输变电线路工程；世界上规模最大、技术最先进的聚光光热发电站——迪拜700兆瓦电站项目；中东首个清洁燃煤电站——哈斯彦清洁煤电站；中国企业在世界上承揽的最大油页岩发电项目——约旦阿塔拉特油页岩电站。

中国建材集团有限公司

中国建材集团有限公司依托自身规模和综合优势，深耕“一带一路”大市场，积极开展境外投资，探索“EPC+投资+管理+服务”走出去模式，在世界58个国家和地区设立了197家境外企业和机构，业务覆盖全球160多个国家和地区，成为“一带一路”建设的排头兵。作为全球最大的建材制造商，水泥工程市场占有率65%，连续多年稳居世界第一，运营了14家海外建材连锁超市，外包管理了全球30多家工厂，牢固树立起良好的企业形象和声誉。在此基础上，还锁定了东南非中东、中东亚、南亚、中东欧、东盟、南美等7个重点区域，提出了到2020年实现“一个”的发展目标，即做10个迷你工业园、10个海外仓、10个国际检认中心和实验室、100个建材连锁分销中心、100个智慧工厂管理、100个EPC项目。

水泥方面，在75个国家承接了336条大型水泥成套装备生产线，占全球新建水泥生产线的65%，连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一；玻璃方面，在“一带一路”沿线国家总包或设计了近60条生产线。此外，还积极与法国施耐德、日本三菱等跨国公司在水泥、玻璃、光伏等领域合作，将中国建材的中高端装备与发达国家的高端技术结合起来，联合开发第三方市场。

在过去EPC的基础上，探索直接投资、建园区等多种方式，不断提升境外投资的质量、效益和规模。截至目前，中国建材境外投资总额近200亿元，投资蒙古国建成年产100万吨水泥生产线、满足了当地40%的水泥市场需求，投资赞比亚和刚果(布)建设建材工业园、将先进的建材制造技术与装备带到非洲；投资南非、埃及建设的玻纤生产线，产品辐射欧盟、中东及整个非洲市场，产销率100%； 投资发达国家在美国南卡罗来纳州建设年产8万吨玻纤项目已开工建设，建成后产品将全部供应美国本土；在非洲、中东等区域实施钢结构、彩板、石灰、纤维水泥板等小、快、灵的直接投资项目；在乌克兰、泰国等区域投资光伏电站及模组生产线。众多投资项目为“一带一路”沿线基础设施建设提供了优质的建材保障。

创新“走出去”模式，助力“一带一路”贸易互通。成功打造建材行业“网上丝绸之路”， 持续提高海外贸易业务的增量和效益。打造“互联网交易平台+海外仓”模式，充分发挥我国建材行业首个现货交易电子平台——易单网的优势，把国内的建筑材料通过互联网和国外的海外仓结合起来，海外仓又和“一 带一路”上家居建材的供应店联系起来。率先在“一带一路”沿线建设24个“海外仓”，为国内外生产企业提供全球营销的“网上丝绸之路”；开展“互联网+全球化运营管理”模式，利用智慧工业对中东、中亚和非洲近50家水泥厂提供外包管理服务。此外，中国建材积极推干“建材+家居”连锁超市模式，在南太平洋地区最大建材综合服务商的基础上积极拓展非洲市场，以建材和家居服务非洲国家建设。还以“绿色小镇”模式向全球推干“加能源5.0”新型房屋，目前中国建材的这种绿色环保房屋已覆盖五大洲39个国家，创造了良好的经济效益与社会效益。

加强科技合作、共同提升科技创新能力也是《“一带一路”愿景与行动》的重要内容。中国建材拥有26家国家级科研院所、3.8万名科技研发和工程技术人员，拥有有效专利10000多项，其中发明专利2400多项，发布国际标准14项，具有世界级的创新动力。在自身创新驱动发展的同时，也非常重视国际的科研合作与交流。一方面收购海外科技类公司的股权，强化集成创新。比如收购德国AVANCIS公司，快速掌握了CIGS薄膜太阳能电池核心技术；收购德国NOI公司，一跃成为中国首家兆瓦级风机叶片生产商；收购印度LNVT公司68%的股权和德国哈兹马格公司59.09%股权，进一步提升建材装备国际市场竞争能力。另一方面，积极参与国际交流，定期与世界500强建材企业沟通，成功举办国际水泥化学大会，建立亚洲水泥与混凝土研究院，坚持组织参加水泥、玻璃、陶瓷、玻纤等国际性峰会，在全球建材领域的话语权稳步提升。

积极推进“中巴经济走廊”建设，通过为水电、火电及核电站建设，以及高速公路、铁路和城市城铁建设等项目提供高速无线网络覆盖、互联网接入、语音与数据通信等服务，保障通信畅通； 通过引入优质领先的ICT信息化解决方案，积极打造“中巴信息走廊”。

四、有色及化工行业

我国是世界化学工业大国，2016年化学工业主营业务收入达到9.21万亿元，随着“一带一路”沿线国家经济发展，对化肥、农药、轮胎及石化等基础化工原料和产品的需求将快速增长，为我国化学工业装备、技术和服务等“走出去”，开展更大范围合作创造了机遇。

近年来，我国化工企业积极“走出去”，取得明显成效，但在合作规模、方式和成效等方面仍存在较大差距。其中，轮胎行业成绩较为突出，轮胎制造、天然橡胶种植、天然胶加工、模具制造与维修等产业链上下游企业，纷纷在东南亚国家投资设厂。其他行业步伐较慢、规模较小，且以并购为主。

从涂料化工行业需求端来看，“一带一路”沿线国家，与国内产能特点存在强大的匹配潜能。以中国数据为参考值，这些国家较中国分别有10%和20%的城镇化提升空间。

铜产业方面，我国推动的“一带一路”倡议将大幅度提升铜需求约160万吨，相当于中国每年铜需求的7%。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
马钢集团（控股）有限公司	918	796	56.1	4.29
河北津西钢铁集团股份有限公司	200	242.86	48.57	1.3
中天钢铁集团有限公司	471	1013	13.6	1.6
河北钢铁股份有限公司	1091.48	1089.83	100	1
中国化学工程集团有限公司	874.81	585.71	15.29	4
江西铜业集团公司	200	242.86	48.57	1.3
中国中化集团有限公司	4171.95	5188.23	84.17	5.27
中国五矿集团有限公司	7325.39	4391.6	-29.93	9
兖矿集团有限公司	3050	2400	96	10
中国宝武钢铁集团有限公司	711.85	3122.62	29.67	22.8

马钢集团

坚持把“走出去”作为提升全球资源配置能力的一项战略举措，用好两个市场、两种资源，积极获得海外融资、汇兑收益、拓展渠道、打造品牌等综合效益。产品远销50多个国家和地区，年出口钢材超过100万吨。

2016-2017年累计技术引进合同49项，合同金额5818万元；技术输出合同28项，合同金额1200万元。

河北津西钢铁集团股份有限公司

在“一带一路”的倡议下，津西加快国际化发展步伐，致力打造世界最大型钢生产基地，依托国际贸易板块平台，在新加坡等地建立子公司，拓展国际贸易，加强“一带一路”国家的经贸往来，在全球范围参与大量重点工程建设。“津西”牌H型钢、钢板桩等114个系列、310种规格远销33个国家和地区。拉森钢板桩在海外市场热销，干泛应用于越南、泰国、马来西亚、菲律宾等国家多项重点工程，受到客户欢迎和好评，企业的社会影响力和知名度显著提升，型钢产品出口量连续六年全国第一，为全球基础设施建设做出了贡献。

中天钢铁集团有限公司

中天钢铁集团如今已成为钢铁产能1200万吨，营业收入1200亿元，涵盖钢铁、物流、酒店、地产、教育、投资、外贸、港口等多元产业的国家特大型钢铁联合企业集团。

目前，中天钢铁优特钢产能突破600万吨，优特钢比重已超过60%，是全球最大的优特钢棒线材生产基地。集团在售的高技术含量、高附加值产品超过300种，远销近70个国家和地区。

以轴承钢、帘线钢、弹簧钢、锚链钢为代表的优特钢、精品钢，成功入选汽车轴承、工程机械、核电风电等各领域全球顶尖供应商名录。发电爪棘用钢等汽车用钢已成功配套宝马、奔驰、丰田、本田等国际知名品牌。轴承钢成功代替瑞典SKF轴承，实现轧机自用。

河北钢铁集团

在境外已累计建成（并购）钢铁项目8个，产能635万吨。河钢作为世界最大的钢铁材料制造及综合服务商之一，近年来扎实推进全球布局战略，在国际化发展中积累了丰富的跨境并购和海外公司运营管理经验，其中河钢塞尔维亚斯梅代雷沃钢厂项目已成为中国与塞尔维亚乃至中东欧国家合作的成功范例。目前河钢控股运营海外资产近百亿美元，拥有海外公司70余家，投资遍及30多个国家和地区，商业服务网络遍布全球110多个国家和地区，跨国指数在我国钢铁企业排名第一，是中国国际化程度最高的钢铁企业。

2019年1月，中国河钢集团和印度塔塔钢铁集团在北京签署股权收购及相关协议。河钢集团将出资收购塔塔钢铁位于新加坡、泰国、越南和马来西亚等东南亚地区的钢铁资产70%股权。此项业务将依托两大集团在渠道、技术和管理等方面的平台支持，更好地服务东南亚区域市场。

中国化学工程集团公司

中国化学工程集团公司境外资产154.84亿美元，占总资产的比例为17.70%；新签境外合同50.66亿美元，折合人民币336.84亿元，占新签合同总额的35.43%。

目前中国化学在“一带一路”沿线国家有近100个项目正在执行，合同额超过200亿美元，为沿线的国家民生改善、劳动就业、经济发展作出了积极的贡献，也为推进构建人类命运共同体贡献了中国化学的力量。中国化学总部先后成立国际事业部、基础设施事业部、投资公司、海外办事处等机构，成为了中国化学结构转型升级，为“一带一路”领军做贡献的催化剂。

2017年下半年，各企业先后在阿曼、迪拜、伊朗、印尼、马来西亚等多个国家和地区中标了石油化工、化肥及基础设施项目，合同总额近120亿元人民币。2017年先后签署了尼日利亚炼油装置项目5.2亿美元、俄罗斯原油深度转化项目4.2亿美元，迪拜汽车城基础设施项目17亿迪拉姆（折合人民币29亿元）、刚果（金）基础设施及垃圾发电项目超25.65亿欧元等。

江西铜业集团有限公司

江西铜业在对接“一带一路”，实施国际产能合作上表现活跃，企业高层近一年多来频频与国际矿业巨头和沿线国家企业进行接洽，并取得较大进展。

目前公司已确立包括铜、黄金、稀散金属、稀土、铅锌等多金属开发以及硫化工、金融、贸易、物流、技术服务在内的十大业务板块。铜是其根基，也是其“走出去”的最大底牌。

江西铜业通过资源并购、技术服务等方式，已成功将自己的技术和理念输出至阿尔巴尼亚、俄罗斯、菲律宾、泰国、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家。2015年，江西铜业在对俄罗斯铜业卡拉巴什铜厂和嘉能可菲律宾PASAR铜冶炼厂的技术援建中，就曾获得对方极高评价。

中国中化集团公司

中化集团借“一带一路”东风，发挥能源领域国家队和外贸行业老兵的优势，通过开展原油进口和成品油出口业务，为地方经济发展和国家经济转型做出积极贡献。

中化泉州石化1200万吨/年炼油项目过程中，中化集团坚持“能用国产装备绝不进口”原则， 积极合作开展应用集成创新，加快推进关键装备国产化，走出了一条重点依托国产高端装备，立足自主创新，打造中国领先、世界一流炼厂的发展之路，在实现企业自身转型升级过程中，有力地推动了我国高端能源装备“从无到有，从有到优”的国产化进程。

中化集团充分发挥多年国际化运作积累的经验，紧密结合主营业务发展，参与“一带一路” 建设。一是发挥贸易业务优势，促进“一带一路”沿线国家贸易畅通（中化与“一带一路”沿线国家有着干泛的贸易往来，2015年-2017年，中化在沿线国家和地区贸易额达到615亿美元）；二是整合全球天然橡胶产业链，提升“一带一路”沿线国家资源配置效率，打造了全球最大的天然橡胶供应平台；三是助力中国和沿线国家农业部门合作，输出先进农业技术，帮助“一带一路”沿线国家提高农业发展水平；四是依托“海上丝绸之路”起点，打造辐射“一带一路”沿线国家的世界级化工产业园区，持续供应高品质的成品油和化工产品。

2015年5月，中化集团与白俄罗斯钾肥公司签署了2015-2019五年合作备忘录；同俄罗斯乌拉尔钾肥公司加大海运和陆运合作；同乌兹别克斯坦钾肥公司开启合作。在中东，重点推进同阿拉伯钾肥公司的合作，提高采购数量。这些战略合作既为国内钾肥供应安全提供了保障，又促进了相关国家和地区资源开发。

2016年，中化集团旗下中化国际收购了新加坡上市公司Halcyon Agri Corporation Limited，将在此基础上打造全球最大的天然橡胶产业平台。服务“一带一路”建设，加速整合天然橡胶国际产业链的一大举措。近年来，通过上下游延伸和产业横向拓展，形成了覆盖中国、东南亚、南亚、欧洲、非洲和美洲等地的全球一体化业务格局。

目前，中化集团拥有天然橡胶种植面积5万公顷、加工厂32间，年加工能力150万吨，以高端子午线轮胎专用胶为主打产品，为国际著名轮胎企业和橡胶制品公司提供优质资源。同时，借助新加坡等海外营销平台，不断提高对下游客户的营销服务能力，营销规模不断扩大。

中国五矿集团有限公司

五矿集团境外矿山遍布亚洲、大洋洲、南美洲和非洲等主要资源地，境外机构与工程项目遍布全球60多个国家和地区，是我国最大的金属矿产企业集团，也是全球最大的冶金建设运营服务商。“一带一路”倡议提出后，五矿集团在海外矿产投资上有一个“转移”——原来的投资大多在澳大利亚、秘鲁等矿产开发比较早、比较成熟的国家和区域，目前按照国家的整体战略布局，将加大对“一带一路”沿线国家和地区的开发力度。

台塑越南河静钢厂1号高炉成功点火，标志着越南迄今最大的投资项目、东南亚地区最大的钢铁联合企业成功投产。越南河静钢厂是目前全球仅有的两个在建千万吨级绿地钢铁项目之一，由中国五矿集团公司所属中冶集团承担工程总体规划设计、总体咨询及十余个项目设计和总承包，是迄今为止中国在海外承建的最大钢铁建设项目，共签订对外合同约24亿美元。该项目还实现了中国冶金建设的全产业链“走出去”，为中国服务外包行业带动了33.5亿美元出口额，其中体现中国先进制造能力的优秀设备、钢结构出口额约24.5亿美元。

2016年1月，中国五矿宣布其所属秘鲁Las Bambas铜矿（下称“邦巴斯铜矿”）正式投产，这标志着中国金属矿业史上迄今实施的最大境外收购项目取得了重要的阶段性成果。邦巴斯铜矿的按期成功投产，也意味着中国企业在海外大型矿山的项目建设、管理、运营方面已具有很强的国际竞争力和专业能力。

继宝钢湛江、越南河静两个千万吨级项目后，中国五矿所属中冶集团，中标合同额超过8亿美元的马来西亚关丹钢铁项目。关丹钢铁项目位于距离马来西亚吉隆坡190公里的东海岸经济特区关丹港市，项目年设计产能350万吨，采用全球主流的全流程钢铁冶炼工艺生产流程，以及环保型原料场、紧凑式“一罐制”铁水运输、热装热送等国际领先环保技术，生产棒材、线材和H型钢。2016年11月项目施工动员大会暨2×1080高炉工程开工仪式在马来西亚关丹举行，这一项目是中国与马来西亚在共建21世纪海上丝绸之路中产能合作的创新和探索，对落实“一带一路”倡议具有广泛的示范效应。

截至到2017年7月，中国五矿已经在“一带一路”沿线27个国家开展业务，设立全资及控股企业共91家，布局覆盖了近一半的“一带一路”沿线国家，主要开展工程承包、资源开发、金属冶炼、矿产品贸易、房地产开发、融资服务等业务。

兖矿集团有限公司

兖矿集团作为中国“走出去”最早、国际化程度最高的煤炭企业，正以国际化姿态与“一带一路”倡议同频共振。跨国并购、绿地投资等国际化运营大戏接二连三上演。控股子公司——兖州煤业成为全球第一家荣膺“全球卓越绩效奖——世界级”的煤炭企业，并获得杰出治理上市公司金帆奖、中国主板上市公司投资者关系最佳董事会奖等荣誉。

2017年11月9日，在习近平主席和特朗普总统的见证下，兖矿集团和美国空气产品公司就陕西未来能源化工有限公司榆林煤间接液化一期后续项目，签署35亿美元工业气体大单。项目建成后，预计年均销售收入约300亿元，上缴税金约80亿元，将在陕北地区形成超清洁油品、塑料橡胶、费托特色

化工等多种产业集群，对于拓展中美经济合作新格局、促进双向投资开放、提高投资领域合作水平意义深远。

兖矿集团与厄瓜多尔政府以技术换矿权的合作堪称典范。厄瓜多尔政府将220多平方公里绿地区块的100%矿权授予兖矿集团；同时，兖矿向厄方转让自有知识产权的地质勘探专业软件，兖矿的矿产资源专家进入他们国家的专家库，兖矿的技术作为他们的国家标准应用推广。

兖矿集团很早之前就以技术为资本参与境外能源开发，通过世界领先的技术成果推动实现“中国引领”和“中国创造”。近年来，兖矿集团累计有18项技术向国内外进行有偿转让，技术收益4.26亿元，带动数百亿产业增加值。日渐多元的产业格局，为兖矿集团国际化发展提供了源源不断的新动能。收购加拿大萨斯喀彻温省19项钾矿探矿权。第一勘探区获得50.9亿吨优质钾矿资源，钻孔揭露的钾盐赋存稳定、品位高、厚度大，是世界级优质钾矿资源，极具商业开发前景。目前，该项目已得到当地政府的环境许可。组建拉美公司，推进秘鲁、厄瓜多尔等国家的市场开发。以黄金矿为主导开发有色金属，以燃料油、矿石、木材等大宗货物为主开展国际贸易，地质风险勘探和铁路建设及房建项目正在有条不紊推进。

中国宝武钢铁集团有限公司

原宝钢集团和原武钢集团联合重组，成立中国宝武钢铁集团有限公司（中国宝武）。重组整合一年多来，中国宝武全面提升企业竞争力和影响力，努力成为全球钢铁业引领者。

宝钢自诞生之日起就不断探索实践，从引进国外先进技术，到每年有10%的产品出口海外，目前，中国宝武正在努力探索国际产能合作，将根据“一带一路”倡议要求，按照产业发展的客观规律，坚定推进国际化发展。

五、房地产行业

2013年9月至2017年10月，中国对“一带一路”国家投资公寓类5.2亿美元，开发案址52.2亿美元，酒店3.7亿美元，工业物业4.1亿美元，写字楼31亿美元，零售物业6亿美元。

沙特阿拉伯住房部与中国宁夏自治区政府签署谅解备忘录，在阿尔阿萨省开发达雅·阿斯法拉新城，新建10万套住房。

2015年，中国在澳大利亚投资房地产项目90亿美元（交易价值超过1000万澳元），大部分投资项目为开发用地收购，并进行后续投资。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
碧桂园集团	8485.33	2901.74	625.29	15
北京建工集团有限责任公司	212	NA	NA	2
北京首都创业集团有限公司	2816.47	430.97	36.52	NA
华侨城集团有限公司	2174.63	423.41	86.43	1.82
绿地集团	4800	422	111	1.94
恒大地产集团有限公司	17618	3110.2	370.5	14
大连万达集团股份有限公司	2981.09	592.8	214.2	4.92
广州越秀集团有限公司	7000	2273.7	4.5	10
云南城投置业股份有限公司	2174.63	423.41	86.43	1.82
中国保利集团有限公司	5508	2269	247	12.84
广州富力地产股份有限公司	3758.65	596.35	87.81	2.8
华夏幸福基业股份有限公司	2625.1	998.18	2.64	2.7

碧桂园

2016年12月6日，总市值超过6万亿元人民币的共建国际产能新城合作项目在碧桂园森林城市集体签约。参与签约的中外龙头企业（机构）多达36家，其中不乏华为、思科、埃森哲、中建海外、美的、德国博世、中建钢构、德意志银行亚太区总行、中国银行马来西亚分行等9家财富世界500强企业或其下属企业。

北京建工集团有限责任公司

上世纪70年代开始，北京建工就开始了在“一带一路”沿线国家建造“中国地标”的历程，曾经在斯里兰卡援建了班达拉奈克国际会议大厦，被誉为“斯里兰卡明珠”。进入新世纪后，又在坦桑尼亚施工建设了总建筑面积6.8万平方米、观众容量6万人的东非最大体育场——坦桑尼亚国家体育场。

在哈萨克斯坦，北京建工于2009年建成建筑面积4.3万平方米的哈萨克斯坦北京大厦工程，凭借

独特的中国风格外观，该工程已成为其首都阿斯塔纳重要的一张“中国名片”，推进了两国人民的交流合作。近年来，北京建工在境外高端市场通过“投资+建设”模式，相继参与投资建设了大量代表性项目，在英国，北京建工深度参与“后伦敦奥运时期”英国最大基础设施建设项目曼彻斯特空港城，这一项目作为2015年习近平主席访英期间重点考察项目受到广泛关注。此外，还有泰国曼谷的303米河畔地标超高层项目等一批北京建工近年来不断收获高端市场，承揽标志性工程的新成就。

2018年5月16日，加勒比地区首个“一带一路”项目落地步入了快车道。北京建工集团作为特多新工业园项目的EPC承建单位，承担包括整个园区土地平整、水电管网、绿化及5座厂房、垃圾站、污水处理系统等园区相关配套设施的设计、施工、建造，并将在建成后承担为期1年的保修维护，同时还将负责引入10家中国企业入驻园区的招商引资事务。预计由此通过关联产业可综合带动上万人口的就业，并为特多带来约每年全国总量5%的GDP贡献率。

北京首都创业集团有限公司

北京首都创业集团始终密切关注东亚、东南亚地区水务和固废处理市场，寻求机会，希望可以推动“一带一路”沿线新加坡、马来西亚、印度尼西亚等国的水务及垃圾处理设施投资建设，挖掘越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸等东南亚国家环境产业市场的投资机会。

2015年8月14日，北京首都创业集团有限公司与Navis Capital（以下简称Navis）在新加坡举行ECO公司签约及交接仪式。收购经首创集团同野村证券、德意志银行等在东南亚环保领域具有丰富经验的投资银行一道，历时近半年时间完成。作为新加坡市场份额最大、技术最先进的危险废弃物处理商、新加坡唯一的污泥处理公司，ECO将成为首创集团拓展境内外危废及污泥市场的领先企业，更将成为首创集团以新加坡为跳板打开东南亚市场的窗口。

华侨城

在“一带一路”倡议引领下，华侨城积极在旅游资源丰富的云南、海南等积极布局，加速实施“走出去”战略，并推动云南与南亚、东南亚国家文化旅游资源共享、市场共拓、信息互通和客源互送，形成特色化的发展优势，促进共同发展，实现互利共赢。

2017年华侨城集团与西安市人民政府签订全面战略合作协议，预计总投资约2380亿元。合作紧扣“一带一路”国家建设，涉及西安市多个重点行政区，涵盖产业综合开发、金融战略投资等多种合作形式

2018年中国华侨城云南文投集团投资的中柬文化创意园，占地面积3.3公顷，项目包括1500个座位的《吴哥的微笑》大剧院、提升改编的《吴哥的微笑》演出、周达观博物馆、真腊艺术长廊、中柬文化交流中心、文创衍生品展示销售中心和1200个座位的餐饮文化中心等。

绿地集团

绿地酒店产业板块遍布全球5大洲12个国家70个城市，酒店总量超过160家，资产规模近800亿。未来，绿地集团将依托自身优势，加速布局酒店、会展、目的地管理、旅游平台，打造覆盖上下游全生态链的旅游产业集群。

绿地酒店对外签约酒店项目达40余个，客房9500余间，已经成功布局柬埔寨首都金边、马来西亚首都吉隆坡、泰国的曼谷、芭提雅、普吉岛、老挝首都万象、越南海防等“一带一路”沿线国家重点城市，以及地处“一带一路”自然延伸带上的非洲几内亚。

绿地国际酒店管理集团“轻资产”战略发展全面提速，成功签约包括几内亚铂瑞卡鲁姆酒店、老挝万象铂瑞酒店及铂骊公寓、普吉岛铂骊度假酒店、越南海防财富铂派酒店在内的五家海外项目，以及一家上海金山铂骊酒店项目。

恒大地产集团有限公司

恒大地产国内布局初步完成后，2017年，在“一带一路”的国家倡议背景下，将转战柬埔寨等海外市场。与此同时恒大集团传承时代使命，投资1600亿打造中国海南海花岛。海花岛位于海南省儋州市，地处“一带一路”重要节点。恒大集团怀揣践行中国梦的伟大构想，依托中国最大的经济特区和国际旅游岛的核心优势，借力中国海洋发展战略的新思路，在“一带一路”宏伟框架下，整合区内资源和地理优势，对海花岛进行规划。

此外，恒大集团与新西兰牧业合作，意在建立国民信赖的健康食品标杆企业。新西兰作为第一个与中国签署“一带一路”合作协议的西方国家，具有良好的生态环境和投资环境，其乳制品、牛羊肉和海鲜等农产品，长期以来深受中国市场的欢迎。恒大农牧在新西兰的投资业务主要在农牧产业，对填补我国对乳制品、肉制品等农产品的供给缺口。

大连万达集团股份有限公司

响应“一带一路”倡议，万达集团与多个国家洽谈了投资项目，包括巴黎大型文化旅游项目和印度产业新城等。

2017、2018年万达集团分别与新疆乌鲁木齐、兰州市签约签订协议打造乌鲁木齐万达城和兰州万达城，助力“一带一路”倡议。乌鲁木齐万达城项目占地约100公顷，总投资约80亿元。兰州万达城项目占地约1300亩，总投资近300亿元。

广州越秀集团

粤港澳大湾区已成为“一带一路”倡议的重要组成部分。同时，大湾区国际自由贸易港雏形初显。在粤港澳大湾区的城市群中，广州占据了重要的位置。越秀地产留下诸多印记，紧随城市“脊梁”，积极参与广州第一条中轴线建设，在越秀区、荔湾区等多个城区打造多个商住项目；大力推动广州第二条中轴线建设，从广州东站到占地5.2平方公里的天河建设区，从珠江新城到二沙岛，多个城市地标均出自越秀地产之手；近年来，越秀地产又在位于第三条中轴线的黄埔区和广州大学城，重点打造多个大型项目，追随城市发展的步伐。

云南城投集团

云南城投积极响应“一带一路”倡议，主动承担起国企责任，目前已在大理、西双版纳、成都青城山和陕西西安等旅游目的地城市布局了旅游地产的版图；并积极整合集团旗下景区资源，借助集团与洲际、希尔顿、悦榕等国际品牌酒店合作的资源条件，发展度假旅游综合体和康养小镇，细分梦云南旅游地产产品线。

2015年，云南城投出资5.02亿美元收购悉尼YMCI Homebush城市花园。

中国保利集团

截至2017年5月保利集团已设立了23个海外代表处，集团旗下各版块也已经与位于亚洲、非洲、美洲、欧洲、大洋洲的100多个包括“一带一路”沿线国家和地区取得了联系并建立了实质性的合作关系，其中地产项目在澳大利亚、英国落地。在贸易版块，保利集团多年来深耕亚非市场，与众多国家建立了友好合作关系，进一步加快了在海外工程和民品贸易领域的发展步伐；2016年9月，保利国际与俄罗斯签署了贝尔卡姆尔铁路综合项目框架协议，9月底，为乌兹别克斯坦承建的橡胶厂也启动开工。

广州富力地产股份有限公司

在国内南拓北进的同时，富力不断加码海外业务，2013年底斥资85亿元进军马来西亚市场，相继又在澳大利亚墨尔本、布里斯本等地收购了7个项目。

与柬埔寨皇家集团（Royal Group）合作，投资30亿美元在柬埔寨打造豪华酒店，以及位于沿海戈公省34000公顷的大型项目柬中综合投资开发试验区。

2018年底兰州市政府、安宁区政府与富力集团签署战略合作框架协议，富力集团将助力“一带一路”建设，着力打造兰州市产城融合高端CBD（中央商务区），以迎门滩商务区开发为契机，打造具有高品质的市民中心、科技金融、商务、商业、会展演艺、酒店、高端住宅等产城融合商务区。

华夏幸福基业股份有限公司

2015年，华夏幸福积极响应国家建设“一带一路”倡议，开始国际化进程。2016年，华夏幸福在新加坡成立国际总部以推动海外业务发展。

华夏幸福已经在印度尼西亚、马来西亚、印度、越南、埃及、缅甸、菲律宾等国家设有常驻机构，总共在印尼、印度、越南、埃及、马来西亚等5国打造9个产业新城。其中印度哈里亚纳邦索纳项目和埃及新首都二期产业新城项目将以PPP模式打造。

六、汽车及机械制造行业

2018年6月份，中国汽车进口量同比下降87.1%。与此同时，在“一带一路”倡议和扩大开放带动下，北汽、一汽、吉利等中国车企正在加快全球布局步伐，通过并购重组、设立工厂和导入新产品等方式，重点拓展“一带一路”沿线国家和地区的市场，一些国家和地区的中国车企市场份额正在逐步提升。“中国智造”汽车在海外风行，中国车企不约而同地走出国门，高速奔驰在“一带一路”上，目前中国一汽海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大片区；北汽形成以中国云南瑞丽、南非、墨西哥、伊朗、埃及等地为战略基地的布局。

中国车企的角色将从技术品牌受让方，逐步转成产品、技术、品牌的输出方。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
中国中车集团有限公司	3,751.71	2,110.13	107.99	17.6754
比亚迪股份有限公司	1780.99	1058.95	40.66	20.1
北京汽车股份有限公司	1674.03	1341.59	109.98	2.2844
东风汽车集团有限公司	3988.6	5774.96	94.8	13
三一重工股份有限公司	582.38	383	20.9	1.6119
广州汽车集团股份有限公司	1581	716	107.86	7.5
上海汽车集团股份有限公司	5906.28	7564.16	320.09	9.3
浙江吉利控股集团有限公司	849.8	927.61	106.34	8
中国兵器工业集团有限公司	3560.37	4326	151.2	25.3
潍柴控股集团有限公司	240	2200	100	3
中联重科股份有限公司	831.49	232.73	13.31	1.57
奇瑞汽车股份有限公司	836.9	294.7	-3.98	2
上海振华重工（集团）股份有限公司	1224.41	212.34	2.32	4
龙岩市海德馨汽车有限公司	N/A	N/A	76	0.3

中国中车集团有限公司（中国中车）

自2012年起，中国中车秉承“共商共建共享”理念，量身定做各具特色的高品质产品，高质量推进项目建设，独创了“五本模式”积极推动本土化建设，为项目所在国创造就业和税收，完善轨道交通产业链，提升轨道交通产业发展水平。截至2018年11月，“中车制造”已经遍及全球104个国家和地区，全球83%拥有铁路的国家都运行着中车的产品。中国中车积极投身“一带一路”建设，参与建设的蒙内铁路、亚吉铁路极大提升了东非交通运输条件，蒙内铁路誉为“非洲高铁”，亚吉铁路称为“非洲天路”。

为了更好地融入“一带一路”沿线国家和地方的经济发展，中国中车已经在美国、澳大利亚、南

非、马来西亚、印度、土耳其等国家建立了先进的本土化制造基地，这些基地通过实行“本土化制造”“本土化采购”“本土化用工”“本土化维保”“本土化管理”的“五本模式”，为当地创造就业和税收，完善轨道交通产业链，造福当地民众。

中国中车的“五本模式”为当地创造就业和税收，完善轨道交通产业链，造福当地民众；在对外投资合作过程中，运用专业优势积极回应和解决当地社会热点问题，实现与商业伙伴、当地社区和区域经济的共同成长和发展；通过“本土化”，聘用当地人才、尊重当地文化、与当地经济融合，使企业经营深植于当地市场，实现双赢乃至多方共赢。

2016年11月，中国中车与澳大利亚唐那集团（Downer Group）、普莱纳里集团（Plenary Group）等公司组成的联合体，赢得了价值20亿澳元的墨尔本地铁列车订单（HCMT项目），这是地方政府、民众、地铁运营商、地铁制造商、地铁维护商、融资方等相关各方共赢的合作。

2018年10月，当地时间，中车株洲电力机车有限公司与土耳其伊斯坦布尔市政府签订总金额5亿美元的铰接式轻轨车辆合同。

正是由于国际化共享质量的逐渐提升，中国中车境外资产、境外员工数量都发生显著变化。境外资产从2013年的30亿元递增到2017年的340亿元；境外员工总数从2013年的509人攀升至2017年的5700人（含外籍员工4700人）。其中，中国中车在马来西亚招聘员工近400名，80%都是当地员工，远期规划当地员工比例将增加至95%。

中国中车提供的数据显示，截至2017年底，中国中车在全球26个国家和地区设立了83家境外子公司、13家境外研发中心。这83家境外子公司中，有58家诞生在2013年9月“一带一路”倡议提出之后。

比亚迪股份有限公司

比亚迪早在2011年3月就与丹麦最大的公交公司Movia达成纯电动公交合作，开启了自己的全球布局之路。截至2017年5月，比亚迪电动车的足迹已经遍布全球6大洲、50多个国家、约240个城市。而到目前为止，比亚迪在全球已拥有30个生产基地。其中在美国、巴西、印度、日本、匈牙利五个海外国家也都设有生产基地。

自2013年“一带一路”倡议提出以来，比亚迪的全球化步伐开始明显加快，比亚迪近几年在美国、拉丁美洲、亚太各国纷纷设厂，投资也全面铺开。2017年3月23日，比亚迪宣布在法国上法兰西大区博韦市投资1000万欧元建设阿洛讷工厂，这个项目初期带来的就业岗位就有约100个。比亚迪在匈牙利的电动大巴工厂，也于2017年4月4日在北部城市科马罗姆举行了开幕仪式。至此，中国新能源品牌在欧洲投资兴建的第一座电动车工厂正式落成并投产。预计总雇佣人数将达300人。2017年5月8日，比亚迪宣布将在厄瓜多尔投资建设纯电动大巴工厂，这是其计划在南美洲建立的第二座电动大巴工厂，也是比亚迪继美国、巴西、匈牙利、法国等地之后建设的第五座海外大巴工厂。

截至2017年5月，比亚迪在全球有22万员工，拥有33个国内外工业园，在包括美国、巴西、日本、印度等在内的很多“一带一路”沿线及相关国家都有生产基地。

2018年1月，埃及亚历山大省客运局与比亚迪的购买15台纯电动巴士订单协议落成签署。在全球电动化背景下，埃及将迎来史上首批纯电动巴士。此次协议签署，对埃及新能源交通的推广和可持续发展，起到了历史性的推动作用。

北京汽车股份有限公司（北汽集团）

借力“一带一路”，推动北汽国际化战略实施，北汽集团的国际化战略已经谋划多年，在近几年更加快了布局速度。北汽集团在推进国际化的进程中，始终紧扣大国外交的时代脉搏。目前，北汽集团已在30多个国家和地区建立了整车及KD工厂，市场遍布全球80余个国家和地区，是出口业务成长最快的中国自主品牌车企之一。

2018年7月，正在对南非进行国事访问的国家主席习近平，与南非总统拉马福萨通过远程视频连线的方式，共同按下生产线启动按钮，见证了北汽集团第一辆在南非本地组装生产的汽车成功下线。

北汽南非基地是北汽投资的首个海外工厂，立足南非，辐射非洲。

北汽于8月在南非开设了一家制造工厂，到2019年底年产能为50000辆。该工厂位于伊丽莎白港的航运枢纽，是北汽与南非国有工业发展公司的合资企业，一家金融公司，为该国的公司和投资项目提供资金支持，计划总投资8亿美元。该工厂将于今年第四季度开始运营。

北汽南非工厂投产后，属地化用工将达到90%以上。自2016年开工以来，一期工程已经创造1540个直接工作机会；实现5万台的年产能后，预计将达到近1000名员工。

一期工程中，北汽已经和73家南非中小微企业签订了总价值约为2亿兰特（约合1亿元人民币）的分包合同，在分包项目中占比35%。

北汽主动承担社会责任，北汽南非公司先后组织轮椅捐赠慈善项目、为库哈村公立小学捐助体育用品、选派南非青年代表参加2017年国际青年论坛等，并荣获由南中经贸协会授予的“2017年度社会责任进取奖”。

未来，北汽南非工厂40%的产品在南非销售，60%的产品销往南美、中东和非洲等海外市场， 将极大地巩固南非与南部非洲共同体、非洲及国际的贸易关系，提升南非国际化影响力。北汽南非基地将成为南非乃至整个非洲汽车产业高端产品制造地、高端技术转化地、高端人才聚集地、高端品牌诞生地，也将有力促进南非工业经济发展的新旧动能转换，满足南非产能发展需要。

东风汽车集团股份有限公司

东风汽车集团有限公司海外业务着力构建“3+3+N”体系，在伊朗、北非、中东建立3个KD生产基地；伊朗、俄罗斯、智利建立3个海外销售公司；在其他N个地区开展一般性贸易或项目。截至目前，东风公司累计向全球80余个国家和地区出口汽车产品30余种，达80多万辆，拥有了一批稳定的合作伙伴和稳定的出口市场。

在海外建厂和布局经销网络方面，在伊朗建成东风首个海外KD组装基地，2017年组装出口汽车

3万辆；在俄罗斯建立东风首家海外销售公司，构建东风销售及服务网络，2016年成功收购当地汽车4S店，打造成东风首家汽车旗舰店；在越南等东盟国家，东风中、重、轻、微卡分别以整车、KD的方式展开销售运营，2016年开始推进乘用车出口，组建4S店；在印尼，通过合资与当地合作伙伴建立印尼工厂，并以此为基地覆盖东南亚各国。

东风公司将依托“一带一路”倡议，分亚欧、亚澳、亚非、亚美4条路线，加强对“一带一路”沿线国家的开拓，并努力打造沿线支点国家，为东风未来海外事业的发展提供支撑，进一步推动东风汽车“走出去”。

三一重工股份有限公司（三一重工）

三一重工是中国最大、全球第五的工程机械制造商，也是全球最大的混凝土机械制造商。2015年前，三一转型升级并开始走向国际市场。三一拥有15家海外工厂，国际销售收入超过100亿元人民币。2017年上半年，三一下属的三一重工股份有限公司的海外业绩再次领跑行业，公司实现国际销售收入57.99亿元，同比增长25.9%。公司海外各大区域的经营质量持续提升，印度、欧洲、中东、亚太等区域实现快速增长。

为对接“一带一路”难得的机遇，2015年，三一将海外细分为10个大区，采取“双聚战略”，聚焦重点国家和地区、聚焦重点产品，将市场相对成熟的亚太大区，细分为亚澳大区、印尼大区、东南亚大区；在地域干阔的非洲地区，新增西非大区，实现重点区域重点经营。

在“丝绸之路”经济带上，三一依托三一西北产业园，形成面向西北、辐射中亚的总体布局；依托美国、德国等三一海外产业基地，以及在土耳其、比利时、西班牙、俄罗斯等13个国家的制造工厂，三一整个布局形成了一条从东北到远东、西伯利亚、欧洲大陆的弧线，契合传统丝绸之路的路径。

在“21世纪海上丝绸之路”上，从上海顺流而下，三一先后创建了上海、浙江、珠海等国内装备工厂，依托印度、印尼等海外产业基地，加上正在筹建的三一埃塞产业园，基本形成了一条完整的“海上丝绸之路”产业带。

三一积极实施三一“五小龙出海”战略，将风电开发、建筑工业化、智慧矿山、智慧码头、油气化工等五类优势项目打造成“一带一路”上的业务支点。

与此同时，三一打造“抱团出海”的新型合作模式。在国内，三一加强与大型国企的合作，比如与国家电力投资集团达成全面战略合作伙伴关系，并在全球多领域、多模式“抱团出海”；与此同时，在国际上选择与阿达尼集团等优质企业建立全面战略合作伙伴关系，建立联合工作组，在印度、中国以及第三国联合开发五大业务，通过合作实现优势互补。

另外，在产融结合方面，三一通过投资项目运作、实施和管理与中非发展基金携手共进，双方在阿尔及利亚、突尼斯、埃塞俄比亚、南非、巴西5国开展先进工业制造、清洁能源电力、大型基础设施、现代筑工的抱团合作。

2017年11月15日，三一重工与科威特工程建筑承包商签署设备采购协议，将向其提供约8600万美元的工程设备，产品包括汽车起重机、挖掘机、旋挖钻机等全系列产品近600台，这是三一在中东市场最大的一笔订单。这些设备将主要用于科威特国家基础设施建设项目，将大力助推“一带一路”倡议在中东地区的落地，实现区域双赢。

广州汽车集团股份有限公司（广汽集团）

截至2018年，自主品牌广汽乘用车已在中东、非洲、南美、东南亚等区域开拓了14个市场。仅在2017年，广汽已出口汽车2.14万辆，其中向“一带一路”沿线国家出口2244辆，同比增长106%。在科威特、巴林，广汽已成为出口量第一的中国乘用车品牌。

在销售网络方面，广汽集团目前已初步构建起了包括科威特、巴林、黎巴嫩、阿联酋、卡塔尔的广汽传祺全球销售网络和服务体系，早前也在尼日利亚建立了SKD工厂。此外，2018年2月，广汽新疆项目一期主体工程完工，建成了每年5万辆的产能规模。未来广汽新疆项目还将根据市场需求扩建至每年10万辆的产能规模，其中30%产量将会出口到西亚和俄罗斯市场。

广汽集团在中东市场也取得了一定突破。2018年10月31日，广汽集团阿联酋销售服务中心在迪拜开业。广汽与阿联酋著名企业Gargash（卡尔卡什）集团展开战略合作，将共同开拓阿联酋市场。

现阶段广汽集团在中东地区已成功开拓8个国家的市场，共有21家销售服务中心，在科威特等国家终端和提车量都稳居中国品牌第一，收获了良好的市场反馈，成为当地消费者心中的“Best Chinese Car Brand”（“最好的中国汽车品牌”），在豪车云集的中东市场树立起中高端品牌形象。

上海汽车集团股份有限公司

上汽集团积极响应国家“一带一路”倡议，探索全球重点发展区域市场，已初步完成国际经营的首轮布局。

目前上汽的海外布局，以硅谷、以色列为全球创新中心；以英国为海外研发中心；东盟、中东、非洲、欧洲、英国、南美、北美、澳新等15个核心区域建立营销及服务中心，建成478个经营服务网点；泰国以及印尼将成为产业示范园区。

上汽的发展思路是把整个海外市场分为成熟市场和新兴市场，成熟市场以新能源车为载体，启动绿色的移动出行方案和车联网生态。欧洲这样的成熟市场，不会再像发展中国家的新兴市场一样，进行传统的汽车经销模式。分几个阶段进入：第一阶段通过分时租赁的方式进入，投资一家分时租赁公司，可以先搜集和分析用户价值，使用和消费数据，跟国内的车厂共享；第二阶段通过分时租赁打品牌和新能源车型，以欧洲的模式建立销售平台。新兴市场以泰国和印尼为代表，以建设产业园区为主要形式。目前已经成功建立了泰国、印尼和印度整车生产基地。

浙江吉利控股集团

吉利公司一直积极参与国际竞争与合作，致力于“出海造车”，目前已拥有12家海外工厂，在俄罗斯、乌克兰建立CKD/SKD工厂，出口南非、埃及、叙利亚、俄罗斯、乌克兰、委内瑞拉等五十多个国家和地区，创造了中国汽车工业史上一个辉煌的奇迹。2016年，吉利汽车整车及KD出口遍布20多个国家及地区，在沙特、古巴和苏丹出口量排名中国品牌第一。

“一带一路”汽车版图上，吉利把俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰等国作为重要桥头堡，在白俄罗斯鲍里索夫设立了全新工厂，“白俄吉”工厂是中国与白罗斯的首个汽车合资项目，也是白罗斯国内目前唯一运营中的乘用车生产企业，工厂规划产能达到每年6万辆，未来有望扩建到年产12万台整车规模。2017年11月，首台白俄产Geely Atlas（博越）正式下线。

中国兵器工业集团有限公司

中国兵器工业集团内蒙古北方重工业集团有限公司成功中标中国电建伊拉克鲁迈拉电站高温管道项目，实现合同金额2000余万元。这是公司继2018年出口CMEC巴基斯坦吉航项目之后，耐热钢无缝钢管再次中标海外市场，也是公司积极响应国家“一带一路”倡议，在中东地区实现首次出口的业绩亮点。

2018年，中国兵器工业集团充分利用国家政策优势，积极推行高层营销，P92钢管首次应用海外燃机项目。7月，公司成功中标中国机械设备工程股份有限公司(CMEC)总包的巴基斯坦吉航1263兆瓦超超临界燃机电站P92四大管道项目，合同价值2000万元，实现了P92厚壁无缝钢管的首次出口。中标该项目，标志着公司生产的P92钢管正式走出国门，成为海外燃机项目领域内的合格供应商。巴基斯坦吉航项目在2019年建成后，将成为该国最大的燃气电厂，每小时可发电超过126万度，相当于400万户家庭用电总量。

潍柴控股集团有限公司

潍柴控股集团有限公司在印度、泰国、白俄罗斯、俄罗斯等进行市场渗透，相关本土化工厂逐渐落地；重点开拓东南亚、南亚、中东北非、中北亚等四个“家门口市场”，布局海外市场渐显成效。2014年潍柴在印度建厂投产，打造了公司资本输出+技术输出的本地化发展成功案例；在缅甸、埃塞俄比亚等国家实现技术输出、产能合作，探索了一条以“技术＋品牌”输出为特点的轻资产本地化合作模式。

中联重科股份有限公司（中联重科）

作为“一带一路”倡议重点受益的装备制造龙头企业，中联重科在深耕海外市场，在意大利、德国、荷兰、白俄罗斯、印度等9个“一带一路”沿线国家拥有工业园或生产基地，有20个海外贸易平台、8个境外备件中心库，产品出口到31个沿线国家。这些数字背后，是中联重科以自身实践为工程机械乃至整个中国装备制造业探索出了一条行之有效的“新型国际化道路”。

目前，中联重科研发中心、生产基地、市场网络、服务体系遍布全球70多个国家和地区，产品覆盖七大洲100余个国家和地区，不仅如此，中联重科在全球资源配置上更是先行一步，在全球建立了立体、纵深的“两横两纵”的全新格局。从英国的宝路捷，到德国的mtec和白俄罗斯的中白工业园，以及市场占有率强劲的新兴国家，中联重科整合全球资源，出口优质产品，走出了一片新天地。

从巴西分子公司到北美研发中心，以及非洲大陆的分公司，在这些国家和地区，中联重科输出优质技术、通过渠道化的管理，实现“花开全球，跳级发展”。

2016年，中联重科与白俄罗斯知名的MAZ卡车集团公司成立合资公司，在不到7个月的时间里，联合研制出符合当地需求的汽车起重机、环卫清扫车、混凝土机械等产品，辐射中亚和俄语区。

2017年，中联重科与科威特客户签订的29台汽车起重机圆满完成全部设备的发运。设备总价值高达3000多万元人民币，将主要用于科威特新建的大型石油冶炼项目。目前中联重科已在全球40多个国家建有分子公司以及营销、科研机构，产品出口到“一带一路”沿线25个国家。

奇瑞汽车股份有限公司

奇瑞汽车加速布局“一带一路”沿线国家和地区市场，目前已覆盖沿线60多个国家中的46个国家，与当地合作伙伴建立长期友好合作，2016年奇瑞在“一带一路”国家的销量已占到奇瑞出口总量的80%以上。

奇瑞汽车是最早进入金砖五国的中国汽车品牌，连续14年位居中国汽车出口量第一位，累积海外用户已超过120万。奇瑞为金砖国家输出了技术，奠定了中国汽车在金砖国家的地位。奇瑞也是最早在巴西、俄罗斯建厂并且保有量最高的中国品牌。

截至2017年，奇瑞已与近20家世界500强公司展开技术合作，包括德国的博世、拜耳、法国的法雷奥、加拿大的麦格纳、韩国的汉拿伟世通、SK电讯等，合作内容涉及到了发动机技术、新材料技术、信息技术、汽车电子、内外饰、汽车照明等汽车产业链上下游的诸多领域。

从地域来看，奇瑞汽车产品已覆盖全球80余个国家和地区，在海外拥有10个生产基地、5个海外子公司和1500余家经销和服务网点，海外市场累计销量超过130万辆，已连续14年位居中国乘用车出口第一位。

上海振华重工（集团）股份有限公司（振华重工）

近年来，作为国家“一带一路”倡议的行业领导者之一，振华重工已将自研的技术一流，耐用可靠的大型机械产品成功销售到全球近百个国家，用于沿海大中型港口的建设项目。自1998年以来，振华重工一直占据全球集装箱起重机订单排名的第一位。目前振华重工的产品远销全球97个国家和地区，覆盖全球200多座港口，连续19 年保持全球市场占有率第一（70%以上）。全球90%的货物通过海上运输，而90%的港口都使用振华重工的港机，“ZPMC”早已成为机械制造领域当之无愧的全球“贸易之臂”。

振华重工作为“全球之臂”，从1992年成立起就积极“走出去”，已经向“一带一路” 沿线52个国家交付了3512台设备。同时，积极布局海外，相继成立斯里兰卡子公司、印度子公司等，积极参与“一带一路”沿线建设。

2017年7月，振华重工成功中标阿布扎比哈里发港二期自动化码头项目，该项目合同金额约1.7

亿美金，项目包括多台岸桥、自动化轨道吊、空箱吊以及固定吊，旨在全面建设阿布扎比哈里发港的智慧型全自动化“无人码头”。

龙岩市海德馨汽车有限公司

海德馨是福建一家专业从事移动应急专用汽车研发、制造、销售为一体的民营高新技术企业。移动应急专用汽车连续四年销量中国第一。海德馨积极响应国家“一带一路”政策，2018年11月，应巴基斯坦核电站基地的需求，龙岩市海德馨汽车有限公司为他们制造了两辆应急专用车。

七、高科技行业

中国航天借助“一带一路”建设带来的发展机遇，加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用。截至目前，中国已同30个国家和3个国际组织签署了98份政府间或政府部门间合作协定，涉及“一带一路”国家11个，协定23份，与沿线国家建立了良好的政府和商业合作机制，中国航天在“一带一路”的朋友圈不断扩大。

目前，在卫星通信领域，我国已基本形成固定通信干播、移动通信、数据中继等卫星通信技术服务体系，已有在轨民（商）通信卫星17颗，转发器总数量接近300个，建成了连接南亚、非洲、欧洲和美洲的卫星电信港，形成了全球化的卫星通信服务能力，卫星通信业务拓展至全球30多个国家和地区。亚太九号通信卫星、老挝一号通信卫星、白俄罗斯通信卫星的陆续成功发射，不仅实现了中国航天向东盟国家整星出口零的突破，也实现了中国航天首次向欧洲地区用户提供整星在轨交付服务。

在卫星遥感领域，中巴地球资源系列卫星数据已广泛应用于南美国家国土资源调查、林业、农业等多个领域；在印尼、老挝、泰国等19个国家建成了风云系列卫星数据接收及分发系统，全面提升沿线国家在气象监测、灾害防治等方面的综合能力；“高分二号”卫星实现亚米级光学遥感探测，“高分三号”合成孔径雷达分辨率高达1米，我国自主研制的新一代静止轨道气象卫星风云四号成功发射，北京二号等商业遥感卫星陆续发射并投入使用，进一步提升了我国遥感数据在沿线国家的覆盖及服务能力。

在卫星导航领域，北斗导航系统建设不断完善，区域服务能力不断提升，东盟国家等低纬度地区定位精度达5米左右，与俄罗斯、印度、巴基斯坦、泰国、印尼等国家和区域组织的合作交流取得重要进展，拟于2018年左右实现“一带一路”沿线国家及地区的覆盖。

中国航天技术成果正通过一个个具体项目服务“一带一路”沿线国家。中国—东盟遥感卫星的合作为东盟开展农业监测、灾害防测发挥了积极的作用。同时，由于共享服务，卫星数据还在柬埔寨的物流管理应用、老挝的农林业精准管理、新加坡的港口精细管理作业方面发挥了作用。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
复星集团	619.71	185.34	31.24	8.9
宁波均胜电子股份有限公司	372.33	185.52	34.97	NA
中国航天科工集团有限公司	2883.1	2287.48	157.38	14.86
中国航天科技集团有限公司	62.69	58.02	1.59	15.94

复星集团

今年复星将加大“一带一路”沿线国家的投资。中国的产能和基建经验在许多“一带一路”的国家还是稀缺资源,复星今年会集中加强在“一带一路”地区的投资。去年复星旗下的南钢股份在印度尼西

亚投资建设一座100万吨产能的钢铁厂。复星通过控股海外的金融机构,获得低成本的资金。目前复星已经投资了美欧多家保险公司,包括美国美特宝保险公司、葡萄牙储蓄总行保险公司等。复星还投资了一些当地的投资平台,比如日本排名第五的独立地产资产管理公司IDERA和德国知名的独立私人银行BHF-BANK,这些都有助于复星未来在当地发掘投资机会。

此外,复兴集团还投资了一些适合保险公司投资要求,有稳定回报的债券和房地产项目。在2013年以7亿多美元收购了纽约地标建筑第一大通曼哈顿广场,该项目目前的租金回报率非常有吸引力。

宁波均胜电子股份有限公司

宁波均胜电子始创于2004年,前身是以汽车功能件为主业的零部件企业。2011年,公司在并购德国普瑞获得新生、借壳ST得亨上市后,并购大量海外企业,进一步完善公司在智能驾驶领域的布局。通过企业创新、产品升级和多次国际并购后的协同整合,实现智能驾驶、汽车安全、工业自动化及机器人和汽车功能件四大核心业务齐头并进,初步达到全球化和转型升级的战略目标。

均胜电子坚持智能驾驶、新能源汽车和工业机器人三大战略,同时加大全球化和高端化力度,不断增强技术资本投资的规模和强度,通过收购海外优质资产来完善供应链,提高智能化生产的水平,总资产由51.66亿元攀升至372.33亿元。

均胜电子发展新能源控制系统和智能汽车电子业务,并加大工业机器人投入,通过海外并购构建全产业链,如在2012年以1.19亿元收购德国机器人公司IMA,在2014年以6.89亿元收购德国内饰和方向盘总成公司QUIN,在2016年以72.52亿元收购德国著名汽车导航技术公司TS和美国主被动安全技术供应商KSS等。在此战略下,均胜电子由专业化迈向多元化,由一家地区性汽车零配件制造商,转变为在汽车电子、智能驾驶和新能源汽车领域都颇有建树的国际化企业。

中国航天科工集团(航天科工)

随着中蒙俄、新亚欧大陆桥、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴、孟中印缅等六大国际合作经济走廊建设逐渐落地,中国航天科工集团将国家“一带一路”倡议作为开展国际产业布局的重要战略机遇和提升全球资源配置能力的重要手段,从顶层谋划国际产业布局的总体思路,着力推动“一带一路”国际化经营重大专项实施,着眼于中长期前瞻性布局,以“一带一路”区域特征为导向,侧重民用产业国际化经营,重点围绕境外投资及收并购、国际工程承包、区域营销体系、自营产品出口等方面开展工作。

境外收并购开疆拓土。航天科工推动优势产业走向国际市场,在境外投资、境外企业收并购、区域营销网络建设等方面取得了初步成效。2016年,航天科工实现国际化经营收入同比增长29%。航天科工跨国并购取得了初步进展,为推进高水平国际化经营奠定了良好基础。2013年,成功收购了卢森堡IEE公司,实现了在汽车安全传感器细分市场的全球领先。IEE公司下属5个研发和营销中心、6个工厂分布在卢森堡、法国、德国、斯洛伐克、美国、中国等9个国家,拥有员工3800余人;2014年IEE公司斯洛伐克新工厂正式投入运营;2015年以IEE公司为载体成功收购法国ALL Circuits公司,从而掌握了全球领先的电子制造技术、管理和制造能力。上述收购为集团公司获取汽车传感器领域竞争优势、经略欧洲市场奠定了坚实基础。此外,合资设立的瓦力特三江公司,推动了在大功率液力自动变速器及其相应零部件领域的布局。

积极推进国际工程承包。航天科工发挥资源与渠道优势,围绕信息技术和现代服务业等产业领域开展国际工程承包。先后承担了香港自助通关项目、巴基斯坦港口安防项目以及印度尼西亚、马来西亚、乌兹别克斯坦、不丹等国的电气自控、艺术制像分包项目。2015年实现巴西蓝色亚马逊项目进入短名单,签订了肯尼亚电力扩建项目、喀麦隆污水处理项目等国际工程承包项目合同,积极培育和推进集团公司的国际工程承包业务。

加大力度建设国际区域营销网络。为强化新时期国际市场拓展能力,航天科工推动“1+1+N”国际化经营平台体系建设。构建由华腾公司、深圳工业研究院以及境外办事处、独资公司、合资公司、授权、代理、出口和战略联盟等多种形式组成的国际区域营销网络。强化华腾公司和深圳工业研究院的主平台和主渠道职能,并明确特色平台在渠道建设中的专业化、特色化作用。主平台围绕其功能定位,在白俄罗斯、沙特、印尼、土耳其、卡塔尔等地新设了一批以服务外贸市场开拓与项网履约为主的海外代表处,各二级单位和部分三级单位投资设立境外公司,推动自营产品出口。

中国航天科技集团公司(中国航天)

2007年5月14日,尼日利亚一号通信卫星从西昌卫星发射中心成功发射,尼星项目是中国航天为国外客户提供的第一个一揽子在轨交付卫星的项目。

2005年11月1日,委内瑞拉通信卫星一号项目合同签署。2008年10月30日,长征三号乙运载火箭成功发射委内瑞拉一号通信卫星。这是中委两国在航天领域的第一次合作。

2008年10月15日,巴基斯坦1R通信卫星项目合同签署,中国航天首次向亚洲用户提供卫星在轨交付服务。

2009年3月24日,尼日利亚通信卫星1R卫星合同签署。2011年12月20日,尼日利亚1R通信卫星成功发射。2012月3月2日,尼日利亚1R通信卫星顺利在轨交付尼星公司使用。

2010年2月25日,集团公司与老挝科学技术署签署了《老挝卫星干播通信系统建设项目合同》,该星于2015年11月21日成功发射。

2010年12月13日,集团公司与玻利维亚宇航署签署了《玻利维亚通信卫星项目合同》。玻利维亚通信卫星于2013年12月21日成功发射,2014年4月1日正式交付。

2013年11月22日,亚太九号卫星合同签署,卫星于2015年10月17日成功发射,2016年1月20日该项目完成在轨交付。

2016年1月16日0时57分,白俄罗斯通信卫星一号成功发射。5月12日,白俄罗斯通信卫星一号完成在轨交付。白俄罗斯通信卫星一号发射成功标志着中国整星在轨交付业务首次打开欧洲市场。

2015年10月17日,亚太6C通信卫星在轨交付合同签署。

2016年珠海航展期间,签署了全球高通量宽带卫星系统采购意向书和亚太6D卫星在轨交付合同。

2016年10月20日,泰星采购合同签署。

2017年5月17日,中国航天科技集团公司所属长城公司与印尼PT. Palapa Satelit Nusa Sejahtera在印尼雅加达签署了印尼“PALAPA-N1通信卫星项目”合同。根据合同,长城公司将向用户提供包括卫星、发射服务、地面系统、保险和融资支持在内的一揽子产品和服务,PALAPA-N1通信卫星计划在2020年上半年在轨交付客户使用。PALAPA-N1项目是集团公司与用户签署的第12个在轨交付通信卫星项目,也是我国通信卫星首次在印尼宇航市场取得突破,它对促进中国航天产品进一步开拓国际市场具有重要意义。

八、电器制造行业

目前，我国是全球最大的家电制造基地，中国制造的空调占全球空调需求的84%左右；洗衣机和冰箱约占50%。随着国家“一带一路”倡议的实施，为我国白色家电企业“走出去”带来机会，进一步拓展白色家电行业尚未饱和的海外市场，为“中国制造”向“中国品牌”的过渡提供契机。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
美的集团	2481.06	2419.19	186.11	9.6
海信集团有限公司	245.67	330.08	9.41	7
TCL集团股份有限公司	1602.93	1115.8	35.44	7.5059
海尔智家股份有限公司	1514.83	1592.54	69.26	7.3
珠海格力电器股份有限公司	2149.68	1482.86	224.02	8.52

美的集团

截至2018年，美的在“一带一路”沿线布局的生产基地有意大利美的Clivet合资工厂、埃及美的Miraco合资工厂、白俄罗斯美的Horizon合资工厂、印度美的开利合资工厂、泰国东芝工厂以及越南美的全资工厂等。截至目前，美的集团在国内有17个生产基地，海外则有12个生产基地， 基本上在所有新兴市场，尤其是在“一带一路”沿线都有布局。

美的集团先后为俄罗斯重大体育赛事场馆、俄罗斯联邦安全局、2015欧洲青年运动会、Grand Comfort国家建材交易中心、沙特国王路大厦、亚喀巴海港新城、泽塔斯电站、阿莱茵阿法亚达、Dalma Mall、三峡第一发电项目、樟宜国际机场、马来西亚森林城市、Top Glove 手套厂提供各种美的空调产品并产生相关合作。

海信集团

截至2017年，海信集团在全球建设三大生产基地。

在北美，墨西哥罗萨里托工厂是海信集团最大的海外工厂之一。2016年1月6日，接管日本夏普设在墨西哥的这家工厂，对原有工艺布局和产线进行了技改升级。2016年，该厂实现160万台电视机的产出比2015年提高了3倍，人均单小时产出提升了178%，有效支持了北美市场的供货。

在欧洲，捷克皮尔森市有一家中国企业生产的彩电，以高端物超所值赢得了欧洲消费者的喜爱，这就是成立于2015年6月的海信捷克公司。

在南非，当地规模最大的现代化电视生产线正是海信在2000年建立的。2013年，海信集团与中非基金共同投资建设的海信南非工业园正式投产，可年产电视、冰箱40万台。凭借功能齐全、配套完善的完整产业链，海信将产品和服务辐射到南部非洲发展共同体共15个国家。

截至2017年5月，海信已在海外建有17个分公司，覆盖欧洲、美洲、非洲、中东、澳洲及东南亚等地区，同时建有3个生产基地，在全球拥有12个研发机构，产品在130多个国家和地区销售。

身为“一带一路”上的实干派企业，海信不但投身于国家战略，赢得了自身发展，也为当地带来了可观的经济和社会效益。海信墨西哥工厂为当地提供了近千个工作岗位，拉动了周边工厂和当地企业的配套和采购，预计2017年上缴利税可达180万美元；海信南非工业园用工700个，间接提供就业岗位3000多个。

海外征战多年，海信已经成为中国家电业海外认知度最高的品牌之一。在南非，海信的品牌认知度可与日韩品牌媲美；在澳大利亚、英国等发达国家，海信的品牌认知度是中国品牌中最高的；2016年海信在南非电视量占有率排名第一，冰箱占有率排名第二；今年一季度，海信南非品牌销量同比增长103.4%，品牌销售额同比增长69.1%；海信澳洲电视量占有率达19.9%，排名第一，海信澳洲品牌销量同比增长97.3%，品牌销售额同比增长164.3%。

TCL集团

截至2018年10月，TCL在全球拥有近8000名研发人员，28个研发中心，22个生产基地，业务遍布全球160多个多家和地区，包括中东、欧洲、埃及等处于“一带一路”经济沿线上的国家和地区。TCL波兰工厂是中国在波兰最大的制造工厂，为当地经贸发展带来了新的发展机遇，有效提升了波兰的工业水平。另一方面，依托中欧班列开通及波兰工厂的枢纽价值，充分助力了TCL在欧洲市场的拓展。2018年上半年，TCL电视业务在欧洲销量整体同比增长了73%，成绩亮眼。2018年9月初，TCL欧洲研发中心在波兰揭牌，聚焦于人工智能前瞻性、基础性技术开发，这也是对TCL全球科技创新实力的重磅升级。以TCL为代表的大国品牌，依托“一带一路”契机，迅速提升自身的全球化竞争实力，也通过企业科技硬实力与品牌软实力切实助力国家“一带一路”的建设。

TCL波兰工厂将中国的工业制造能力和当地进行本地化结合，提高当地工业水平。TCL波兰工厂占地面积10.5万平方米，目前拥有五条生产线，每年可以生产450万台电视。受惠于中欧班列的开通，TCL波兰工厂供货物流时间大大缩短；同时，地处欧洲重要交通枢纽，可保证TCL电视下线后三天就能抵达欧洲全境。TCL在波兰当地设厂，不但能够提升波兰工业水平、为用户提供多样、高质量的产品，还能充分解决当地人群就业，提高员工发展水平。据统计，TCL波兰工厂每年可以为当地财政税收贡献800到1000万美元。

海尔集团

近年来，海尔集团积极响应“一带一路”倡议，在“一带一路”倡议辐射到的主要国家和地区，初步完成三位一体的本土化布局。截至2017年，海尔已在海外建立起8个工业园、24个制造工厂，工厂的布局已经覆盖了全球除澳洲以外的4大洲18个国家和地区，本土化制造水平不断提升。海尔分别在德国、美国、日本、新西兰建立四大本土化研发中心，并在全球建立了24个营销中心，37683个销售网点，共覆盖160多个国家和地区，全球化布局日益完善；同时，除了建立研发中心， 海尔还采取并购、合资入股或直接建厂的方式，在“一带一路”沿线快速实现品牌的本地化，满足全球市场需求。

其中，海尔印度工业园项目由海尔集团投资7000万美元，在印度马哈拉施特拉邦浦那市扩大冰

箱产能，并新建洗衣机、空调和热水器制造工厂。项目于2016年6月开始建设，目前基本完成内外装修，正在进行设备安装和调试，预计2017年底建成投产，投产后冰箱、洗衣机、空调、热水器四种产品产能分别达到600万台、220万台、200万套和110万台的年产能，使海尔印度市场的营运收入能够增长6倍，达到750亿卢比，以三位一体的发展模式，实现冰箱、洗衣机、空调、热水器产品零库存下的即需即供。

除此之外，海尔在丝路沿线各国还提供了大量的就业岗位。在印度，有700多名当地员工；在印度尼西亚，这一数字是1250人；在泰国，1800人；在越南，1958人；在非洲的尼日利亚，500人；在巴基斯坦，这一数字高达3000人。能进入海尔工作，已是各国工人非常自豪的一件事情。海尔负责任的品牌形象，获得了丝路沿线各国人民的认可。

以海尔在俄罗斯建厂为例：中国制造业优质产能的引入，直接促进俄罗斯当地经济的发展， 海尔俄罗斯工厂将创造直接工作岗位500，间接岗位近1500个。同时带去的还有海尔先进的经营管理理念，先进的技术和生产设备，提升了当地配套工厂的制造水平，填补了俄罗斯在真空发泡等技术上的空白。

珠海格力电器股份有限公司

一直以来，格力积极响应国家“走出去”号召，坚持“先有市场、后有工厂”战略导向，2005 年进入巴基斯坦市场。

2006年，格力在巴基斯坦生产基地建成并正式投产，年产能30万台（套），是目前巴基斯坦产能规模最大的空调生产基地之一。经过12年发展，格力占据巴基斯坦空调市场上销量第一的位置，2017年市场份额超过30%。

2018年，格力中标中国老挝铁路项目Meuang Xay至Nam Seud段，成为唯一的空调供应商。中老铁路是在国家“一带一路”倡议下建立的一条直接联通中国与老挝两国的国际铁路，是泛亚铁路中线的重要组成部分。项目建成，将为中国西南地区经济发展注入新的动力，极大地带动老挝经济社会发展。

2018年，格力成功中标缅甸仰光市坎塔亚中心一期空调工程。

2018年，采用格力新一代高效风冷螺杆机的NAWRAS综合体项目顺利通过项目方验收。“中国制造”再次获得中东市场认可，助力 “一带一路”沿线国家建设。NAWRAS综合体是集高端办公、高档酒店及商场于一体的超大型商业综合体项目，总建筑面积2.6万平方米，总制冷负荷4500冷吨，是目前阿曼最大的商业综合体项目，格力为其提供全套暖通空调设备。

2018年11月，格力成功中标位于埃塞俄比亚和肯尼亚两国之间的±500kV高压换流站项目。该项目与巴西美丽山特高压直流输电工程同属“一带一路”沿线及延伸区域，而格力也继续通过服务这一地区，助力非洲建设与发展。

九、航运物流行业

2018年9月，在“一带一路”倡议以航空产业为主要内容的空中丝路建设的5年之际，我国民航在“一带一路”相关航线完成旅客运输量达到1.02亿人次。从开通的航线情况来看，2017年，国内机场直飞“一带一路”沿线国家航线总计652条，超过非“一带一路”沿线国家航线数量；2017年，国内机场直飞“一带一路”沿线国家新增航线200条，超过非“一带一路”沿线国家新增航线数量接近4倍。

“一带一路”沿线国际航线的积极开通带动我国民航国际航线完成运输总周转量和旅客运输量的大幅上升。截至2018年7月民航局公布的最新数据显示，我国民航国际航线完成运输总周转量达到247.5亿吨公里，同比增长13.9%，而完成旅客运输量达到3678.8万人次，同比增长16.0%。在“一带一路”建设中，航空运输凭借高效、快捷、便利的优势，成为促进区域间全方位互联互通的主力军。如今，各国民航业的互联互通，已不再仅仅局限于开通航线，更向着航空产品合作甚至资本合作的深度迈进。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
海航集团有限公司	NA	559	33.2	22.0258
广东省航运集团有限公司	45	29.96	2.76	1
中国远洋海运集团有限公司	6100	1992.78	99.76	11.8
中国航空工业集团公司	8367.73	3705.52	31.1	45
顺丰速运有限公司	567.6	710.94	65.02	26
中国东方航空集团有限公司	NA	1017.21	63.52	6.88
中国邮政集团公司	95311.18	4837.22	332.37	N/A

海航集团

目前海航集团旗下境内航空公司在“一带一路”沿线运营国际航线120条；2018年至今，累计运输旅客500余万人次，丰富了“一带一路”沿线重要节点的航线网络，为“一带一路”沿线国家和地区发展发挥了积极作用。

五年来，海航充分发挥航空优势，积极参与“一带一路”建设，还从三个方面努力构建联结中国与沿线国家的空中大通道。

一是开通沿线国际货运航线。海航集团旗下航空货运公司在“一带一路”沿线先后累计运营过30余条全货运航线，累计执行航班超过1400班，运输货物量超33万吨，构建了跨境物流通道。

二是布局区域航空公司。在国内，成立乌鲁木齐航空、福州航空、北部湾航空等。在国外，布局法国蓝鹰航空、非洲加纳航空，打通了“一带一路”沿线关键节点。

三是拓展航空配套产业链，加大在“一带一路”沿线航空产业链上下游布局，覆盖欧洲、非洲、南美等多个地区，涉及航食、航空地服、飞机租赁、飞机维修等多个细分领域，服务“一带一路”沿线航空业发展。

广东省航运集团有限公司

2017年4月7日，中国挪威商业峰会上，广东省航运集团挪威Brodrene Aa公司签署碳纤维高速客船项目合资协议。该项目的首个成果，亚洲第一艘碳纤维高速客船“金珠湖”号已正式投入使用。这艘高科技、新材料的新型高速客船以创新、绿色、节能、安全为理念，成功抢占了粤港澳水上客运市场高地。“金珠湖”轮采用的是“三明治”结构的碳纤维复合材料进行建造，比同样类型的铝合金高速客船在同等条件下节省耗油量达40%，从而大幅度降低船东的营运成本。

中国远洋海运集团有限公司

中远海运牵头成立全球最大班轮联盟——“海洋联盟”，为“一带一路”提供服务。目前，中远海运集运围绕“一带一路”沿线，共投入了约164艘集装箱船、172万标准箱运力，占集装箱总营运船队规模的58%；涉及“一带一路”沿线的班轮航线已有195条；“一带一路”沿线的油品、干散货海运量每年大约分别在6500万吨和4000万吨。

中远海运加强“一带一路”沿线网络布局。2016年至2018年，中远海运在东南亚、印度、欧洲、拉美、非洲区域市场货量年均增长35%、120%、70%、122%、81%。目前，集团在“一带一路”沿线投资经营港口与码头18个，遍及亚洲、东南亚、欧洲、南美和非洲。其中，希腊比雷埃夫斯港吞吐量由接管之初的68.5万标准箱增长到500万标准箱，经营由亏损转为年盈利7000万欧元，为当地直接创造工作岗位2600个，直接经济贡献7亿欧元。

越南河静钢厂项目，是中国企业在海外承建的首个特大型冶金烧结总承包项目，位于越南河静省永安经济区，为东盟自由贸易区内最大钢铁厂。

中车长客泰国STR115项目，是泰国国家铁路公司有史以来签署的最大铁路客车采购合同。

自2011年7月开始，中远海运特运为巴基斯坦从中国进口的C-3、C-4和K-2、K-3核电项目提供全程物流服务，其中K-2、K-3采用“华龙一号”核电技术，2号机组为“华龙一号”海外首堆，是中国核电“走出去”发展战略的重要举措，为“一带一路”重大工程项目。项目建成后将完全解决近2000万人的用电需求。

中远海运积极开辟中欧陆海快线。2018年，中欧陆海快线完成货运量5万标准箱，同比增长27%，客户数量由3家增加到635家，覆盖面扩大到9个国家1500个网点7100万人口。

中国航空工业集团有限公司（航空工业）

中国航空工业以优势产业和资本为依托，“一带一路”成果显著。从产业发展上看，“一带一路”日益成为航空工业未来发展的战略选择和发展机遇。航空工业充分发挥航空产业技术密集型和资本密集型的特点，以优势产业和资本为依托，在飞机出口、航空运营、国际合作、服务保障上不断开拓，实现中国制造走出去。

十八大以来，航空工业国际业务快速发展，国际影响力逐步提升，管理水平不断提高。2011年至2015年期间国际业务收入年均增幅达15.4%。2016年航空工业实现国际化收入937亿元，占航空工业全年总收入的25%，同比增长15.9%；海外资产超过1000亿元；初步构建了境外投资管理、财务管理、风险管理、人力资源管理等国际业务管理体系，境外机构布局进一步完善，已在全球84个国家和地区设立了295家境外机构，海外雇员近3万人。航空工业在“一带一路”上的布局不断完善，目前在“一带一路”沿线国家中的26各国家设有代表处，在28个国家开展业务和项目，执行和在谈的各类贸易、投资、工程等项目超过300个，总金额超过900亿美元。

顺丰速运有限公司

“一带一路”倡议给海外物流快递业务的发展带来了多重机遇。“远交近攻”和“轻重结合” 是顺丰的海外布局模式，即在东南亚等周边地区或华人文化基础比较广泛的地区，主要采取直营为主，收派员、网点都是顺丰自己的机构和员工；远一些的地区，如欧美则采取合作的方式，通过一些代理机构，采取市场交换的“轻资产模式”。顺丰目前正在国内积极建设国际物流核心枢纽，以便更好地满足“一带一路”发展的需要。未来，在一些海外关键物流节点上，顺丰可能会采取与国有企业共同开发当地的资源的方式，如在园区、港口、机场建设中与国内有效整合。此外，顺丰在美国特拉华、日本东京、韩国仁川等地已设有海外仓，主要用于B2C业务，在爱沙尼亚和波兰分别设有东欧仓和中欧仓，负责欧亚片区海外仓储派送业务。

从国内提货、专车运输到保税仓库、整托打包，再到报关、专机直飞，顺丰航空为客户提供了一体化的物流配送解决方案。截至2018年，顺丰航空的自有航线已经通达大阪、河内、金边、达卡等国外城市，顺丰速运的国际快递服务已经覆盖美国、欧盟、俄罗斯、日本、马来西亚等53个国家和地区。

中国东方航空集团有限公司

2018年6月16日，中国东方航空公司MU289航班顺利降落在瑞典首都斯德哥尔摩阿兰达国际机场，东航上海—斯德哥尔摩航线首航成功，这是东航首条北欧航线。

“一带一路”倡议为中国东方航空公司建设航线网络、发力中欧市场提供了最佳契机。上海—斯德哥尔摩航线开通，意味着东航的中欧航线跨上了新台阶，其欧洲航点数量达到10处。

除了欧洲航点外，奥克兰、雅加达、科伦坡、马累、布里斯班……空中丝绸之路正不断延长。2017年，东航“一带一路”运力投入较2016年增长了近13%，较2015年增长了33%。东航开通的“一带一路”航线在经过培育期后，大部分客座率可达到70%以上，一些航线客座率已经超过九成。

“一带一路”倡议提出以来，东航已经与法航、荷航、俄航等沿线伙伴企业，在上海、巴黎、阿姆斯特丹、莫斯科分别合作推出了枢纽中转产品，旅客转机不用重新提取托运行李，不用重新打印登机牌，航班彼此衔接，在始发地打印联程登机牌并直挂行李到最终目的地，大大便利了“一带一路”航线旅客的出行效率，有效缩短了各国之间的空中交通时间。

2017年7月份，中国东方航空集团公司宣布战略投资入股法荷航空集团，出资3.75亿欧元持有法荷航约10%的股权，并向法荷航委派1名董事。这开创了我国民航央企涉足资本层面、战略投资全球民航业一流企业并派出人员进入董事会的先河。

中国邮政集团公司

中国邮政已建设邮政跨境电商仓储和产业园144个，在美国、英国、澳大利亚、日本等国家和地区建设有11个海外仓。

自“一带一路”倡议提出以来，中国邮政积极融入“一带一路”建设，服务“一带一路”发展的需求。目前，中国邮政轻小件寄递范围覆盖200多个国家和地区，中国出口跨境电商业务量60%以上的小包裹通过中国邮政渠道发往海外，邮政渠道成为支撑我国出口跨境电商的物流主渠道。

中国邮政通过全方位综合金融服务，支持沿线交通建设。截至2018年11月，仅通过专项融资业务，邮储银行就对西部地区的铁路、公路、电网、水利、农业等重点项目累计投放4000多亿元，并为中国铁路总公司提供2000多亿元资金，支持国内重大铁路及“一带一路”跨境高铁网建设，推动“一带一路”沿线交通基础设施建设。在巴基斯坦、印度等“一带一路”沿线国家将重点推进10余个重大项目，涉及交通、建筑、电力等基础设施建设项目。

丰富跨境邮政产品，融入跨境电商产业链。根据跨境电商市场需求，中国邮政不断完善和设计新的物流产品，既有满足中低端轻小件业务需求的国际小包、e邮宝等产品，也有服务中高端市场的国际EMS、服务中高重量段的国际包裹等产品，还有中速快件、e速宝等产品可为客户提供商业渠道服务，都极大地提升了“一带一路”沿线的快递物流服务能力。

跨境电商产业园是电商企业的“加油站”。中国邮政积极参与建设跨境电商产业园，在园区内打造以邮政为主体的综合服务体系，通过“筑巢引凤”的方式，为园区内跨境电商企业提供仓储清关、物流寄递、专业培训、信息技术、金融支撑等跨境电商专业化一站式综合服务。

十、金融行业

“一带一路”为我国传统金融业发展提供了一定契机，使得我国券商等金融机构有了进一步开拓新市场的条件，有利于发展国际债券市场。而各大银行在“一带一路”倡议下，其自身发展空间也进一步得到提升，由于贸易合作国的合作方式、币种和国别的变化，促使银行业将对固有业务产品进行改进和优化，提升服务能力，更好地适应这些变化。当传统融资市场不能博弈银行监管限制时，将催生银行业在新兴市场的合作发展，如：资产证券化、资产托管、银证合作、银保合作和银期合作等。与此同时，各银行逐步推行的跨境金融服务等软件，利用国际金融市场差异化进一步加速了人民币和外币的相互流通，使资本能够得到有效的配置。银行在“一带一路”沿线的扩张，也为其他产业提供了一定的融资或筹资平台。

“一带一路”对保险业务的发展也较为明显。因市场风险、外汇风险、国际政治风险等多种风险的产生，使得保险业在当前有着极高的市场需求度，而保险作为市场化风险管理与资金融通机制，切实为我国各种企业起到一定的保障作用。随着“一带一路”的深入，金融支持力度会越发明显，因此，加强提倡保险业与银行业共同合作，构建稳固的融资平台，有助于我国金融业能够实现机制上的全面完善和提升。

“一带一路”使我国人民币国际化进程不断加快，其在流动和清算、支付、外汇交易、投融资便利、风险管理平台等方面都有着极大进展。“一带一路”推进的过程中，我国基础建筑设施和贸易发展迅速。很多部分区域当地市场在计价和支付过程中对人民币的使用频率逐渐加大，这也使得人民币离岸市场成为可能，在“一带一路”倡议下，推动人民币在更多区域使用，最终达到人民币国际化的目的。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
中国银行	2457784	4837.61	1724.07	31.1133
陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司（暂无资料）	13932.308	176.15	6.71	3.87
交通银行	90382.54	1018.65	702.23	9.3
中国建设银行	221243.83	6216.59	2436.15	37.0415
中国农业银行	21.05	5985	1929.62	44
中国工商银行	260870	6757	2860.5	45.3048
国家开发银行	159593	6905.88	1136	1
招商银行	62976.38	2209	702	7.6192

中国银行

自2015年至2018年四季度，中行在“一带一路”沿线国家实现包括公司贷款和贸易融资在内的各类授信支持逾1300亿美元，其中2018年实现授信新投放逾300亿美元。截止2018年底，中行“一带一路”重大项目库累计跟进“一带一路”区域重点项目逾600个。

Canakkale大桥项目是土耳其建国100周年的献礼工程，拟在建国100年（2023年）时开通，是土耳其政府主导的大型基础设施类项目，该项目的建成有助于改善当地基础设施，有力促进经济发展。

该项目吸引了包括德意志银行、ING、渣打、法外贸等来自10个国家的20多家银行共同参与，中国银行为牵头行。

迪拜950MW光热光伏电站项目是全球迄今为止规模最大的光能发电综合体，光热发电量将达到700MW，将是全球迄今为止规模最大的光热电站。中国银行通过参与股本金搭桥贷款(EBL)及高级债银团为本项目提供金融支持。该项目带动了中国投资走出来，并为中资企业参与高技术新能源发电领域提供了宝贵的机会，具有重大战略意义。

2015年8月，安能集团通过ENEL Green Power(安能集团在巴西的子公司，简称“安能绿色能源”)，在巴西政府组织的第七次储备能源计划第二轮太阳能电站招标中(总招标容量834兆瓦)。中国银行牵头提供出口信贷融资支持，为项目推进提供了有效的金融保障。该项目为第三方市场开发的又一成功案例。

陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司

国泰人寿自2008年在上海设立大陆总部后，已经先后在江苏和福建开设分公司；自“一带一路”倡议提出以来，国泰人寿在大陆的扩张策略主要是立足沿海，再放眼全国，逐渐向北边和中西部渗透，初期服务对象仍以台商为主，台资企业占了客户构成的七八成；中长期会逐渐渗透大陆本地客户。另外，国泰产险也在等待保监会放开交强险市场。

交通银行

自2013年以来，交行对接“一带一路”倡议，从境内和境外双轮驱动，发挥金融资源引导作用，取得了实效。在境内，截至2016年末，交行已向境内逾千个“一带一路”项目累计投放贷款超过近3000亿元人民币。投放金额占比排在前列的行业分别为交通运输、仓储和邮政业，水利、环境和公共设施管理业以及租赁和商务服务业。在境外，通过内保外贷、海外银团、双边贷款等方式，为客户提供综合金融服务，2016年向37个重点项目提供信贷支持，支持客户当地业务发展。

截至2016年末，交行已在全球16个国家和地区设立了20家机构（包括分/子行19家、代表处1家），较3年前增加8家；境外营业网点达到65个，全球布局基本成型。2016年，境外银行机构实现净利润折合人民币约53.50亿元，境外净利润占比7.96%，较3年前提高3.47个百分点；境外银行机构资产总额达8559.14亿元，占集团资产总额比重为10.19%， 较3年前提高1.47个百分点。交行全球化的布局为服务“一带一路”沿线国家、支持中国企业“走出去”提供了便捷的网络。2016年，交通银行加入香港金融管理局牵头成立的基建融资促进办公室（IFFO），拓展“一带一路”国家基建融资业务。

截至2017年3月末，交行与“一带一路”沿线51个国家的489家银行建立了代理行关系，在其中8个国家的银行开立了其本币账户（包括：越南盾、泰国铢、新加坡元、马来西亚林吉特、波兰兹罗提、匈牙利福林、阿联酋迪拉姆、沙特里亚尔账户），为14个国家的44家银行开立了跨境人民币往来账户。

建设银行

截至2017年末，建行海外机构覆盖中国香港、新加坡、德国、南非、日本、韩国、美国、英国、越南、澳大利亚、俄罗斯、迪拜、台湾、卢森堡、澳门、新西兰、加拿大、法国、荷兰、西班牙、意大利、瑞士、巴西、开曼、爱尔兰、智利、印尼、马来西亚、波兰共29个国家和地区。建行全资拥有建行亚洲、建行伦敦、建行俄罗斯、建行欧洲、建行新西兰、建行巴西、建行马来西亚等经营性子公司，并拥有建行印尼60%的股权。2017年，海外机构实现净利润71.96亿元，同比增幅69.46%。

中国农业银行

农业银行围绕国家粮食安全战略，将支持农业“走出去”作为发展重点和国际化经营重要方向，为涉农“走出去”企业提供跨境金融综合服务。如：支持培育具有竞争力的国际粮商，为中粮集团收购来宝农业和荷兰尼德拉公司提供融资支持，并协助其完成海外增资和跨境汇款，保障跨境收购交易按时完成；支持国内农业产业化龙头企业推动全球产业链和贸易网络布局，如为新希望集团、上海梅林正广等知名龙头企业收购国际农业项目建立海外生产加工和运输基地等提供综合性金融服务；支持“一带一路”国家农业综合开发项目，如向塔吉克斯坦金谷农业建设现代农业种植推广与产业园区二期项目发放贷款，该笔贷款成为农业银行对境外主体直接发放的首笔人民币项目贷款。2014-2016年，农业银行累计办理117个国家（地区）的项目贷款、保函、境外发债等“走出去”业务925亿美元，涉及“一带一路”沿线国家42个。重点支持了哈电国际迪拜哈翔清洁燃煤电站项目、华能如意巴基斯坦燃煤电站、广西北部湾港务中马关丹产业园联合钢铁等“一带一路”沿线国家重大项目实施。

工商银行

近年来，工商银行建立了覆盖“一带一路”沿线国家的经营网络，依托国际化和本土化经营优势，为“一带一路”建设提供全方位金融服务。同时，工商银行还积极推动建立“一带一路”沿线银行的常态化合作机制，加强与国际同行以及与当地银行之间的合作，不断提升对“一带一路”的服务效率。

截至2017年5月，工商银行已累计支持“一带一路”沿线项目212个，承贷金额674亿美元，同时还拥有3372亿美元的项目储备。工商银行将为“一带一路”提供长期、可持续的综合化金融支持，成为中外企业参与“一带一路”建设的重要金融合作伙伴。

国家开发银行

2017年，国家开发银行积极配合首届“一带一路”国际合作高峰论坛，推动5大项、25项具体成果纳入高峰论坛成果清单。积极落实2500亿元等值人民币专项贷款，已完成991亿元等值人民币贷款的评审承诺，有力支持了一批基础设施互联互通、国际产能合作的重大项目建设；加大对“一带一路”重点区域、重点领域和重点行业的融资支持力度，全年发放“一带一路”相关贷款176亿美元；拓宽“一带一路”建设资金来源，发行“一带一路”专项债3.5亿美元加大金融产品和服务创新力度；充分发挥国开金融、国开证券、国银租赁等专业化子公司，以及中非、中法、中阿(联酋) 等对外合作基金的综合金融服务能力 。开发银行江西分行积极支持赞比亚建材工业园建设，为该项目提供1.60亿美元融资。推动中国与哈萨克斯坦产能合作，设立150亿美元中哈产能合作专项贷款。

招商银行

招商银行从2002年开始海外布局，目前在全球主要金融市场均设有分行，并且旗下全资子公司，招银国际和招银租赁在境外投行和跨境租赁领域具有丰富经验。同时，招商银行与全球近2000家银行、国际发展金融机构、信用保险机构等建立了长期合作关系，拥有在100余个国家服务的经验，对国际市场商业环境、政治环境以及行业规则积累了深刻的认识。“走出去”企业在保函、无追索权应收账款融资、出口买方信贷融资、跨境租赁融资、跨境并购融资、境外发债、境外银团等方面需求巨大。截至目前，招行银行共服务“一带一路”客户1164家，累计提供各种形式的融资支持逾2200亿元。

十一、其他行业

得益于“一带一路”倡议的不断推进，我国农业产品、文化服务、游戏产品等也得到前所未有的机会。

2019年中央一号文件发布加强“一带一路”农业国际合作。早在2008年，中国政府和盖茨基金会资助、中国农科院牵头实施了“绿色超级稻”项目。共有300多名来自育种、基因工程、栽培、植保等领域的科学家，历经10余年努力，在东南亚和非洲15个国家，通过基因测序、育种研究和栽培管理技术研发，在亚非国家实现了60多个“高产、高效、生态、安全”的“绿色超级稻”品种的审定通过和推干。在菲律宾，超级稻品种比非超级稻品种每公顷平均增产约一吨，农民增收200多美元；在孟加拉，新推干的品种比地方当家品种平均增产30%，农民每公顷增收300多美元。

2017年我国文化产品和服务进出口总额1265.1亿美元，同比增长11.1%；与“一带一路”沿线国家进出口额达176.2亿美元，增长18.5%，占比18.1%，同比提高1.3个百分点。北京、上海、深圳建立国家对外文化贸易基地，打造“一带一路”文化贸易枢纽平台，推动中国文化产品和服务加速“走出去”。文化贸易已经成为推进“一带一路”建设的重要增长点，未来还有着强大的发展后劲。

随着国内游戏市场逐渐走向成熟，越来越多的游戏厂商将目光转向海外，立足国内、放眼国际已经成为国内不少游戏企业的共同选择，且中国游戏厂商在出海过程中，也是不断攻城掠地，成效斐然。

上榜企业名单	2017年上榜企业重要经营数据			
	总资产（亿元）	营业收入（亿元）	净利润（亿元）	员工（万人）
光明食品（集团）有限公司	64.08	1611.61	33.17	20
广东粤海控股集团有限公司	868.61	158.83	35.03	1.2
山东如意科技集团	65	10.71	1	2.7
万洲国际有限公司	944.2	1430.35	68.81	11.2
中粮集团有限公司	5388	4825	118	12.1767
四川发展控股有限责任公司	7558.77	1407.72	51.28	3
雅戈尔集团股份有限公司	939	17100	6.1	5
网易公司	432	541	107	1.9762
中国电影集团公司	153.04	N/A	N/A	N/A
北京智明星通科技有限公司	N/A	39.79	6.11	0.045
福耀玻璃工业集团有限公司	317.4	187.16	31.5	1

光明集团

截至目前，光明在“一带一路”的业务量已经达到35%左右，国际化的能力进一步加强，业务范围涵盖了光明的食品核心业务，包括橄榄油、乳制品、牛羊肉、品牌渠道、集成业务等。光明已经在意大利、新西兰、澳大利亚、以色列、法国、西班牙、斐济等“一带一路”国家和其他国家进口食品及农产品。

广东粤海控股集团有限公司

广东粤海控股集团有限公司是广东省省属国有独资企业，总资产超过600亿元，是广东驻港“窗口”企业和境外资产规模最大的国企。

2018年1月14日，国家开发银行到访粤海集团，双方签订战略合作协议。粤海集团希望国开行在集团打造国际化国有资本投资公司和参与“一带一路”和粤港澳大湾区建设中继续给予大力支持。双方在“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设过程中进一步加大合作力度，强化对接。

山东如意科技集团

自2010年起，如意集团开始沿着纺织产业链的前后端实施并购，目前在日本、澳大利亚、新西兰、英国、德国、法国等10多个国家拥有20多个海外子公司。其并购案例应该说在“走出去”企业中是比较成功的，其中并购规模最大的是法国SMCP集团价值13亿欧元，其次是澳大利亚卡比棉田和伦普利羊毛公司。

如意集团是首批沿“一带一路”经济带发展的先行者。自2013年开始如意就超前决策，抢抓机遇，启动在宁夏、新疆、巴基斯坦等政策密集和低成本地区新建智能制造项目，形成“优质原料+智能制造+互联网”的全产业链创新经营模式和盈利模式，超前成功实施产业转型升级。如今这些项目已陆续建成投产达产，宁夏、新疆纺织项目与内地同行业相比，每年可以产生成本节约带来的利润5亿元。同时，在巴基斯坦与华能集团合资建设的2*660MW燃煤电站项目，被列入“中巴经济走廊”第一批优先实施项目。

万洲国际有限公司

万洲国际是全球最大的猪肉食品企业，市场份额在中国、美国和欧洲国家均排名第一。万洲国际拥有众多备受信赖的著名品牌，并在猪肉产业链的所有关键环节，包括肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖，均占据全球首位。万洲国际透过亚洲最大的动物蛋白公司——河南双汇投资发展股份有限公司，及美国最大的猪肉企业——史密斯菲尔德(Smithfield)运营业务。

中粮集团

2017年4月，中粮国际将总部迁至瑞士日内瓦。整合后的中粮国际业务涵盖谷物、油籽、糖、棉花等产品线，资产和业务覆盖全球140多个国家和地区，在全球拥有粮油糖加工设施22处，年加工能力3000万吨；56处内陆仓储，静态库容250万吨；13个持股码头，年中转能力3300万吨。中粮国际植根中国市场，创造出全球供应链与中国需求相结合的特有商业模式。以稳定超过3000万吨的国内采购量为支撑，通过掌控全球主要产粮国的关键仓储物流节点，在南美、东欧等优势产区掌控粮源；通过整合贸易体系，将国内需求与国际粮源及全球粮食贸易网络相结合，基本形成了连接6大洲的贸易渠道，海外粮油经营量超过1亿吨，约占全球贸易量的12%。中粮集团通过全球布局，已经在南北美洲、澳大利亚等世界粮食核心产区建设了仓储、码头、物流设施等一批战略资源。“一带一路”倡议提出后，中粮集团的国际经营战略更加关注在黑海地区、中亚地区和南亚地区进行贸易和投资，加速在中亚、远东及黑海建设仓储物流设施，在东南亚地区建设农产品加工设施，推动“一带一路”农业经贸交流和产业协同发展。

四川发展控股有限责任公司

四川发展（控股）有限责任公司（简称“四川发展”）成立于2009年1月，注册资本暂为800亿元人民币，总资产逾1300亿元；被誉为四川省省级综合性产业投融资平台的“航母”，现由四川省人民政府国有资产监督管理委员会直接监管，公司作为一个纯粹的投融资平台，持有22家大型国有企业的股权。“四川发展”公司主要任务是，运用现代经营管理理念，进行股权投资和资产经营管理，引领各类资金投向对四川经济社会发展具有战略意义的领域，推动重大项目建设。四川作为“一带一路”重要节点省份，这一航母级别的投融资平台，将会在推进相关项目进展中展现出巨大潜力。

雅戈尔集团股份有限公司

雅戈尔服装品牌从宁波出发，沿着“一带一路”倡议往北、往西，一直走到东南亚、中亚、西亚、欧洲等地国家营销，并与“一带一路”沿线国家企业开展广泛合作。把欧洲企业生产的高端面料引进中国，加工成衣后再开拓国内国际市场，形成一个新的循环，诠释“新丝路”的内涵与活力。

雅戈尔除了在越南、柬埔寨、斯里兰卡、菲律宾等国家布局外，还将埃塞俄比亚等地设立生产基地。在国际市场有所作为受到尊重是中国梦；而从海上丝绸之路的起点——宁波，来到海上丝绸之路的终点——科莫湖，就是为了实现世界梦。

网易

2017年Q1至Q3，网易游戏净收入已达282.77亿人民币，相比2016年有大幅度上扬。其中《大话西游》《倩女幽魂》《梦幻西游》等重磅IP手游依旧坚挺，2016年现象级手游《阴阳师》也依旧保持着优异的成绩。此外2017年网易游戏还推出了《镇魔曲》手游、《率土之滨》、《光明大陆》等多款精品手游，代理了国际沙盒大作《我的世界》；而网易的吃鸡手游《荒野行动》及《终结者2：审判日》更是在全球取得了非常优异的成绩，登顶过日本及美国App Store免费榜，是海外市场成绩最好的吃鸡手游。

中国电影集团公司

作为国家新闻出版干电总局授权唯一承担境外影片进口业务的公司，中影集团坚持将社会效益放在首位。围绕国家整体外交政策，围绕对外开放总格局，围绕“一带一路”，围绕不同国家民族文化交流，坚持在遵循WTO承诺的前提下，做好多国别、多样式的电影引进工作，推动文化交流，丰富中国电影市场。增加国别和重要电影节展获奖电影引进工作。

为配合“一带一路”建设，加强和丝路国家的文化交流，中影集团先后组团出访俄罗斯、南非、哈萨克斯坦、伊朗、印度开展业务工作，先后在哈萨克斯坦、马达加斯加、津巴布韦及埃塞俄比亚等国举行中国电影展，在国际上取得了良好反响。此外，中影集团还积极拓展中国电影国际交流与合作，所属合拍公司参加多项国际电影论坛和电影节活动，并在“北京国际电影节”“丝绸之路电影节”“金砖电影节”等国内重大电影节中，配合国家电影外交战略举办论坛活动，协助推进20个国家政府间电影合拍协议的签署。

北京智明星通科技有限公司（智明星通）

智明星通作为国内出海的头部厂商之一，2017年的出海成绩依旧傲然，《列王的纷争》是2017 年全年综合收入最高的出海手游，月平均流水达2.68亿，此外旗下手游《Love Nikki》也取得了相当不错的成绩。在Sensor Tower发布的2017年手游出海的10大中国厂商中，智明星通居于首位。

福耀玻璃工业集团有限公司

福耀玻璃俄罗斯有限公司是中国福耀集团在俄罗斯成立的玻璃生产厂，新厂总投资达2亿美元。工厂一期建设已经竣工，完全建成后，公司年产能将达350万套汽车玻璃。

美好商业品牌创设已逾三年，关注商业背后的话题、商业创新、社会创新，更关注企业背后的社会责任及企业可持续发展，希冀以媒体的力量，推动未来商业可持续、社会良性发展，致敬商业文明和商业创新！

产品化思路、项目制运营，美好商业整合内外资源，为项目创新探索前进之路，为每经“品牌矩阵”的不断升华完善贡献力量。

第一次采取项目下设专门研究中心的模式，整合专职采编力量，提供有针对性的内容策划与采访报道，引导舆论。

美好商业项目的立项、策划、研发、整合传播的过程，就是融媒体时代内容表达方法、经营推广模式、技术迭代手段不断试错的过程。

美好商业项目的探索与实践表明，融媒体创新的任务是艰巨的，但目标是明确的，就是推陈出新、不断求变。

这份《“一带一路”中国企业100强在地贡献研究报告（榜单）》是美好商业跟踪中国国际化企业“一带一路”社会责任的第一季。第二季，即将到来……

美好商业官网：
http://goodbusiness.nbd.com.cn/

-扫码进入美好商业官网-